



a.s.r.  
de nederlandse  
verzekerings  
maatschappij  
voor alle  
verzekeringen

## **De invloed van crisissen op het welzijn van de Nederlandse bevolking**

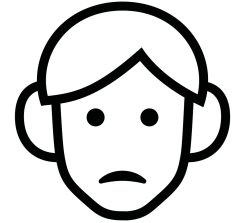
Zorgen over nationale en wereldwijde gebeurtenissen beïnvloeden de veerkracht van de Nederlandse bevolking. Ruim 4 op de 10 ervaart invloed op gezondheid en geluk.

November 2023

# Managementsamenvatting

**Diverse actuele crises en situaties houden de Nederlander bezig. De meeste zorgen zijn er over inflatie, oorlogen en kosten en toegankelijkheid in de zorg. Binnen de leeftijdsgroepen zijn er wel verschillen tussen de onderwerpen van zorg**

- Voor een ruime meerderheid zijn de zorgen sinds de coronapandemie toegenomen. Een grote groep denkt dagelijks aan thema's als oorlog en inflatie
- Door alles wat er gaande is, ervaart de Nederlandse bevolking veel negatieve emoties: velen voelen zich onzeker en somber
- Emoties variëren per leeftijdsgroep, met opvallend meer stress, angst en wanhoop bij jongeren



**De overgrote meerderheid ervaart dat de crises binnen en buiten Nederland invloed hebben op de eigen veerkracht. Daarnaast beïnvloeden de crises de gezondheid en het geluksgevoel van ruim 4 op de 10 Nederlanders**

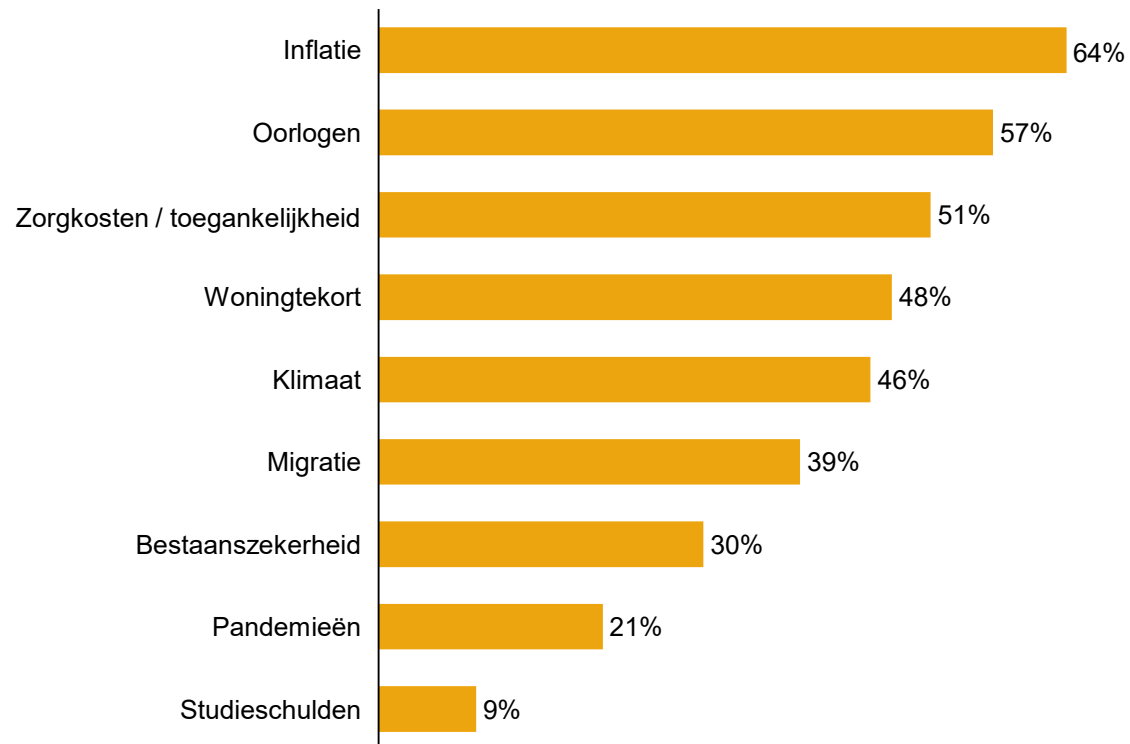
- In het algemeen zien we dat mensen met onvoldoende veerkracht de meeste invloed ervaren van de ontwikkelingen op hun gezondheid en geluksgevoel
  - Jongeren vertonen minder veerkracht dan de oudere doelgroepen. Zij ervaren ook de grootste invloed van crisissen op hun gezondheid en geluksgevoel
  - Ook tonen mensen die niet werken een lagere veerkracht, waardoor ook de gezondheid en het geluksgevoel van deze groep meer worden beïnvloed



# Diverse actuele crises en situaties houden de Nederlanders bezig

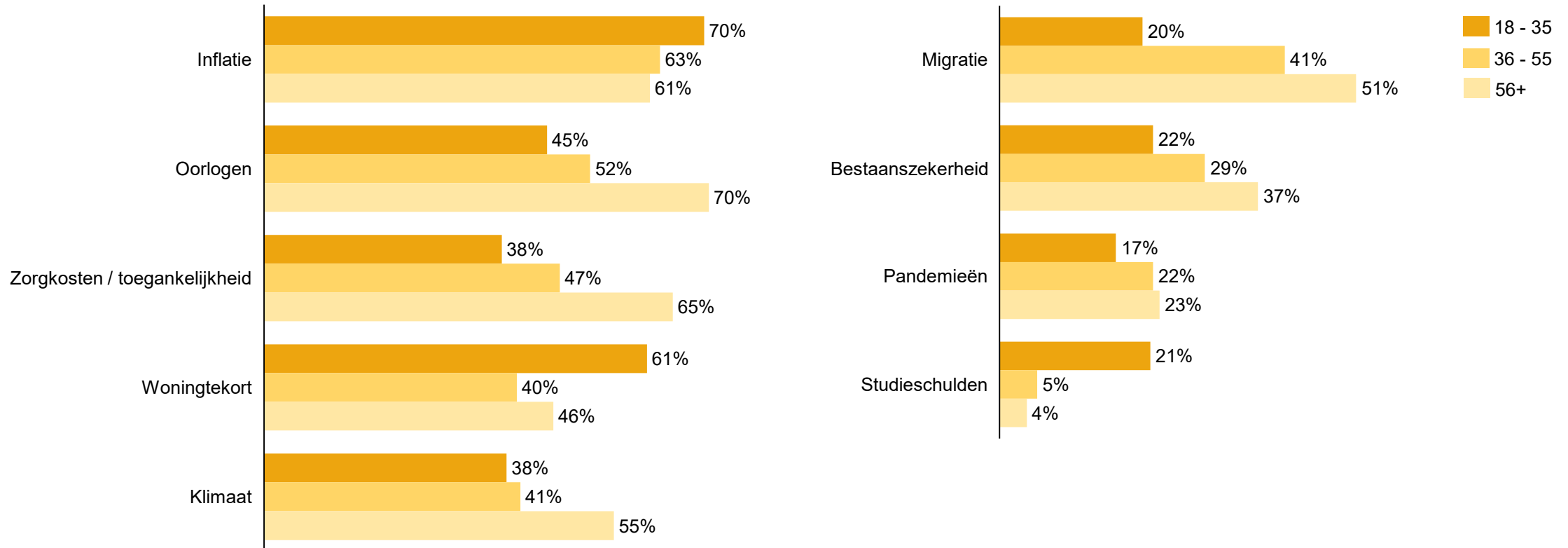
De meeste zorgen zijn er over inflatie, oorlogen en kosten en toegankelijkheid van de zorg.

Onderwerpen die Nederlanders bezig houden



# Jongeren zijn bezorgd over inflatie en het woningtekort, ouderen meer over oorlogen, zorgkosten en toegankelijkheid zorg

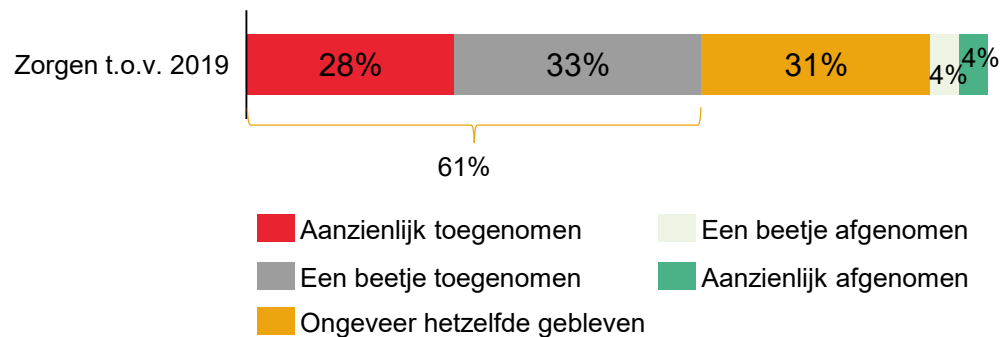
Onderwerpen die Nederlanders het meest bezig houden



# Voor een ruime meerderheid zijn de zorgen sinds de coronapandemie toegenomen

## Een grote groep denkt dagelijks aan thema's als oorlog en inflatie

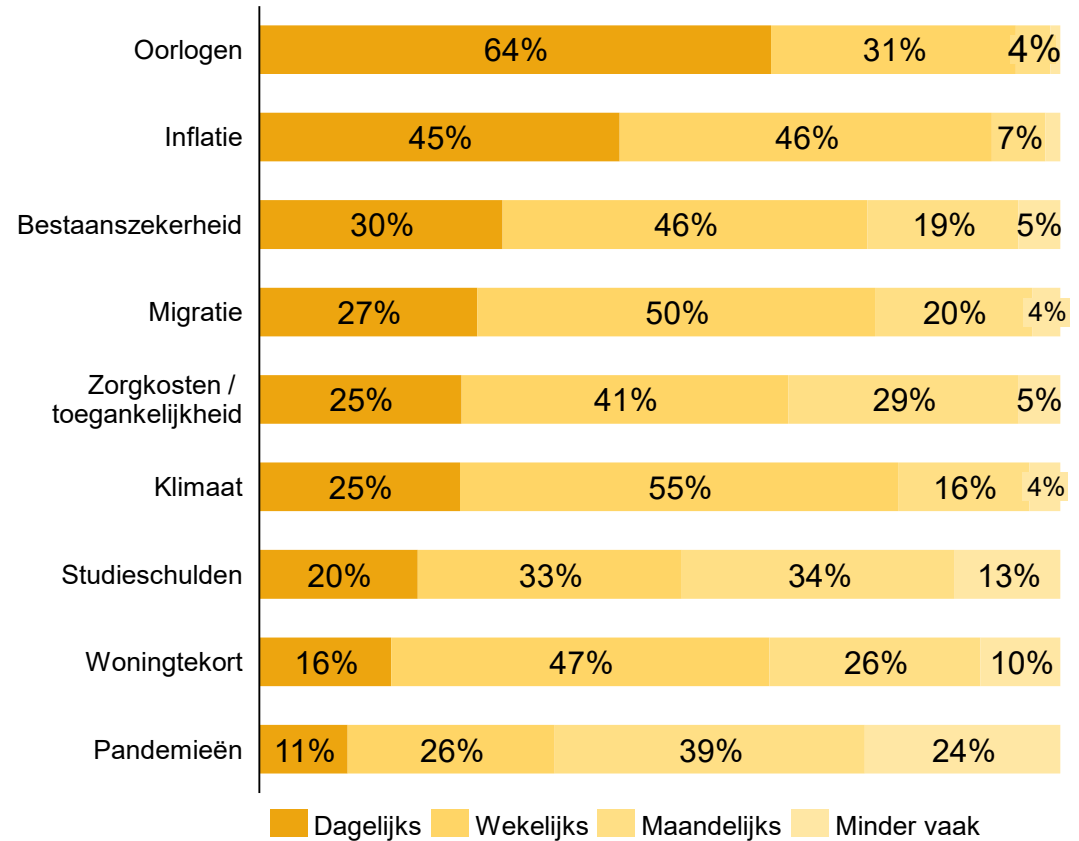
Verandering in zorgen over deze onderwerpen t.o.v. 2019 (voor COVID-19)



**i** Van de Nederlanders die bezorgd zijn over de crises, maken vier op de tien zich er dagelijks zorgen over

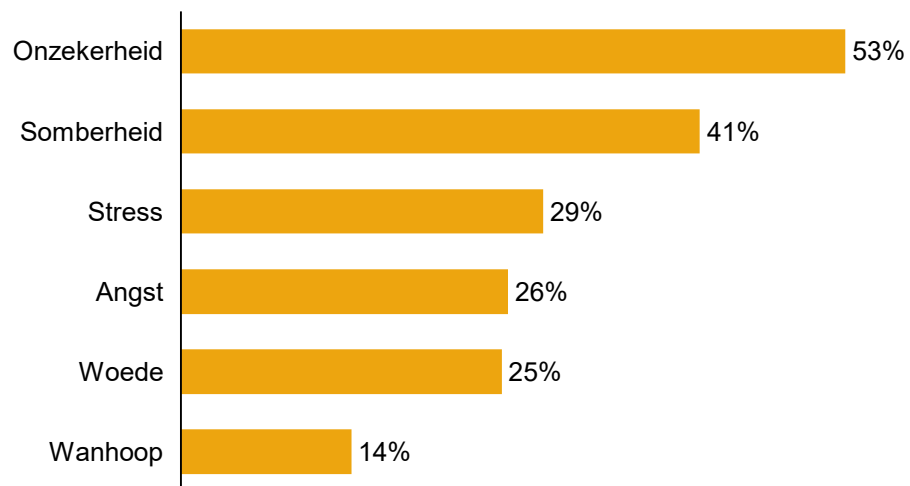
<sup>1</sup> De respondenten hebben deze vraag alleen beantwoordt voor de die hen bezighouden.

Hoe vaak men denkt aan de genoemde onderwerpen<sup>1</sup>



# Door alles wat er gaande is, ervaart de Nederlandse bevolking veel negatieve emoties: velen voelen zich onzeker en somber

Emoties die men ervaart omtrent de ontwikkelingen in Nederland en de wereld<sup>1</sup>



*"Ik maak me zorgen over wat er allemaal in de wereld gebeurt en waar het heen gaat in de wereld en in Nederland."*

*"Ik ben onzeker over mijn toekomst met alle dingen die er gaande zijn."*

*"Op dit moment kan alles wat vandaag nog gewoon lijkt morgen helemaal anders zijn."*

*"Het maakt me boos dat alles duurder blijft en dingen qua prijs niet meer zakken."*

*"Ik voel helemaal geen zekerheid in mijn toekomst (ook mijn gezin). Het is zelden dat ik lach van de gewone dingen."*

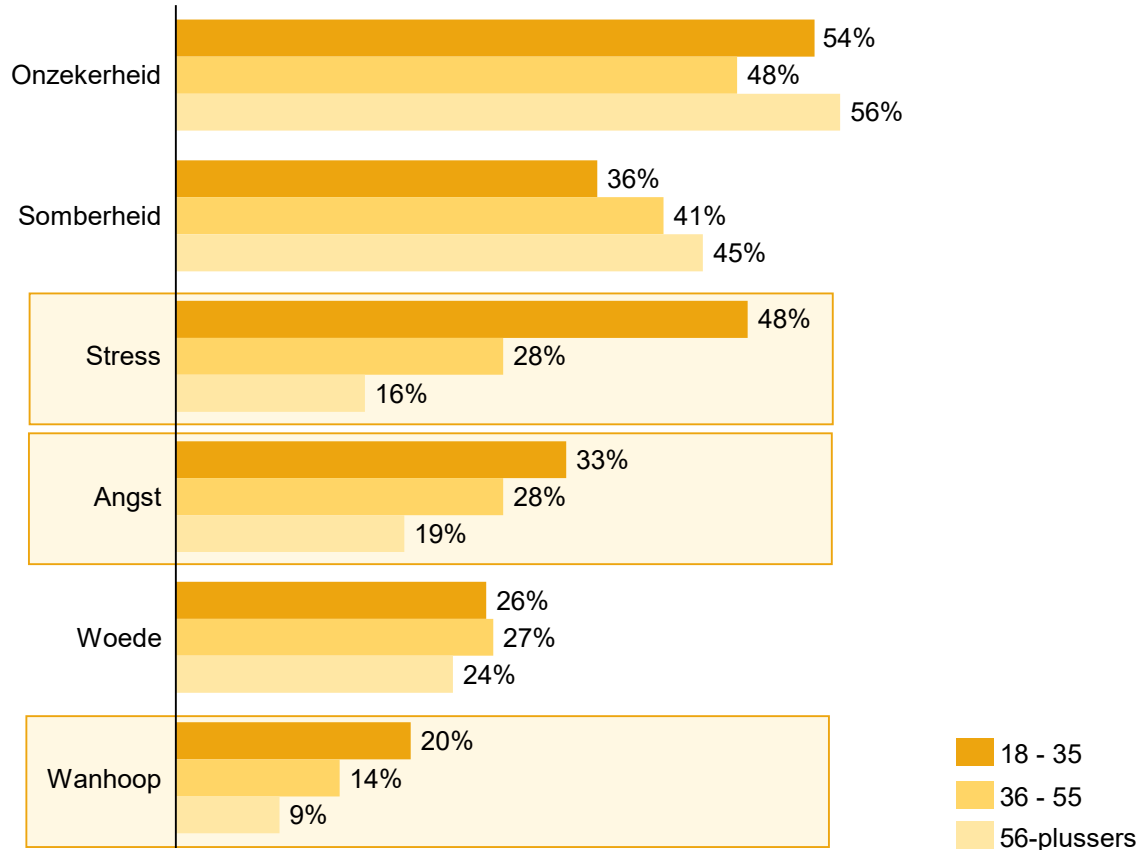
*"Machteloosheid omdat er niet voldoende actie ondernomen wordt om genoemde problemen aan te pakken."*

*"Vraag me vaak af hoe het verder moet met de mensheid in deze wereld, op allerlei gebied. Ben daar niet-echt positief over."*

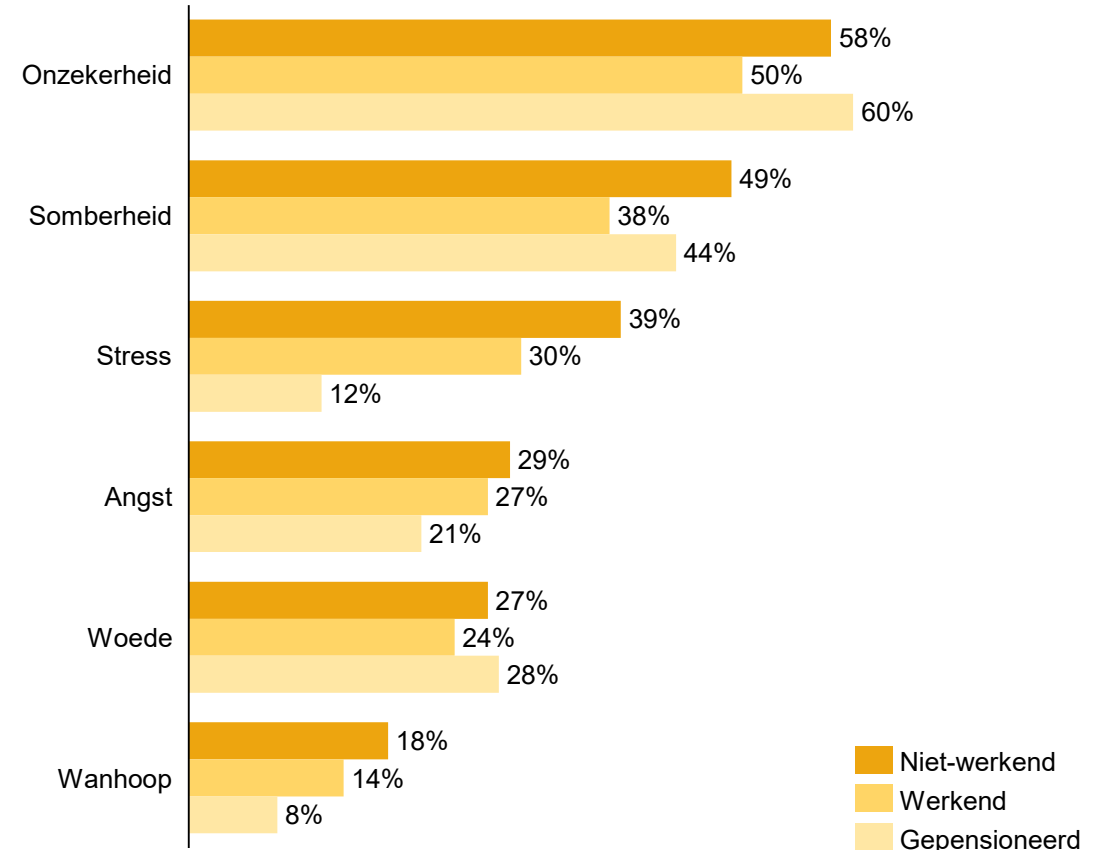
<sup>1</sup> Respondenten hadden de mogelijkheid om uit een lijstje minimaal 1 en maximaal 3 emoties te kiezen die het gevoel het best omschrijven.

# Emoties variëren per leeftijdsgroep, met opvallend meer stress, angst en wanhoop bij jongeren

Emoties per leeftijdsgroep omtrent de ontwikkelingen in Nederland en de wereld



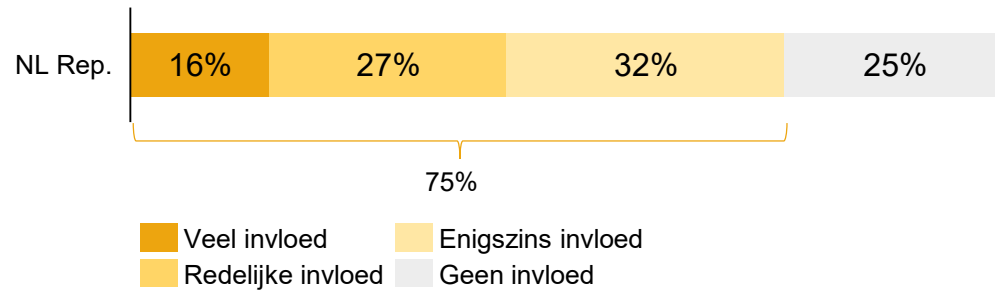
Emoties per werkstatus omtrent de ontwikkelingen in Nederland en de wereld



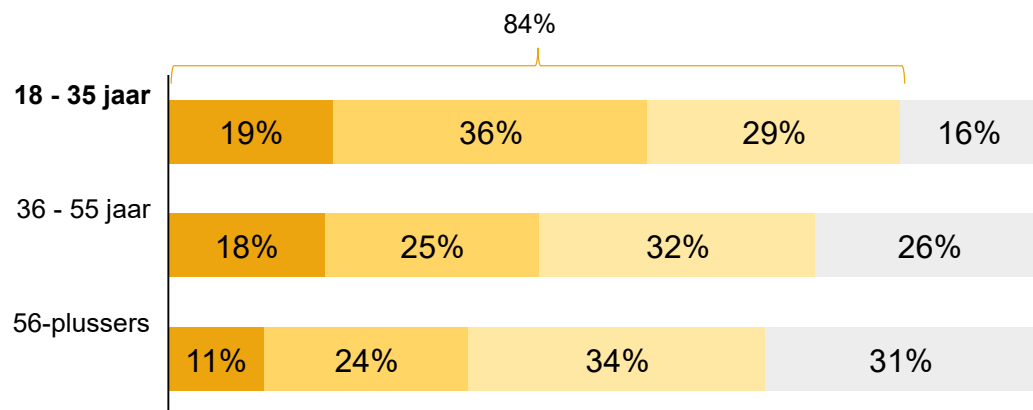
# De overgrote meerderheid ervaart dat de ontwikkelingen in Nederland en de wereld invloed hebben op de eigen veerkracht

## De invloed is het grootst bij jongeren en niet-werkenden

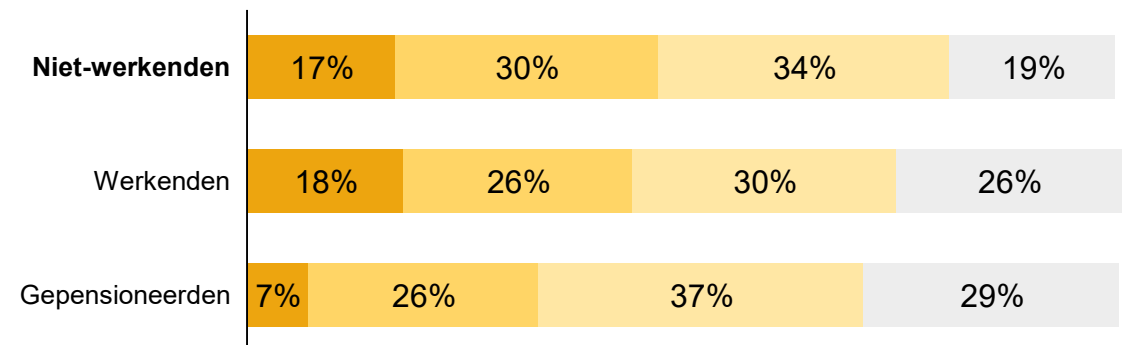
### Invloed van deze ontwikkelingen op de veerkracht



### Invloed van de ontwikkelingen op de veerkracht per leeftijdsgroep



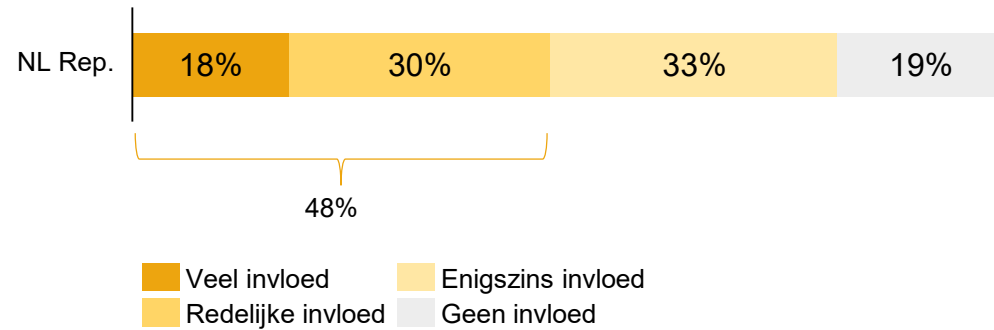
### Invloed van de ontwikkelingen op de veerkracht per werkstatus



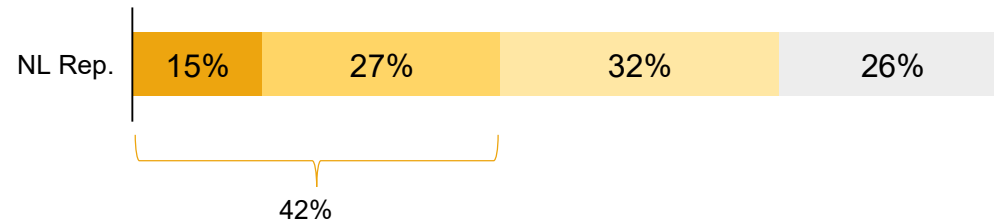


# De crises beïnvloeden de gezondheid en het geluksgevoel van ruim 4 op de 10 Nederlanders

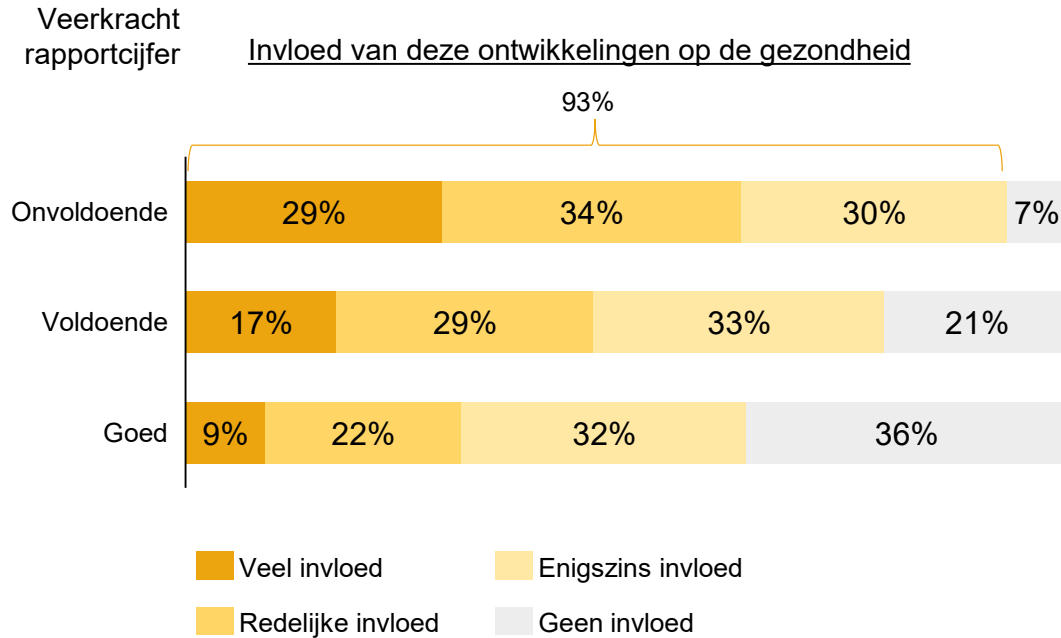
## Invloed van deze ontwikkelingen op het geluksgevoel



## Invloed van deze ontwikkelingen op de gezondheid



# Mensen met onvoldoende veerkracht ervaren de meeste invloed op hun gezondheid en geluksgevoel



<sup>1</sup> Een onvoldoende is een rapportcijfer van 1 t/m 5, een voldoende is een 6 of 7, een goed is een 8 t/m 10.

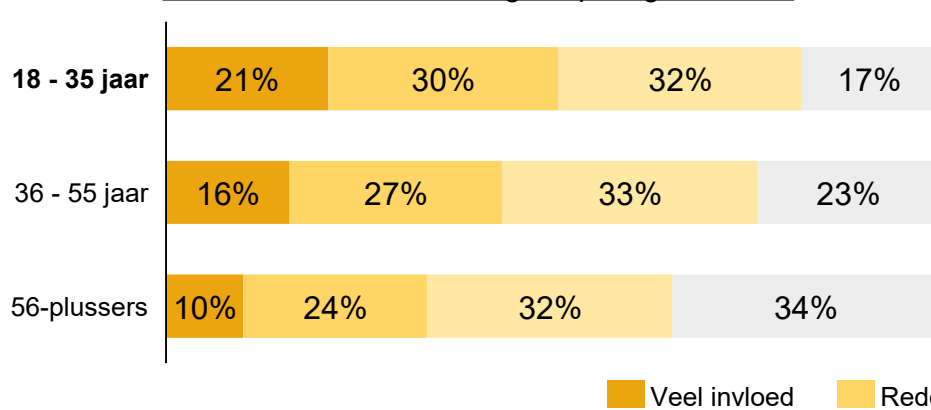
# Jongeren beoordelen hun veerkracht lager dan de oudere doelgroepen

Zij ervaren ook de grootste invloed van crisissen op hun gezondheid en geluksgevoel.

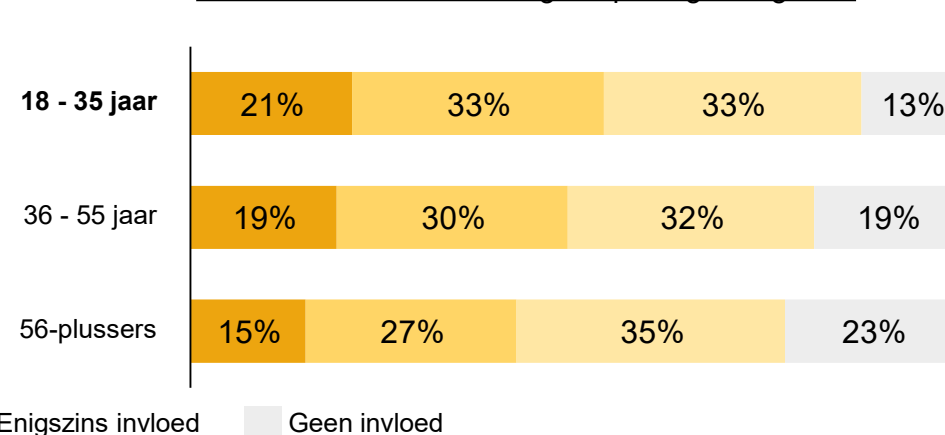
Gemiddeld rapportcijfer voor veerkracht van verschillende leeftijdsgroepen<sup>1</sup>



Invloed van de ontwikkelingen op de gezondheid



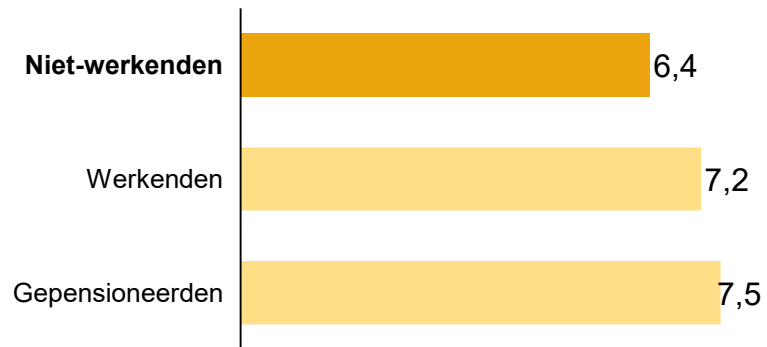
Invloed van de ontwikkelingen op het geluksgevoel



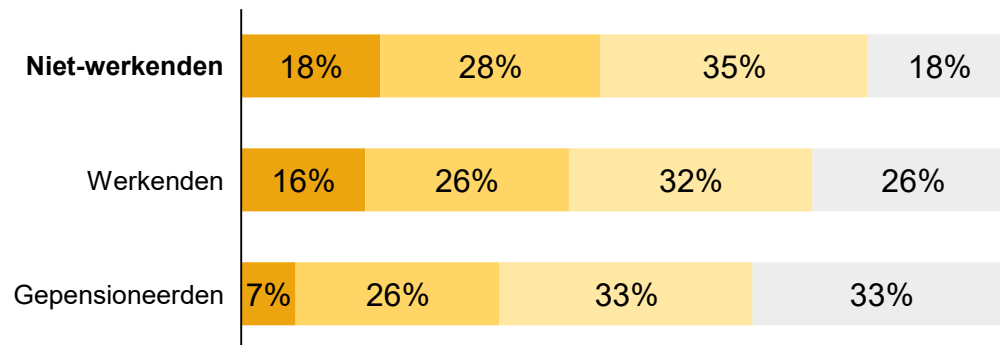
■ Veel invloed ■ Redelijke invloed ■ Enigszins invloed ■ Geen invloed

# Mensen die niet werken, tonen een lagere veerkracht

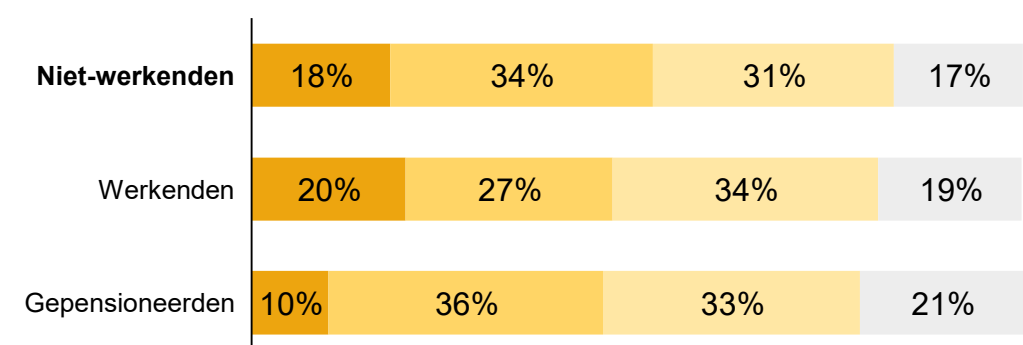
Gemiddeld rapportcijfer voor veerkracht van gepensioneerden, werkenden, en niet-werkenden<sup>1</sup>



Invloed van de ontwikkelingen op de gezondheid



Invloed van de ontwikkelingen op het geluksgevoel



■ Veel invloed  
 ■ Redelijke invloed  
 ■ Enigszins invloed  
 ■ Geen invloed

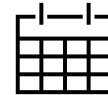
<sup>1</sup> Niet-werkenden zijn personen die aangeven arbeidsongeschikt, werkzoekend, huisvrouw, huisman of student te zijn.

# Onderzoeksverantwoording

Een kwantitatief enquête onderzoek werd uitgevoerd onder 1006 respondenten



Het veldwerk liep van 24 oktober – 30 oktober 2023



De doelgroep was een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking boven 18 jaar



Dit onderzoek is uitgevoerd door het Human Data & Insights team in opdracht van Corporate Communications en Zorg van a.s.r.:

- ✓ Romy Bongers – [romy.bongers@aegon.nl](mailto:romy.bongers@aegon.nl)
- ✓ Jürgen Warnecke – [jurgen.warnecke@aegon.nl](mailto:jurgen.warnecke@aegon.nl)