



**Aegon Nederland
Verslag Verantwoord
Ondernemen 2021**



Inhoudsopgave

3 Welkom

4 Introductie

- 4 Aegon: partner voor een duurzame toekomst
- 5 Aegon Nederland: ons verhaal

6 Onze aanpak

- 6 Onze doelstelling
- 7 We ondernemen verantwoord
- 7 We geven om de planeet
- 8 We geven om mensen
- 8 We investeren verantwoord
- 8 Onze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

9 We ondernemen verantwoord

- 11 Hoe we ons beleggingsbeleid verduurzamen*
- 12 Risico's klimaatverandering
- 12 Global Sustainability Board
- 13 Maatschappelijk verantwoord beleggen
- 14 Onze engagementmijlpaalbenadering
- 15 Engagement: samen optrekken
- 15 Resultaten engagement 2021
- 20 Onze rol als aandeelhouder
- 20 Zo stemden we in 2021
- 21 Onze aanpak van engagementescalatie
- 21 Actie ondernemen om schade te voorkomen

23 We geven om de planeet

- 24 Onze klimaataanpak
- 24 Het uitsluiten van beleggingen in kolen
- 25 We investeren 1 miljard euro in klimaatpositieve activa
- 25 Wat als ijsafzetting windmolens stillegt?
- 26 Maatschappelijk verantwoord verzekeren
- 27 Een energieneutrale hypotheekportefeuille in 2050
- 28 Onze broeikasgasuitstoot

32 We geven om mensen

- 32 Nieuwsgierig naar de wereld om ons heen
- 33 Een betrokken bank
- 34 Verantwoord investeren in onroerend goed
- 34 Eigentijds vangnet bij arbeidsongeschiktheid
- 35 Vrouwen met een missie
- 36 Van Schulden naar Kansen
- 37 Betrokkenheid boven alles
- 38 Nee, dat glazen plafond, dat zie je niet
- 39 Vacatureteksten die ook vrouwen aanspreken



Welkom



“Aegon wil mensen helpen het beste uit hun leven te halen”

Allegra van Hövell-Patrizi, CEO Aegon Nederland

2021 was opnieuw een jaar waarin het coronavirus grote invloed had op het leven van iedereen. Wat de pandemie eens te meer duidelijk heeft gemaakt, is dat onze verantwoordelijkheid verder gaat dan onze klanten helpen bij het verkrijgen van financiële zekerheid. Natuurlijk blijft dat de kern van wat we doen. Maar wat heb je aan een goed pensioen als je niet gezond bent? Of als er geen natuur meer over is?

We hebben onze *purpose* dan ook scherper gesteld: Aegon wil mensen helpen het beste uit hun leven te halen. Wat dat is, is voor iedereen anders. Nu wij als mensen langer leven, wordt de vraag steeds belangrijker welke producten en diensten daar het best bij passen. Dat is nodig, want een kind dat vandaag wordt geboren, kan makkelijk honderd worden. De traditionele levensloop – studie, werk, pensioen – verdwijnt en dat vraagt om andere financiële keuzes.

Er is echter een belangrijke vraag bijgekomen: wat kunnen we doen om de wereld om ons heen te verbeteren? Dat is wat we in dit verslag willen laten zien. Met voorbeelden dicht bij huis, zoals praktische hulp van onze vrijwilligers aan mensen met schulden en het automatisch verzekeren van zonnepanelen. En verder weg: van investeringen in wind- en zonneparken tot het aanspreken van bedrijven (waarin we beleggen) op hun rol bij ontbossing in het Amazonegebied.

Een van de grootste uitdagingen van deze tijd is de klimaatverandering. We voelen het als onze plicht om de gevolgen daarvan te helpen voorkomen en beperken waar we kunnen. Daarom willen we versneld voldoen aan het Akkoord van Parijs en hebben we ons Beleid Verantwoord Beleggen verder aangescherpt. Zo verkochten we in 2021 al onze kolengerelateerde beleggingen en sloten we ons aan bij de Net-Zero Asset Owner Alliance.

We stellen hoge eisen aan bedrijven waarin we beleggen, maar ook aan onszelf. Zo hebben we onderzoek laten uitvoeren naar het bestaan van een glazen plafond binnen Aegon en helaas: dat bestaat. Nog wel. We hebben meteen maatregelen genomen om het te doorbreken, want als wij het talent en de ambitie van vrouwen onvoldoende benutten, doen we onze vrouwelijke collega's en onszelf als bedrijf tekort.

De resultaten van dat onderzoek delen we met anderen. Omdat we niet alleen toonaangevend willen zijn in financiële dienstverlening, maar zeker ook in verantwoord ondernemen. En waar het kan, willen we anderen inspireren en uitnodigen hetzelfde te doen.

Allegra van Hövell-Patrizi
CEO Aegon Nederland



Introductie

Onze doelstelling is mensen te helpen het beste uit hun leven te halen.



We vinden het belangrijk om te voldoen aan de normen en waarden die van een grote financiële instelling verwacht mogen worden. En om een betrouwbare partner te zijn bij het oplossen van de grote mondiale uitdagingen van deze tijd, zoals bij klimaatverandering, en rondom inclusie en diversiteit.

Dat noemen we verantwoord ondernemen. En dat betekent ook dat we transparant moeten zijn over wat we hebben gedaan en waar we naartoe willen, om zo onze invloed op de wereld om ons heen te duiden.

In 2020 publiceerden we ons eerste Verslag Verantwoord Ondernemen (toen nog Responsible Business Report geheten), waarin we verslag deden van onze duurzaamheidsdoelstellingen en -acties in 2019. In deze derde editie laten we zien hoe we in 2021, het tweede volledige coronajaar, een positieve invloed hebben gehad op de levens van onze klanten, de maatschappij en de planeet.

Aegon: partner voor een duurzame toekomst

Het verhaal van Aegon begon meer dan 175 jaar geleden toen onze oudste rechtsvoorganger Memento Mori begrafenis, weduwen- en wezenfondsen op de markt bracht. Sindsdien zijn tientallen uitvaart-, schade- levens- en pensioenverzekeraars opgegaan in wat nu Aegon is. In 1983 fuseerden Ago en Ennia en ontstond de op een na grootste verzekeraar van Nederland. Aegon's strategische focus ligt op drie kernmarkten (Verenigde Staten, Nederland en Verenigd Koninkrijk), drie groeimarkten (Spanje & Portugal, China en Brazilië) en een wereldwijd opererende vermogensbeheerder. Wereldwijd hebben we meer dan 30 miljoen klanten en we beheren 1.024 miljard euro aan vermogen.

Aegon Nederland is een van onze grootste bedrijfsonderdelen en is in Nederland actief. Aegon Cappital, dat pensioenregelingen aanbiedt via adviseurs, is de op een na grootste premiepensioeninstelling (PPI) van Nederland.



Aegon Nederland: ons verhaal

De doelstelling van Aegon om mensen te helpen het beste uit hun leven te halen, is de leidraad voor alle activiteiten van Aegon Nederland. Of het nu gaat om pensioen, hypotheek, beleggingen, bankzaken of schadeverzekeringen. Als toonaangevende belegger en werkgever willen we een positieve bijdrage leveren aan belangrijke maatschappelijke vraagstukken, waarbij de nadruk ligt op klimaatverandering en inclusie en diversiteit.

Onvoorziene gebeurtenissen zijn een onderdeel van ieders leven; het leven laat zich nu eenmaal niet plannen. Ook eigen keuzes kunnen opeens alles veranderen. Daarom geloven wij dat het belangrijk is zo goed mogelijk voorbereid te zijn. Keuzes die vandaag gemaakt worden, bepalen de kansen van morgen. Wij helpen mensen graag met onze producten, diensten en hulpmiddelen bij het tijdig identificeren van obstakels en alternatieven. Zodat ze onderbouwde beslissingen kunnen nemen over hun toekomst.

Feiten en cijfers Aegon Nederland

Gemiddeld aantal werknemers in 2021



¹ Het gemiddeld aantal medewerkers, waarvan 150 agenten en werkzaam in Nederland. Dit getal is inclusief dochterondernemingen Knab, Nedasco, Robidus en TKP Pensioen.

Beleggingen voor eigen rekening en voor rekening van klanten



In miljarden euro

Netto stortingen



In miljarden euro

Bedrijfsresultaat voor belastingen



In miljoenen euro

Aegon is een van de bekendste financiële instellingen van Nederland en toonaangevend in pensioen- en levensverzekeringen. Aegon Nederland is daarnaast ook moedermaatschappij van TKP (pensioenuitvoering), Knab (online bankieren), Nedasco (verzekeringsadvies) en Robidus (sociale zekerheid).

Aegon is een van de grootste verzekeraars op de Nederlandse pensioenmarkt. Aegon Cappital, dat pensioenregelingen aanbiedt via adviseurs, is de op een na grootste premiepensioeninstelling (PPI) van Nederland.



Onze aanpak

Verantwoord ondernemen betekent dat we ons bij al onze activiteiten afvragen wat de invloed ervan is op planeet, mens en bestuur. Een verantwoord beleggingsbeleid is daar een belangrijk onderdeel van.



Onze doelstelling

De wereld is veranderd en is bezig nog harder te veranderen. Daar moeten wij als organisatie in meebewegen. Mensen leven langer. Veel kinderen die vandaag worden geboren, maken een goede kans 100 te worden. Dat heeft grote gevolgen voor de maatschappij, de economie en de gezondheidszorg. Werken tot je 80e zou best wel eens de norm kunnen worden.

Dat betekent het einde van de voorspelbare levensloop. De opleiding die je rond je 25e afrondt, is niet meer genoeg voor een hele carrière – zeker niet als die zich uitstrekt tot ver voorbij je 65e. Steeds meer mensen blijven ook na hun pensioen maatschappelijk actief. Ze nemen onderweg een sabbatical, volgen een studie, doen vrijwilligerswerk. Ze willen het beste uit hun leven halen. Wij willen hen daarbij helpen. Dat is ons doel. En dat gaat verder dan pensioenen, hypotheek of verzekeringen op maat.

Dat we langer leven heeft gevolgen voor al het leven op aarde. Langer leven en duurzaamheid zijn wat ons betreft dan ook onlosmakelijk met elkaar verbonden. Door het beslag dat we leggen op natuurlijke hulpbronnen, en door bijvoorbeeld de broeikasgassen die we daarbij uitstoten.

Daarom hebben we ons gecommitteerd aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties. En daarom gebruiken we onze invloed als belegger om de planeet en de maatschappij te beschermen en te verbeteren. Klimaatverandering en een inclusieve en diverse samenleving staan daarbij voor ons voorop. Want lang leven is een mooi vooruitzicht, maar je moet er wel in een schone en veilige omgeving van kunnen genieten.

Figuur 1: Hoe wij verantwoord ondernemen



We ondernemen verantwoord

Wij geloven dat elke onderneming verantwoordelijk moet worden bestuurd. Sterker nog: alleen op die manier blijven wij relevant voor onze klanten. Daarom willen we weten welke invloed ons zakendoen heeft op de wereld om ons heen. Zodat we verantwoord kunnen ondernemen en transparant kunnen zijn over de gevolgen die onze beslissingen hebben op milieu, mens en maatschappij. Daarvoor zijn ESG-overwegingen een integraal onderdeel van al onze activiteiten en doen we uitsluitend zaken met leveranciers die onze uitgangspunten en waarden delen. Bovendien is ons doel om tot 2025 minstens 1 miljard euro in beleggingen te investeren die de ergste gevolgen van klimaatverandering helpen beperken.

We geven om de planeet

Iedereen heeft recht op een schone en gezonde leefomgeving. Daarom verminderen we de uitstoot van broeikasgassen van onze eigen activiteiten en proberen we hetzelfde te bereiken bij de bedrijven waarin we beleggen. Daarnaast vergemakkelijken we de energietransitie van onze klanten door warmtepompen en zonnepanelen standaard mee te nemen in onze verzekeringen. Ook maken we het mogelijk ze te financieren via een hypotheek. En we zullen klanten gaan beschermen tegen de gevolgen van klimaatverandering door dekking te bieden bij toekomstige overstromingen.

In 2021 hebben we besloten dat de CO₂-uitstoot uit onze eigen beleggingen en die van onze klanten sneller moet dalen, naar netto nul voor 2050. Daarom hebben we als eerste stap in 2021 alle beleggingen verkocht in ondernemingen die steenkool winnen, stroom opwekken uit steenkool of olie winnen uit teerzanden. Ook zijn we begonnen met het schrijven van een klimaatactieplan om onze activiteiten en beleggingen af te stemmen op het Akkoord van Parijs.

* ESG staat voor Environmental, Social, Governance. Hiermee bedoelen we milieu, mens, maatschappij, inclusief 'goed bestuur'.



We geven om mensen

Aegon wil meebouwen aan een maatschappij waarin iedereen evenveel kansen heeft op een lang en gelukkig leven. Met onze producten en diensten dragen we daarom bij aan een financieel en sociaal inclusieve samenleving. Bijvoorbeeld met betaalbare pensioenen, hulp aan mensen met betalingsachterstanden en verzekeringen voor zzp'ers. Verder doen we dat door een inclusief en divers bedrijf te zijn, met een werkomgeving waarin iedereen het maximale uit zichzelf kan halen.

Uit onderzoeken weten we dat we op de goede weg zijn, maar ook dat we meer moeten doen om mensen met andere culturele achtergronden, vrouwen en mensen met een beperking aan te trekken en vast te houden. Daarvoor hebben we in 2021 ambitieuze doelen gesteld met bijbehorende maatregelen, zoals de verplichting dat minstens de helft van de kandidaten voor senior managementfuncties vrouw is.

We investeren verantwoord

Bijna alles wat we doen, van het uitkeren van pensioenen en het verstrekken van hypotheek tot de dekking die we onze verzekeringsklanten bieden, is mogelijk dankzij onze beleggingen voor eigen rekening en voor klanten. Via die beleggingen kunnen we negatieve impact op de wereld verminderen en door de juiste keuzes te maken kunnen we ook positieve impact teweegbrengen. Dat doen we door de bedrijven en landen waarin we beleggen aan te sporen te handelen in het belang van de samenleving en het milieu. We letten er met name scherp op of en hoe zij bijdragen aan het verminderen van de opwarming van de aarde en de verschraving van de natuur. Blijkt dat ze niet voldoen aan onze minimumeisen, dan stoppen we met onze beleggingen in die bedrijven (of landen). Voldoen ze wel aan de minimumeisen, maar is er toch sprake van negatieve gevolgen voor mens, milieu en maatschappij, dan proberen we ze eerst te bewegen die negatieve invloeden te beperken of om te buigen in een positieve bijdrage. Dat doen we in overleg met het ondernemingsbestuur en via ons stemrecht als aandeelhouder. Heeft dat onvoldoende resultaat, dan zullen we ze alsnog uitsluiten als belegging.

Daarnaast beleggen we in Nederlandse hypotheek. Ook daar denken we mee en stimuleren we de hypotheekverstrekkers de hypotheekportefeuille te verduurzamen. Door gericht in te zetten op vergroening van de woningvoorraad en daar de juiste tools en producten voor te ontwikkelen, zoals verderop door Aegon Hypotheek wordt toegelicht, kunnen we daar een belangrijke bijdrage aan leveren

Onze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

In 2015 hebben de lidstaten van de Verenigde Naties (VN) een agenda vastgesteld voor duurzame ontwikkeling tot 2030. De agenda biedt een routekaart om een einde te maken aan armoede, honger, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. Centraal staan 17 SDG's. Deze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen zijn een dringende oproep aan iedereen om mondiale problemen samen aan te pakken. Ze maken duidelijk dat inspanningen om een einde te maken aan armoede hand in hand moeten gaan met het verbeteren van gezondheid en onderwijs, het verminderen van ongelijkheid en het stimuleren van economische groei. Daarnaast moeten de problemen van klimaatverandering aangepakt worden, door te werken aan de bescherming en het behoud van de wereldzeeën en bossen.

Duurzame ontwikkeling is van enorm belang voor bedrijven en de wereldeconomie. Om duurzame ontwikkeling te versnellen, is het van belang dat de publieke en private sector samenwerken. Als Aegon Nederland richten we ons op de vijf SDG's waarop wij denken de meest materiële impact te kunnen hebben. Dat zijn: Geen armoede, Klimaatactie, Goede gezondheid en welzijn, Betaalbare en duurzame energie en Eerlijk werk en economische groei.

Figuur 2: Wij richten ons op deze SDG's





We ondernemen verantwoord

We streven ernaar een verantwoord bedrijf te zijn, dat inzicht heeft in de impact die we op de wereld hebben. En door verantwoordelijkheid te nemen voor de impact die onze beslissingen hebben op mensen en de planeet.



Voor ons betekent verantwoord ondernemen, dat we ons bij al onze activiteiten afvragen wat de invloed ervan is op planeet en de mens. Zo vinden we het belangrijk dat iedereen in een schone en gezonde omgeving kan leven. Ook willen we bijdragen aan een inclusieve samenleving waarin iedereen zijn beste leven kan leiden. Een belangrijk onderdeel van verantwoord ondernemen is een verantwoord beleggingsbeleid. De manier waarop wij verantwoord beleggen is vastgelegd in ons Beleid Verantwoord Beleggen. Hierin staat welke processen we volgen om ervoor te zorgen dat onze beleggingsbeslissingen geen schade toebrengen aan mensen of de planeet. Ook staat hierin hoe we van bedrijven (waarin we beleggen) verwachten zich te gedragen en hoe we invloed kunnen uitoefenen.

Active ownership

We geloven in 'active ownership', waarmee we bedoelen dat we actief bezig zijn met onze beleggingen en dat we onze invloed als grote investeerder gebruiken om een positieve verandering teweeg te brengen in de wereld. Dit doen we door engagements met bedrijven aan te gaan over ESG. Onder engagements verstaan we: het aangaan van een dialoog met een bedrijf waarin we beleggen, om geïdentificeerde ESG-issues en -risico's te bespreken in een poging het gedrag van dit bedrijf te veranderen. We werken ook geregeld samen met andere investeerders en niet-gouvernementele organisaties om onze punten onder de aandacht te brengen. Verder laten we onze stem ook horen door ons stemrecht te gebruiken op de vergadering

van aandeelhouders. Ook hiermee willen we voor positieve veranderingen zorgen. Soms doen we als aandeelhouder ook zelf voorstellen om bedrijven ten goede te veranderen.

Het lukt niet altijd om via active ownership te zorgen voor positieve verandering. Daardoor moeten we soms besluiten om, in lijn met ons Beleid Verantwoord Beleggen, onze belangen in een bedrijf te verkopen en het bedrijf toe te voegen aan onze uitsluitingslijst.

Beleid Verantwoord Beleggen

Ons Beleid Verantwoord Beleggen is ontwikkeld met inachtneming van verschillende internationale verdragen, standaarden en initiatieven. Deze omvat bijvoorbeeld de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen en het Convenant voor internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen voor de Nederlandse verzekeringssector (IMVO). Het IMVO-convenant verplicht verzekeraars zich te houden aan de OESO-richtlijnen, inclusief het toepassen van gepaste zorgvuldigheid - 'due diligence' - om schade te beoordelen en te beperken. Dit betekent dat onze manier van beleggen aansluit bij het OESO-duediligenceproces.

In 2021 investeerden we in lijn met dit beleid en ondernamen we actie om te voorkomen dat we met onze investeringen schade toebrengen. Verderop geven we hiervan een aantal voorbeelden. Ook leggen we uit hoe we proberen dit beleid steeds duurzamer te maken.

Figuur 3: Hoe we onze manier van verantwoord beleggen afstemmen op het OESO-duediligenceproces



1 Verankeren

We verwachten van alle bedrijven waarin we beleggen dat ze verantwoord ondernemen en voldoen aan dezelfde hoge normen die wij stellen aan onszelf. Ons Beleid Verantwoord Beleggen verwoordt onze verwachtingen over verantwoord zakelijk gedrag. Het beschrijft ook het proces dat we volgen om ervoor te zorgen dat onze investeringen geen schade veroorzaken. Dit omvat het specificeren van uitsluitingsregels voor bepaalde activiteiten waar wij tegen zijn, zoals: de productie van palmolie of de productie van controversiële wapens, of het delven en gebruiken van steenkool en teerzanden.

2 Identificeren & beoordelen

Op regelmatige basis screenen we of onze beleggingen voldoen aan de minimumnormen die staan in ons Beleid Verantwoord Beleggen. Hierdoor kunnen we investeringen identificeren die schade toebrengen of dreigen te veroorzaken aan mens, milieu en maatschappij. Wij kunnen dan actie ondernemen in lijn met ons Beleid Verantwoord Beleggen om schade te beperken of te voorkomen.

3 Stoppen, voorkomen of mitigeren

We beschikken over veel tools om schade door onze beleggingen te voorkomen of te beperken. Bij voorkeur gebruiken we onze invloed als langetermijnbelegger, en nemen we contact op met het management van een bedrijf. Door deze engagementinspanningen stimuleren we een gedragsverandering en proberen we schade te voorkomen. Waar we stemrecht hebben, gebruiken we dat om onze engagementinspanningen aan te vullen. In extreme gevallen kunnen we ook besluiten om de beleggingen in een bedrijf te verkopen en het bedrijf toe te voegen aan onze uitsluitingslijst.

4 Monitoren

We evalueren regelmatig de voortgang die is geboekt via onze engagementinspanningen. We meten de voortgang met behulp van een op mijlpalen gebaseerde aanpak die in 2019 werd geïntroduceerd. We gaan ervan uit dat engagementinspanningen ongeveer drie tot vier jaar duren. Maar als we eerder in het proces al merken dat verdere inspanningen niet het gewenste resultaat zullen opleveren, dan kunnen we besluiten om de beleggingen in een bedrijf te verkopen en het bedrijf toe te voegen aan onze uitsluitingslijst.

5 Communiceren

Wij geloven in transparant zijn over de impact die we hebben, zowel positief als negatief. In feite was dit een van de belangrijkste redenen om te beginnen met het publiceren van een Verslag Verantwoord Ondernemen. Naast de informatie die jaarlijks in dit verslag wordt gepubliceerd, maken we ook veel informatie openbaar op onze website. Deze bevat details over hoe we onze invloed uitoefenen als aandeelhouder, bijvoorbeeld door te stemmen op de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders.

6 Bijdragen aan herstel

In het uitzonderlijke geval waarin onze beleggingen zouden zorgen voor aanzienlijke schade aan mensen of de planeet, proberen we het relevante bedrijf te bewegen tot herstel van deze schade. Dit doen we voornamelijk via engagementinspanningen.

Bron: OESO-duediligenceproces voor institutionele investeerders*

* Zie "Responsible business conduct for institutional investors: Key considerations for due diligence under the OECD Guidelines for Multinational Enterprises" (<https://mneguidelines.oecd.org/RBC-for-Institutional-Investors.pdf>) voor meer informatie.



Hoe we ons beleggingsbeleid verduurzamen*

In 2021 hebben we voorbereidingen getroffen voor de publicatie van ons Beleid Verantwoord Beleggen in 2022. Het beleid is overzichtelijker en compacter, met meer nadruk op de manier waarop we beleggingen kunnen beoordelen op duurzaamheid.

Zo stellen we voor alle nieuwe beleggingen op onze eigen balans een 'duurzaamheidsprofiel' op. Daaruit blijkt of bedrijven groeipotentieel hebben op de lange termijn en of dit op een voor mensen en de planeet een duurzame manier is. Ook geeft het ons inzicht in welke bedrijven op de lange termijn schadelijk kunnen zijn voor duurzame groei, en in het slechtste geval schade toebrengen aan mens en/of de planeet.

Meetlatten

We leggen een bedrijf langs twee meetlatten met een score van variërend van één tot vijf. De ene geeft aan hoe duurzaam de producten en diensten zijn en de andere hoe duurzaam de handelspraktijken zijn. Met andere woorden: hoe verantwoord het bedrijf zakendoet en hoe dit is geïntegreerd in de bedrijfsprocessen.

Producten, diensten en handelspraktijken die het meest duurzaam worden bevonden, krijgen de score '1'. Bedrijven die het minst duurzaam blijken te zijn, maar nog wel aan onze minimumnormen voldoen, krijgen een score van '4'. Bedrijven scoren een '5' wanneer producten of diensten worden geleverd die zijn uitgesloten onder ons Beleid Verantwoord Beleggen (bijvoorbeeld tabak). Of als het bedrijf zaken doet op een manier die niet voldoet aan onze minimumnormen (bijvoorbeeld door schenden van mensenrechten) en het bedrijf niet wil of kan veranderen. Het duurzaamheidsprofiel wordt bepaald door de beide scores in te vullen in matrix hieronder.

Bij het nemen van beleggingsbeslissingen voor onze balans, of voor producten van klanten met een focus op duurzaamheid, nemen we beleggingen in overweging die minimaal een '3' of hoger scoren op beide meetlatten. Dit betekent dat potentiële beleggingen met een hoge score op Product en diensten (1 of 2) niet in aanmerking komen als het bedrijf op handelspraktijken een score van 4 of 5 heeft en andersom.

'Leiders' dragen bij aan een duurzame toekomst en hebben een positieve impact op de wereld'

Bedrijven met een donkergroen profiel noemen we 'Leiders'. Dit zijn bedrijven die volgens ons bijdragen aan een duurzame toekomst en die een positieve impact hebben op de wereld. Ze overtreffen onze minimale ESG-normen en geven het goede voorbeeld. Ze bieden producten en diensten die nodig zijn om te transformeren naar een koolstofarme, hulpbronnenefficiënte en rechtvaardige wereld of dragen op een andere manier bij aan de SDG's.

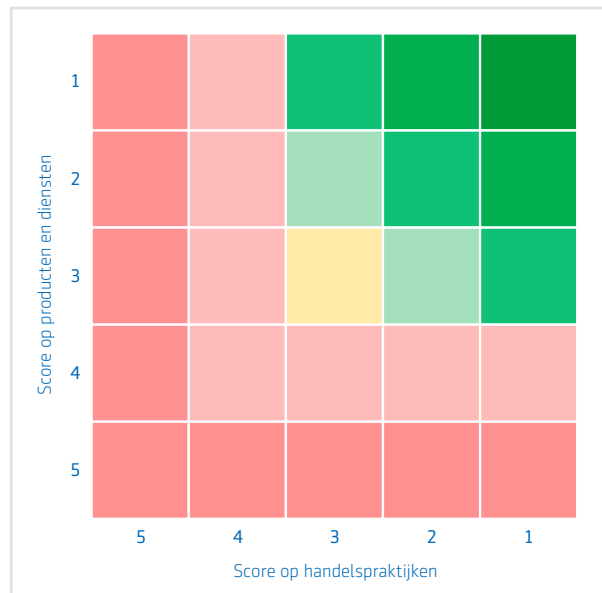
* De termen 'lichtgroen' en 'donkergroen' in dit artikel, verwijzen niet naar de termen 'lichtgroene en donkergroene producten' zoals die vaak gebruikt worden in het kader van de Sustainable Finance Disclosure Regulation.

Bedrijven met een lichtgroen profiel noemen we 'Verbeteraars'. Deze bedrijven voldoen aan, en overtreffen vaak, onze minimale ESG-normen. Ook met de verduurzaming van hun bedrijf en processen maken ze goede vorderingen. Uit onze analyse moet blijken dat ze concrete stappen maken in het verduurzamen van hun activiteiten, producten en diensten. Daar kijken we ook naar de ambitie om actieplannen met ambitieuze doelen bij belangrijke duurzaamheidsthema's (bijvoorbeeld klimaatverandering of inclusie en diversiteit) op te zetten.

Een oranje profiel betekent 'Neutraal'. Dit zijn bedrijven die voldoen aan onze minimale ESG-normen, maar (nog) niet op weg zijn naar duurzame lange termijn groei. Zij moeten nog de nodige stappen zetten om hun producten en diensten of handelspraktijken te verduurzamen. Bijvoorbeeld door een wetenschappelijk onderbouwd doel te stellen om hun uitstoot van broeikasgassen of het waterverbruik binnen hun productieproces te verminderen. Valt een bedrijf in dit profiel, dan nemen we aan dat ze het vermogen en de ambitie hebben om hun duurzaamheidsprofiel op de langere termijn te verbeteren.

'Achterblijvers' voldoen niet aan onze minimale ESG-normen en zijn uitgesloten van belegging'

Bedrijven met een lichtrood profiel noemen we 'Achterblijvers'; zij voldoen niet aan onze minimale ESG-normen en zijn (nog) niet bereid of in staat zich te verbeteren. Het gaat dan bijvoorbeeld om producten en diensten die nadelig zijn voor het bereiken van een koolstofarme, hulpbronnenefficiënte en rechtvaardige wereld. Bedrijven in het donkerrode profiel zijn uitgesloten van belegging, omdat ze niet voldoen aan onze minimale ESG-normen en niet willen of kunnen veranderen. Of omdat ze producten of diensten produceren die zijn uitgesloten onder ons Beleid Verantwoord Beleggen.





Bij het vaststellen van het duurzaamheidsprofiel houden we rekening met een breed scala aan relevante ESG-factoren en overwegingen. Daarvoor gebruiken we verschillende bronnen.

Het nieuwe Beleid Verantwoord Beleggen richt zich met name op de beleggingen van de eigen balans van Aegon Nederland. Hoewel veel onderdelen van dit beleid, zoals uitsluitingen en engagements, al worden toegepast op de beleggingen voor klanten, voorziet het nieuwe beleid erin dat er specifiek voor de beleggingen van onze klanten nader beleid ontwikkeld wordt.

Risico's klimaatverandering

Het World Economic Forum benoemt in het Global Risk Report 2022 de vijf grootste oorzaken en effecten van klimaatverandering. Deze vijf oorzaken zijn allemaal ESG-factoren. Te weten, falende of inadequate klimaatacties, extreem weer, verlies van biodiversiteit, levensonderhoud crises en erosie van sociale cohesie. Een deel van deze oorzaken kent een onderling verband, maar kan ook leiden tot andere risico's.

Van verzekeraars en andere financiële instellingen wordt steeds nadrukkelijker door stakeholders gevraagd te laten zien hoe ze voorbereid zijn op de gevolgen van onder andere klimaatverandering. Aegon wil bestand zijn tegen veranderingen, zoals die van het klimaat, om de belangen van haar stakeholders te kunnen beschermen.

Het is essentieel dat we als Aegon Nederland begrijpen wat de risico's zijn van klimaatverandering. Zowel de fysieke risico's, zoals storm, hagel en overstroming, als de transitierisico's, waaronder het afwaarderen van leningen en beleggingen in CO₂-intensieve sectoren. Ook is het belangrijk om te weten welke oplossingen en aanpassingen dat vraagt.

ESG-factoren kunnen de oorzaak zijn van het materialiseren van risico's zoals deze binnen de Aegon risico taxonomie zijn gedefinieerd. Naast de eerder genoemde transitierisico's strategie-uitvoering en fysieke risico's, kunnen deze ESG-factoren ook de oorzaak zijn van onder andere juridische- en compliancerisico's, uitbestedingsrisico en het risico op bedrijfsverstoringen.

Deze ESG-factoren worden binnen Aegon uitgewerkt in diverse scenario's inclusief de veerkracht en weerbaarheid. Klimaatveranderingen brengen naast risico's, ook kansen met zich mee door initiatieven te financieren die bijdragen aan de SDG's.

Binnen Aegon zijn goede stappen gezet door het formuleren van de governance rondom ESG, onder meer door het opzetten van een Sustainability Board en een al langer bestaande Responsible Investment Committee. ESG-factoren moeten de komende periode verder te worden geïmplementeerd binnen risicomangementprocessen, inclusief stresstesten.

Global Sustainability Board

In 2021 heeft Aegon N.V. de Global Sustainability Board (GSB) in het leven geroepen om de coördinatie van en het toezicht op onze duurzaamheidsambities te verbeteren. De GSB heeft als voornaamste taak het sturen en verstevigen van onze internationale duurzaamheidsagenda en wordt daarbij ondersteund door het Corporate Sustainability Team. Daarnaast heeft Aegon Nederland een lokale Sustainability Board waarin diverse directieleden van de Aegon business units vertegenwoordigd zijn. Zij worden ook ondersteund door het Sustainability Team Nederland. In deze management overlegstructuren, bepaald men de duurzaamheidsagenda en -afspraken en de gerelateerde doelstellingen en key performance indicators (kpi's).

De GSB doet ook aanbevelingen en geeft advies bij onderwerpen als inclusie en diversiteit en verantwoord investeren, en bij producten, processen, initiatieven en mededelingen die raken aan duurzaamheid. De GSB adviseert het bestuur van Aegon.

Sinds begin 2022 ziet de GSB nog nadrukkelijker toe op (het formuleren van) bedrijfsbrede duurzaamheidsdoelstellingen en de naleving daarvan. Daarbij gaat het vooral om het vaststellen van thematische prioriteiten en het verbeteren van onze duurzaamheidsverslaggeving.



Maatschappelijk verantwoord beleggen

Aegon Nederland heeft in 2018 het Convenant Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO-convenant) in de verzekeringssector ondertekend.

'Het convenant', zoals de overeenkomst ook wel bekend staat, vraagt verzekeraars hun beleggingsbeleid en -praktijken in lijn te brengen met de OESO-richtlijnen voor multinationals en de VN-richtlijnen voor bedrijven en mensenrechten.

De bedoeling is meer inzicht te krijgen in de internationale ketens van de bedrijven waarin Aegon belegt en zo problemen zoals mensenrechtenschendingen, milieuschade en dierenleed te voorkomen en aan te pakken.

Aegons beleid voor verantwoord beleggen is mede vormgegeven volgens bovengenoemde richtlijnen. Daarnaast ondertekende Aegon in november 2021 de UN Global Compact (UNGC), een mondiaal duurzaamheidsinitiatief en werd het lid van de Net-Zero Asset Owner Alliance.

De jaarthema's van het IMVO-convenant moeten een bijdrage leveren aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN. In 2021 was het thema biodiversiteit met een nadruk op ontbossing in Brazilië voor de productie van soja. Dat thema werd mede gekozen en ingevuld door Aegon. Zo hebben we samen met andere verzekeraars, deelnemende NGO's en vertegenwoordigers van de Nederlandse overheid, geholpen bij de samenstelling en publicatie van een themakader. Het themakader helpt verzekeraars met informatie, internationale wet- en regelgeving en tips en handvatten om hun beleggingsbeleid rondom biodiversiteit te versterken.

Daarnaast hebben we met Achmea opgetreden als lead investor voor het aan het jaarthema verbonden engagement-project. Samen met de aan het convenant deelnemende NGO's hebben we drie grote beursgenoteerde voedselproducenten aangesproken op hun beleid om ontbossing, en daarmee biodiversiteitsverlies, tegen te gaan. De geselecteerde ondernemingen dragen mogelijk bij aan ontbossing via hun keten van toeleveranciers, omdat soja een belangrijk veevoer is. En veel regenwoud wordt gekapt voor het verbouwen van soja en het laten grazen van vee. Naast het verkrijgen van meer inzicht in het beleid rondom ontbossing en toezicht op de toeleveringsketen, is ook gekeken naar gebruik van duurzame soja en de inzet op alternatieve proteïnebronnen, zoals plantaardige vleesvervangers.

Daarnaast hebben we afgesproken dat we ons beleggingsbeleid jaarlijks toetsen aan de OESO-richtlijnen en daarover transparant rapporteren.

Zoals elk jaar, hebben we ook begin 2021 onze beleggingen wereldwijd gescreend op bedrijven die zich mogelijk niet houden aan ons Verantwoord Beleggen Beleid. Naast een screening op het niet naleven van ons beleid, is ook gekeken naar bedrijven die een verhoogd risico hebben op het niet gaan naleven. Daarbij keken we naar het zicht dat bedrijven hebben op (wat er gebeurt in) hun keten van toeleveranciers, praktijken die mogelijk nadelig zijn voor de biodiversiteit en/of waar de arbeidsrechten in het geding zijn.

Op basis van deze bevindingen zijn we gesprekken gestart, of hebben die voortgezet, met tientallen ondernemingen. De gesprekken met deze bedrijven zijn erop gericht dat deze bedrijven de, uit de screening voortgekomen, punten die niet overeenstemmen met ons Verantwoord Beleggen Beleid, aanpakken. In de meeste gevallen zetten we die gesprekken voort tot de ondernemingen de geconstateerde punten hebben opgelost. Mocht voortgang echter onvoldoende blijven, dan kunnen we de bedrijven uitsluiten van onze beleggingen.

Welkom

Introductie

Onze aanpak

We ondernemen verantwoord

We geven om de planeet

We geven om mensen

Appendix



Active ownership: invloed uitoefenen voor positieve veranderingen

We geloven in 'active ownership'. Hiermee bedoelen we dat we actief bezig zijn met onze beleggingen en we onze invloed als grote investeerder gebruiken om positieve verandering teweeg te brengen in de wereld. Dit doen we door engagements met bedrijven aan te gaan over ESG, dus planeet, mensen en bestuur. Dit biedt ons de mogelijkheid om zorgen en aandachtspunten op het gebied van ESG aan de orde te stellen, de daaraan verbonden risico's te bespreken en te pleiten voor veranderingen. Waar we als aandeelhouder stemrecht hebben, gebruiken we dat ondersteuning van onze engagementinspanningen en het verbeteren van langetermijnwaardecreatie voor alle stakeholders.

Engagement: onze stem laten horen

Onze engagementinspanningen worden doorgaans onderverdeeld in:

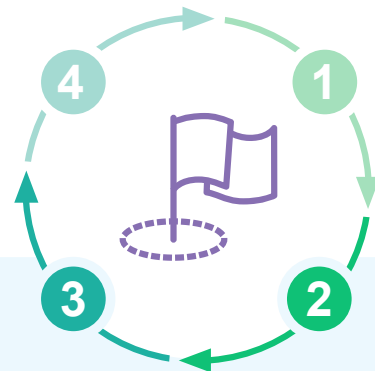
- 1. Beleidsmatige engagement:** engagements met bedrijven waarvan we hebben vastgesteld of veronderstellen dat deze zich niet houden aan ons Beleid Verantwoord Beleggen. Dit kan inhouden dat een bedrijf zich niet houdt aan internationale verdragen, standaarden of initiatieven die we steunen, bijvoorbeeld met betrekking tot mensenrechten of milieu. Ditzelfde doen we met bedrijven die niet voldoen aan onze minimumnormen of waarvan is vastgesteld dat hun activiteiten ongunstige gevolgen hebben op planeet, mensen en bestuur.
- 2. Thematisch engagement:** we gaan ook in gesprek met bedrijven over kwesties waarvan wij denken dat ze langetermijnrisico's inhouden voor hun bedrijf. Of voor het welzijn van mensen of de planeet, inclusief onze klanten. In lijn met onze visie op verantwoord ondernemen, richten we ons hierbij op het bespreken van onze focusonderwerpen: Klimaatverandering, Biodiversiteit en Goede gezondheid en welzijn (zie ook figuur 4 verderop in dit verslag). Dit omvat engagements met bedrijven uit de energie- en materialensectoren, om ervoor te zorgen dat zij hun activiteiten in overeenstemming brengen met het Klimaatakkoord van Parijs. Daarnaast omvat dit ook engagement met grote farmaceutische bedrijven om toegang tot medicijnen te bevorderen.

Onze engagementmijlpaalbenadering

We gebruiken een mijlpaalbenadering om onze engagementinspanningen te categoriseren. Hierdoor kunnen we de voortgang consistent meten en communiceren. We hebben deze methodologie gevolgd bij het rapporteren over onze engagementinspanningen in dit verslag.

De vier mijlpalen zijn:

- Mijlpaal 1**
We signaleren onze zorgen door in contact te treden met het bedrijf.
- Mijlpaal 2**
Het bedrijf reageert (per brief, e-mail of telefoon) en de dialoog begint.
- Mijlpaal 3**
Het bedrijf neemt concrete stappen om onze zorgen weg te nemen.
- Mijlpaal 4**
Het engagementdoel is bereikt.



Soms verandert, door de gevoerde gesprekken, de aanleiding waarom wij initieel contact opnamen met het bedrijf, en moeten we onze zorgen bijstellen. Verder sluiten we ons soms aan bij een ander 'investor statement'. In deze gevallen kunnen we overwegen om onze engagement-inspanningen te stoppen en te categoriseren als 'Geen verdere actie vereist'.



Engagement: samen optrekken

We werken regelmatig samen met andere investeerders en NGO's om op grotere schaal verandering teweeg te brengen. In sommige gevallen gaat het om samenwerking met een kleine groep gelijkgestemde beleggers, zoals andere Nederlandse verzekeringsmaatschappijen, om met een bedrijf een engagement aan te gaan over een specifieke kwestie. In andere gevallen nemen we deel aan internationale initiatieven om problemen aan te pakken waarover we zorgen hebben en die impact hebben op bedrijven in verschillende sectoren. Door samen te werken, vergroten we onze invloed om bedrijven tot een duurzamere manier van werken te bewegen. Wanneer we op deze manier samen optrekken, proberen wij ons te richten op onze focusonderwerpen:

Klimaatverandering: we werken samen met gelijkgestemde beleggers wereldwijd via de zogenoemde 'Institutional Investors Group on Climate Change' en haar 'CA100+ initiatief' om de grootste uitstoters van broeikasgassen ter wereld aan te moedigen om noodzakelijke maatregelen te nemen tegen klimaatverandering.

Biodiversiteit: via het wereldwijde FAIRR-initiatief, een samenwerkingsnetwerk voor beleggers, hebben we engagements met de sector van dierlijke eiwitten om ESG-kwesties aan de kaak te stellen, waaronder op het gebied van biodiversiteit. Verder nemen we deel aan een innovatief (door Actiam opgezet) samenwerkingsverband met andere Nederlandse beleggers. Zij gebruiken satellietdata om met bedrijven in gesprek te gaan over hun toeleveringsketen in relatie tot ontbossing en het als gevolg daarvan afnemen van de biodiversiteit. Verder zien wij in de jaarlijkse beoordeling ('screening') van de beleggingsportefeuille toe op naleving van ons Verantwoord Beleggen Beleid. Naast een beoordeling van bedrijven waarin wij investeren, kijken wij ook naar de mogelijke incidenten rondom biodiversiteit in de toeleveringsketen van deze bedrijven. Dit zelfde doen wij overigens ook voor andere belangrijke thema's, zoals mensenrechten.

Goede gezondheid en welzijn: we werken samen met meer dan honderd beleggers als onderdeel van de 'Access to Medicine Foundation' om met farmaceutische bedrijven in gesprek te gaan over het promoten van toegang tot medicijnen, met name in ontwikkelingslanden. Ook zijn we betrokken bij het 'Platform Living Wage Financials' ('PLFW'). Via dit platform moedigen we geselecteerde bedrijven aan om een leefbaar loon te betalen binnen hun wereldwijde leveringsketens, en dit monitoren we ook.

Naast het aangaan van engagements met specifieke bedrijven als reactie op specifieke incidenten of gebeurtenissen, vinden wij het belangrijk om onze verwachtingen op een duidelijke en ondubbelzinnige manier te delen via bijvoorbeeld open brieven of andere statements. Net als bij engagements doen we dit vaak in samenwerking met andere gelijkgestemde beleggers.

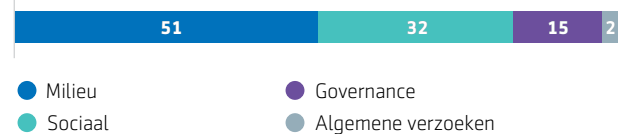
Resultaten engagement 2021

In 2021 zijn er engagements met 237 bedrijven geweest. Dit betrof zowel bilaterale gesprekken, waar rechtstreeks contact is met het bedrijf, als ook engagements samen met andere gelijkgestemde investeerders.

De gesprekken gingen over milieu- (51 procent), sociale- (32 procent) en governance-issues (15 procent). De overige engagements (2 procent) betroffen meer algemene verzoeken aan bedrijven tot het verkrijgen van een betere toelichting of rapportage.

Engagements over ESG-issues

In %





Terugkijkend op het jaar, zijn we verheugd dat ondernemingen in 94 procent van de gevallen reageerden op onze engagement-inspanningen. Dit stelde ons in staat om vervolgbijeenkomsten te houden of gesprekken te voeren met vertegenwoordigers van de bedrijven. De voortgang van onze engagements houden wij bij met een aantal mijlpalen. Afhankelijk van de voortgang die tijdens de gesprekken werd behaald, gingen engagements door naar een verdere mijlpaal (d.w.z. mijlpaal 2, 3 of 4 afhankelijk van de voortgang; zie onze engagementmijlpaalbenadering).

Ook is er na beoordeling van de voortgang, op basis van de door bedrijven verstrekte informatie, of door veranderingen of afronding van initiatieven met gelijkgestemde investeerders, besloten om de engagements met een aantal bedrijven niet verder voort te zetten. Voor deze engagements zijn dan nu ook geen verdere inspanningen nodig. Wel blijven wij de prestaties van deze bedrijven en de naleving van ons Beleid Verantwoord Beleggen nauwgezet volgen.

Niet met al onze engagementinspanningen werd de gewenste vooruitgang geboekt. In de loop van het jaar werd duidelijk dat verdere bilaterale engagement met zeven bedrijven waarschijnlijk geen verschil zou gaan maken. Ons Responsible Investing Committee heeft tijdens de jaarlijkse evaluatie van het engagementproces de argumenten voor verdere engagement met deze bedrijven overwogen en besloten om twee van deze bedrijven toe te voegen aan onze uitsluitingslijst. Engagement met de overige vijf bedrijven wordt stopgezet in afwachting van meer of betere informatie of nadere aanpassing van ons Beleid Verantwoord Beleggen.



237 bedrijven
waarmee we engagement hadden in 2021

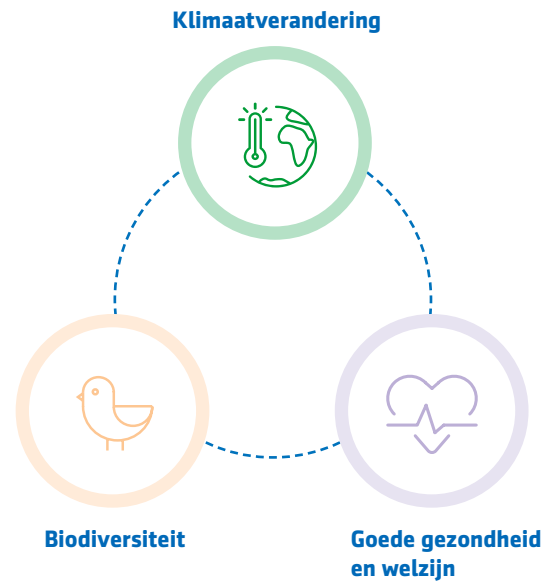


2 bedrijven
toegevoegd aan onze Uitsluitingslijst na niet succesvolle engagement



16 engagements
waarbij we onze doelen hebben bereikt

Figuur 4: Hierover gaan we met name met bedrijven in gesprek



Klimaatverandering Niet alleen hebben we bedrijven aangemoedigd om klimaatgerelateerde risico's te meten en te managen en daarover te rapporteren met behulp van de richtlijnen van de Taskforce inzake de bekendmaking van klimaatgerelateerde financiële informatie (TCFD). Ook moedigen we hen aan hun activiteiten af te stemmen op de doelstellingen van de Klimaatakkoord van Parijs. We verwachten van bedrijven dat ze wetenschappelijk onderbouwde doelen stellen om hun uitstoot van broeikasgassen te verminderen, en daagden hen uit over hun vooruitgang op dit gebied.

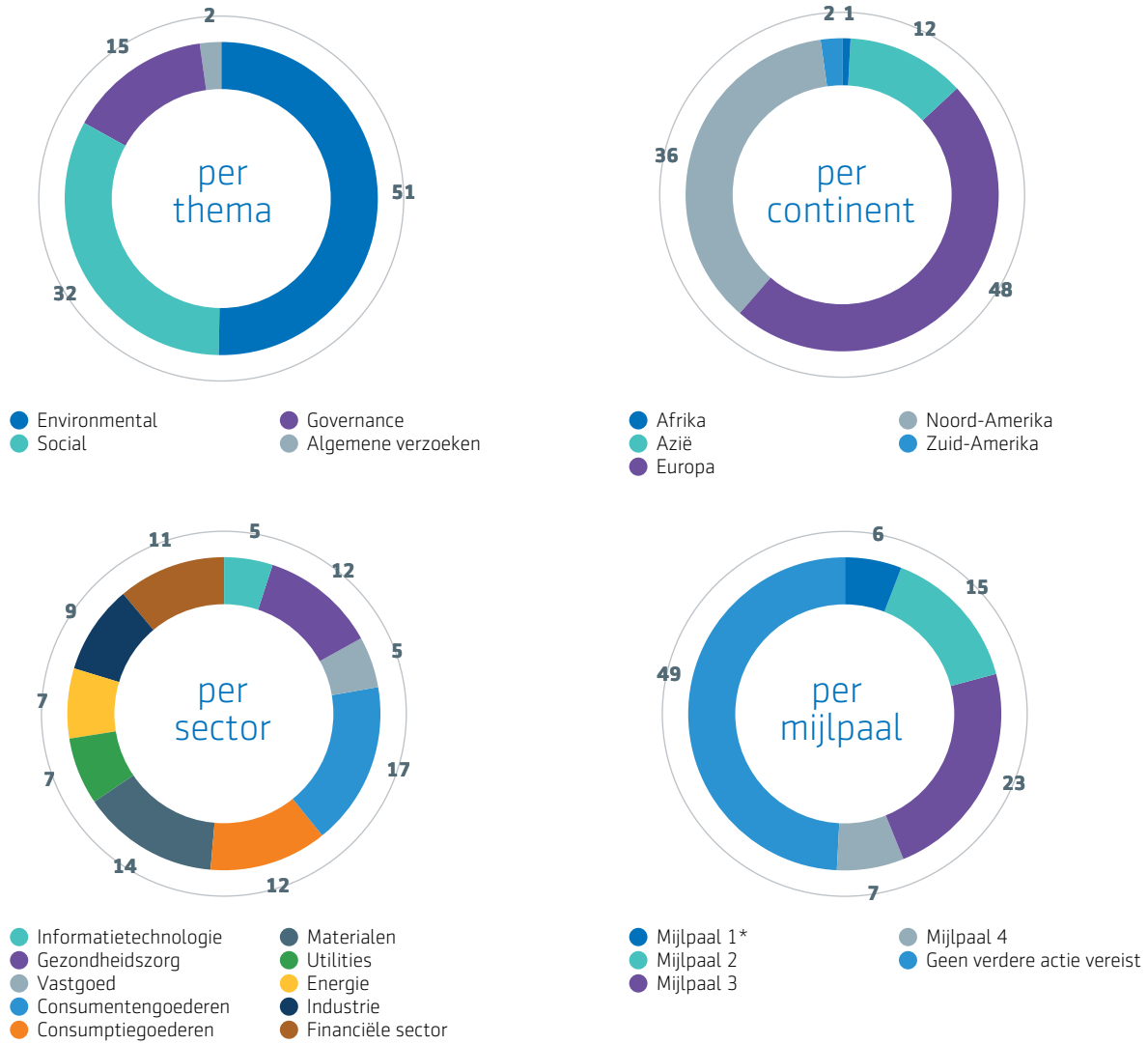
Goede gezondheid en welzijn We moedigen farmaceutische bedrijven aan om de toegang tot medicijnen te vergroten. Met hernieuwde focus op vaccins, gezien de coronapandemie, hebben we deze bedrijven ook aangemoedigd om ervoor te zorgen dat vaccins wereldwijd beschikbaar worden gesteld tegen een betaalbare prijs, met name in lage- en middeninkomenlanden.

Biodiversiteit We pleitten bij bedrijven voor een betere openbaarmaking van hun beleid en herkomst van gebruikte hulpbronnen of grondstoffen met betrekking tot biodiversiteit, met name als het gaat om ontbossing.



Figuur 5: Samenvatting engagements 2021

in %



* Op pagina 14 leggen we onze engagementmijlpaalbenadering uit.



Leefbaar loon

In Nederland zijn we aangesloten bij het Platform Living Wage Financials ('PLWF'). Dit is een coalitie van beleggers die samenwerken bij engagement met bedrijven in zowel de kleding- en schoenenindustrie als de voedseldetailhandel en agrarische sectoren. De gesprekken zijn gericht op het betalen van leefbaar loon in de leveringsketens van deze bedrijven.

Praktijkvoorbeeld: Ralph Lauren

Ons engagementdoel bij Ralph Lauren was om hun score in de jaarlijkse PLWF-beoordeling te verbeteren. Deze beoordeling omvat onder meer hun beleid gericht op leefbaar loon, ook in hun leveringsketens. In ons gesprek maakte Ralph Lauren duidelijk dat het in grote lijnen zijn leveranciersketen in kaart heeft gebracht. Voor het bepalen van hun leefbaar loon-standaarden volgt het bedrijf vier stappen: het verzamelen van data, engagement met leveranciers, het in kaart brengen van stakeholders en externe engagement met multi-stakeholderinitiatieven en andere partners in de sector. Er is nog steeds veel werk te doen voor Ralph Lauren, zoals het veranderen van hun inkooppraktijken, het monitoren van de daadwerkelijke impact van hun huidige acties en leefbaar-lonen-strategie en het verbeteren van hun transparantie en rapportage op dit gebied. KPI's en tijdslijnen voor vervolgstappen moeten de komende tijd ook duidelijk worden. Dat zou in 2022 kunnen leiden tot een hogere PLWF-beoordeling.

Toegang tot medicijnen

Hoe belangrijk de beschikbaarheid en betaalbaarheid van medicijnen is, bleek ook de afgelopen jaren weer tijdens de coronapandemie. Daarom hebben we meerdere farmaceutische bedrijven benaderd met vragen en suggesties rond deze onderwerpen. Het was daarbij voor ons zeer waardevol de Access to Medicine Foundation Index te ondertekenen en gebruik te kunnen maken van hun expertise.

Praktijkvoorbeeld: Pfizer

In ons engagement met Pfizer - een internationaal opererende ontwikkelaar en producent van medicijnen - focusten we ons op de vraag wat een verantwoordelijk herstel van corona inhoudt en wat dit betekent voor Pfizers 'Access to Medicines'-strategie. Ook ging het nadrukkelijk over het belang van transparantie over hoe publieke financiering is verwerkt in hun prijsstrategie voor het vaccin. We wisselden e-mails uit met Pfizer en hebben tevens met het bedrijf gesproken. Verder hebben we gesproken op de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van Pfizer, om nogmaals onze standpunten duidelijk te maken - ook direct aan de CEO van het bedrijf. Naast ons engagement met Pfizer, heeft Aegon ook de suggestie gedaan aan wereldleiders in de G7, G20 en de ACT-Accelerator Facilitation Council om de ACT-Accelerator volledig te financieren en te zorgen voor wereldwijde adequate financiering en billijke beschikbaarheid van corona-instrumenten. Zo hebben we corona vanuit meerdere perspectieven aangepakt. Hoewel Pfizer openstond voor de dialoog, en belangrijke inzichten heeft gegeven, blijft het belangrijk de gesprekken voort te zetten.



Praktijkvoorbeeld engagement biodiversiteit: **Procter & Gamble**

Aegon Asset Management heeft zich namens Aegon Nederland aangesloten bij het door Actiam opgezette initiatief 'Satellite-based engagement towards zero deforestation'. Dit initiatief behelst het samen met andere beleggers – 'collaborative engagement' – tegengaan van ontbossing. Dit gebeurt bij bedrijven die via hun toeleveringsketen grondstoffen gebruiken waarbij er een verhoogd risico is op ontbossing. Een voorbeeld hiervan is het gebruik van palmolie door producenten van consumentenproducten. Met behulp van satellietbeelden van vermeende ontbossing voor palmolieproductie in Maleisië en Indonesië, is deze bedrijven gevraagd om die incidenten te onderzoeken. En om degelijke processen op te zetten om ontbossing via de toeleveringsketen te voorkomen.

Namens de betrokken deelnemers organiseerde Aegon het gesprek met Procter & Gamble ('P&G'). Doel was om meer te weten te komen over het toezicht van P&G op de Indonesische toeleveringsketen van palmolie. En ook om verschillende incidenten van ontbossing te bespreken, die verband zouden houden met de palmolieleveranciers van P&G. Deze leveranciers werden geïdentificeerd met behulp van satellietbeelden van Satelligence, verzameld in opdracht van Actiam.

P&G gaf een goed inzicht in haar beleid om ontbossing via haar toeleveranciersketen te voorkomen. Zowel in de implementatie ervan als in het gevoerde toezicht op directe en indirecte leveranciers. Ook had het bedrijf duidelijke escalatiestappen vastgelegd bij geïdentificeerde incidenten. Daarnaast gaf het bedrijf inzicht in haar lidmaatschap van de Roundtable on Sustainable Palm Oil ('RSPO') en was het transparant over de ingeschakelde toeleveranciers en het gebruik van een klachtenmechanisme bij incidenten in de toeleveranciersketen.

P&G gaf ook een gedetailleerd antwoord op vragen over verschillende vermeende ontbossingsincidenten. Dit met behulp van door het bedrijf zelf gebruikte satellietmonitoringgegevens. Verder onderzoek wees uit dat incidenten ofwel niet in verband konden worden gebracht met de leveranciers van P&G, dan wel goed gedocumenteerd en openbaar waren gemaakt in een openbaar klachtenmechanisme van het bedrijf en vervolgens werden onderzocht.

Verder gaf P&G aanvullend inzicht in het beleid en de doelstellingen om een ontbossingsvrije palmolietoeleveringsketen te garanderen. Het bedrijf merkte op dat het zijn transparantie bij ontbossingsincidenten, klachten en hierop ondernomen actie, nog verder zou verbeteren.

P&G toont duidelijk ambitie om ontbossing in haar toeleveranciersketen tegen te gaan. Het is echter nog te vroeg om te beoordelen of het beleid effectief is. Als onderdeel van het samenwerkingsinitiatief, zullen we P&G daarom blijven volgen in haar inspanningen om ontbossing tegen te gaan.



Praktijkvoorbeeld engagement klimaatverandering: **E.ON**

Samen met twee andere beleggers voerden we een engagement met E.ON, een bedrijf dat energiediensten levert. Hiermee beogen we E.ON aan te zetten tot acties op het gebied van klimaatverandering.

Tot nu toe hebben we verschillende meetings gehad met vertegenwoordigers van E.ON, om hen te helpen hun resultaten in de Climate Action 100+ Net-Zero Benchmark te verbeteren. Het bedrijf reageert positief op de gesprekken en heeft behoorlijke vooruitgang geboekt sinds het begin van onze betrokkenheid in 2019.

E.ON heeft korte-, medium- en langetermijnklimaatdoelstellingen vastgelegd, haar CDP-score (milieuprestaties) verbeterd en heeft beloning voor management gekoppeld aan duurzaamheids-criteria, inclusief haar klimaatdoelen. E.ON voert die doelen nu in per bedrijfsunit, om ze te kunnen omzetten in meetbare acties. We zullen dit proces volgen en om meer ambitie vragen bij de kortetermijndoelstellingen. Ook het klimaatgerelateerde lobbywerk van het bedrijf zal op onze radar staan in volgende engagementgesprekken met E.ON, omdat E.ON een achterstand heeft op het gebied van transparantie.



Onze rol als aandeelhouder

We gebruiken ons stemrecht als aandeelhouder om onze beleggingsovertuigingen te ondersteunen. Daarbij volgen we de richtlijnen van ons stembeleid en ons Beleid Verantwoord Beleggen. Daarnaast steunen we ook voorstellen van aandeelhouders voor waardecreatie op de lange termijn en het bevorderen van duurzame bedrijfspraktijken, mits die stroken met ons beleid voor verantwoord beleggen.

Gezien het grote aantal bedrijven waarin we wereldwijd beleggen, maken we gebruik van een externe proxy-voting adviseur (ISS) die namens ons, en conform onze instructies, stemt op aandeelhoudersvergaderingen. Dit is een gangbare praktijk voor veel grote internationale beleggers, en het stelt ons in staat om onze stem bij zoveel mogelijk bedrijven te laten horen.

We willen transparant zijn over hoe we stemmen op de algemene vergaderingen van bedrijven. Naast de informatie in dit rapport over onze stemactiviteiten in 2021, is veel informatie over ons stemgedrag te vinden via het ISS Proxy Voting Dashboard.

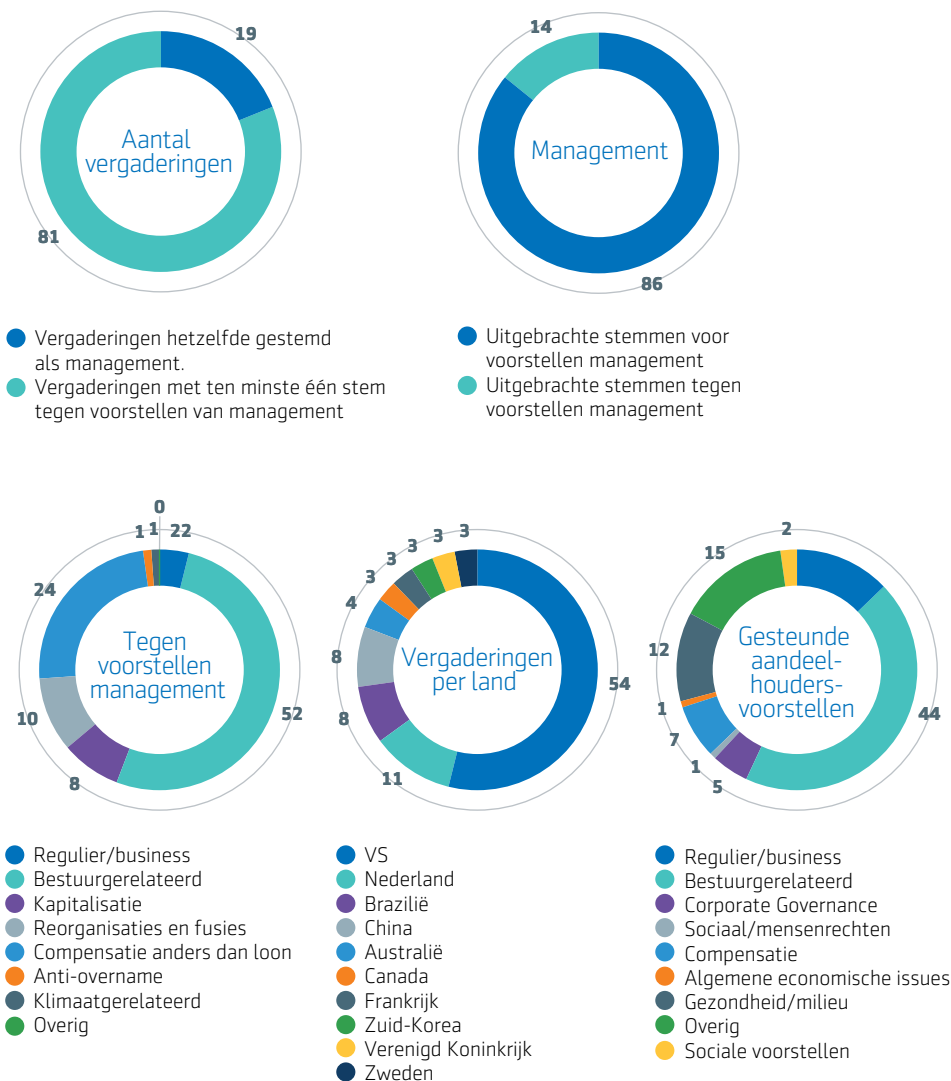
Zo stemden we in 2021

We hebben in 2021 op 429 vergaderingen gestemd, tegenover 383 vergaderingen in 2020. In 86 procent van de gevallen steunden we het bestuur, en in 14 procent van de gevallen stemden we tegen de aanbeveling van het bestuur. Op 81 procent van de vergaderingen hebben we ten minste één stem tegen het bestuur uitgebracht. De meeste stemmen die we tegen het bestuur uitbrachten, hadden betrekking op bestuurdersverkiezingen en beloningsvoorstellen, anders dan salaris.

We zien nog steeds een toename van het aantal aandeelhoudersvoorstellen over sociale- en milieukwesties, aangezien deze belangrijker worden voor bedrijven en hun investeerders.

Figuur 6: Samenvatting uitgebrachte stemmen 2021

in %





Onze aanpak van engagementescalatie

We treden in contact met bedrijven die volgens ons screeningsproces onze minimumnormen dreigen te schenden. Als dit niet het gewenste resultaat oplevert, intensiveren we onze inspanningen.

Dit kan op verschillende manieren worden bereikt, waaronder het verhogen van de frequentie van communicatie, het verbreden van de reikwijdte van onze engagementinspanningen om meerdere bedrijfsvertegenwoordigers te omvatten, of door samen te werken met andere investeerders in een gezamenlijke engagementinspanning. In gevallen waarin we aandeelhouder zijn, kunnen we ook het stemrecht gebruiken om tegen het management te stemmen, of een aandeelhoudersvoorstel indienen.

Over het algemeen proberen we minimaal drie jaar met een bedrijf een dialoog te voeren voordat we overwegen een bedrijf uit te sluiten van onze investeringen. In sommige gevallen kunnen we er echter voor kiezen om onze engagementinspanningen na een jaar te beëindigen. Bijvoorbeeld:

- ♦ als het bedrijf blijft tonen niet te voldoen aan de door ons gestelde universele normen;
- ♦ als het bedrijf naar verwachting niet blijft voldoen aan deze normen vanwege de ernst van de inbreuk of de aard van zijn bedrijf; of
- ♦ als het bedrijf niet reageert op onze pogingen om te communiceren.

Indien een dialoog met een onderneming onvoldoende voortgang heeft of naar verwachting zal opleveren, kunnen wij besluiten onze engagementinspanningen te beëindigen. Na zorgvuldige overweging kunnen we er dan voor kiezen om een bedrijf toe te voegen aan onze uitsluitingslijst.

Als een bedrijf aan onze minimumnormen voldoet, kan het van onze uitsluitingslijst worden geschrapt en komt het weer in aanmerking als investering.

Actie ondernemen om schade te voorkomen

Hoewel we ervan overtuigd zijn dat we actieve eigenaren van onze beleggingen moeten zijn en onze invloed moeten gebruiken om het gedrag van de bedrijven waarin we beleggen te veranderen, bieden onze inspanningen op het gebied van betrokkenheid en stemmen geen garantie voor succes. Engagementinspanningen leveren vaak niet direct resultaat op en we zijn ons er terdege van bewust dat bedrijven vaak tijd nodig hebben om zich aan te passen. Soms treffen we ook bedrijven aan die niet reageren op onze telefoontjes, die niet bereid zijn om de gewenste veranderingen door te voeren

of die problemen hebben om de vastgestelde tekortkomingen aan te pakken binnen wat wij als een acceptabel tijdsbestek beschouwen. In deze situaties moeten we beslissen over de meest geschikte handelwijze, waaronder het verkopen van onze belangen in het bedrijf en het toevoegen ervan aan onze uitsluitingslijst.

Door onze benadering van engagementescalatie te volgen, hebben we de volgende bedrijven toegevoegd aan onze uitsluitingslijst.

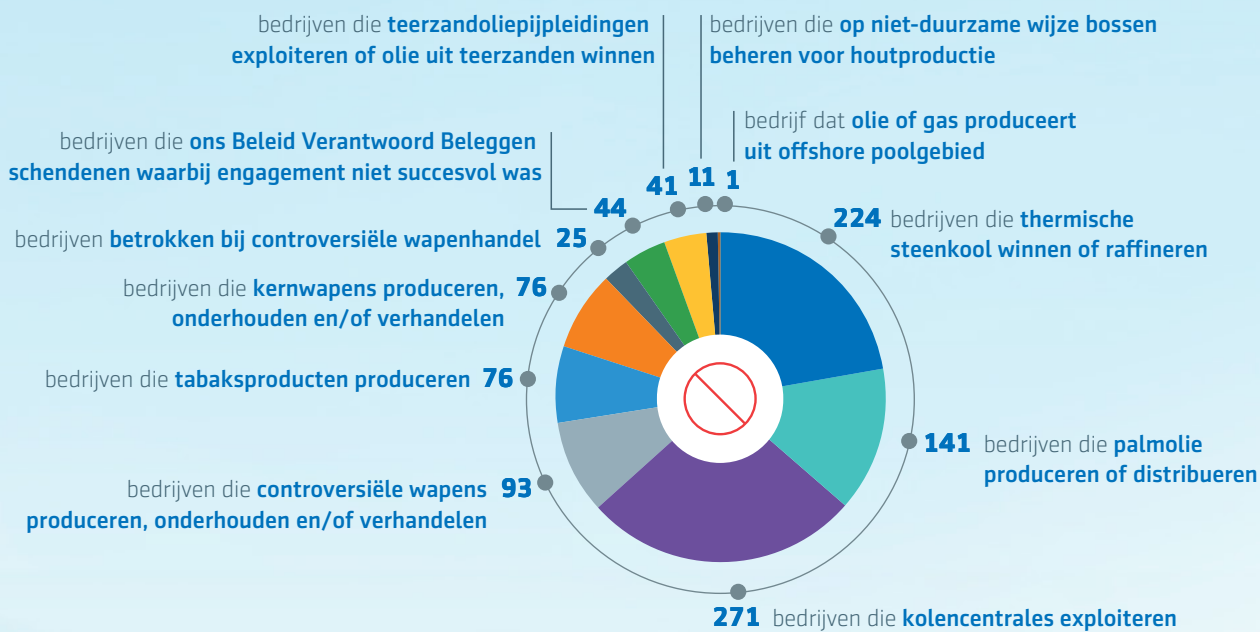
- ♦ China Huarong Asset Management Co Ltd is een Chinees staatsbedrijf voor vermogensbeheer. Het bedrijf werd geïdentificeerd wegens vermeende omkoping. De dialoog was gericht op een beter inzicht in de 'watchliststatus' van het bedrijf, en het beleid en het bestuur van het bedrijf met betrekking tot intern toezicht op anticorruptieprogramma's. Ondanks verschillende inspanningen bleef het bedrijf niet reageren.
- ♦ Zijin Mining Group Company. Het bedrijf is gesignaleerd voor mensenrechtenschendingen en diverse milieu-incidenten. Het bedrijf voldoet sinds het vierde kwartaal van 2008 niet aan UN Global Compact principe 1. De pogingen tot een dialoog bleven zonder succes.

We bleven ervoor kiezen om niet te beleggen in bedrijven waarvan de activiteiten betrekking hebben op producten of diensten die volgens ons schadelijk zijn voor de volksgezondheid en de planeet op de lange termijn. Voorbeelden zijn bedrijven die tabaksproducten maken, palmolie produceren of distribueren, of bedrijven die betrokken zijn bij de productie of ontwikkeling van controversiële wapens. Met ingang van januari 2022 hebben we ook alle thermische kolenwinning, kolengestookte elektriciteitsopwekking, teerzandoliewinning en offshore olie- en gasproductie uit het poolgebied uitgesloten (tenzij de omzet minder is dan 5 procent).

Als onderdeel van het proces om ervoor te zorgen dat ons beleid voor verantwoord beleggen in overeenstemming blijft met onze waarden, hebben we eind 2021 onze uitsluitingsregels en uitsluitingslijst opnieuw onderzocht. Als gevolg hiervan werden op 1 januari 2022 267 extra bedrijven aan onze uitsluitingslijst toegevoegd (verscheidene bedrijven handelen in strijd met meerdere waarden, maar om dubbeltellingen te voorkomen, is alleen het zwaarstwegende onderwerp in de lijst meegenomen).

Een volledige lijst van alle uitgesloten beleggingen, inclusief de reden voor hun uitsluiting, is te vinden op het gedeelte 'Verantwoord Beleggen' van onze website (zie <https://www.aegon.nl/over-ons/verantwoord-ondernemen/verantwoord-beleggen/ons-beleid>).

Figuur 7: Hoeveel bedrijven sluiten we uit en waarom?





We geven om de planeet

Wij vinden het belangrijk dat iedereen in een schone en gezonde omgeving kan leven. We dragen hieraan bij door de CO₂-uitstoot te helpen verminderen, en door de overgang naar een koolstofarme economie te faciliteren.



Als Aegon ondersteunen we de transitie naar een klimaatbestendige economie en werken we toe naar een netto nul CO₂-uitstoot in de wereld in 2050. We willen dat duurzaam, maar ook zeker realistisch doen. Als bedrijf met een lange historie beseffen we maar al te goed dat ingrijpende veranderingen tijd nodig hebben.

We hebben onze focus gelegd op klimaatverandering, en de negatieve impact daarvan op biodiversiteit. Deze keuze hebben we gemaakt, omdat we klimaatverandering zien als de meest urgente uitdaging waar we als mensheid mee aan de slag moeten. Biodiversiteit ligt in het logische verlengde daarvan met een toenemende urgentie voor de samenleving. Als gevolg hiervan streven we naar verdere verankering van klimaat- en milieuoverwegingen in ons bedrijf en in onze investeringsbeslissingen.

Om invulling te geven aan onze doelstellingen ten aanzien van klimaatverandering en biodiversiteit, hebben we een stappenplan opgesteld dat ons moet helpen de doelstellingen te integreren in zowel onze operationele bedrijfsprocessen als in onze beleggingen en Aegon-producten. In de aanloop naar dat klimaatactieplan hebben we onze portefeuilles gescreend op de beleggingen met de meest negatieve impact en we hebben deze, voor zover nog aanwezig, verwijderd. Om de balans van

onze beleggingsportefeuille nog verder te verduurzamen, zullen we tot en met 2025 1 miljard euro vrijmaken voor projecten die een positieve bijdrage leveren aan het klimaat. Dat die niet altijd zomaar gevonden zijn en ook zeker niet zonder risico's zijn, blijkt wel uit de praktijkvoorbeelden in dit hoofdstuk.

Tussen beleggingen met een zeer negatieve invloed op klimaat en biodiversiteit en beleggingen met juist een positieve invloed, zit een groot grijs gebied van beleggingen waar ruimte is voor verbetering. Om deze verbeteringen in gang te zetten of te stimuleren, voeren we dialogen met de ondernemingen, projecten en overheden waarin we beleggen.

Daarnaast verduurzamen we waar mogelijk onze eigen producten en diensten, zoals verzekeringen en hypotheke.

Ten slotte hebben we in 2021 onze duurzaamheids- en verantwoord beleggen-opzet verder verankerd in de organisatie door het opzetten van een Sustainability Board, die een directe link heeft met de Global Sustainability Board van Aegon N.V. De Sustainability Board wordt ondersteund door een nieuw opgezet sustainability team en zij zorgen er onder andere voor dat risico's en kansen op het gebied van klimaatverandering en biodiversiteit strategisch belegd worden in de organisatie.



Onze klimaataanpak

Aegon Nederland onderkent al jaren het belang van de aanpak van klimaatverandering en is nauw betrokken bij de wereldwijde strijd tegen de gevolgen ervan. Dit houdt onder meer in dat we actie ondernemen om de ergste potentiële gevolgen van klimaatverandering te beperken, maar ook dat we onze samenleving klimaatbestendig helpen maken door de overgang naar een koolstofarme economie te faciliteren.

Dat is ook de reden dat Aegon zich in 2021 heeft aangesloten bij de Net-Zero Asset Owner Alliance, een groep van grote institutionele beleggers die afgesproken hebben de broeikasgasemissies van hun activa in lijn te brengen met het Klimaatakkoord van Parijs.

In 2021 hebben we daarom besloten de CO₂-uitstoot uit onze eigen beleggingen en klantbeleggingen sneller en ingrijpender te beperken tot netto nul in 2050. Het gaat daarbij om alle beleggingen op de balans van Aegon Nederland en haar dochterondernemingen, en de beleggingen die wij voor onze klanten administreren. Daarvoor hebben we een routekaart opgesteld die we elke vijf jaar zullen aanscherpen, aan de hand van de voortgang, opgedane ervaringen en dan geldende wetenschappelijke inzichten.

We werken momenteel aan een klimaatactieplan dat gedetailleerd beschrijft hoe we onze activiteiten en beleggingen gaan afstemmen op het Akkoord van Parijs. Het plan voor onze beleggingen zal toegespitst zijn op onze klimaatdoelstellingen voor de periode 2021-2025:

- ♦ Afbouw van onze beleggingen met eigen geld in vervuilende bedrijven, tot ten minste een daling van de uitstoot van broeikasgas met 30 procent ten opzichte van 2020. Daarom hebben we in 2021 versneld onze kolengerelateerde beleggingen verkocht. Hetzelfde geldt voor de winning van olie uit teerzanden. Voor alle andere vervuilende beleggingen geldt dat Aegon Nederland blijft inzetten op engagement, op het gebruik van haar stemrecht als aandeelhouder en dat we, als dat onvoldoende resultaat heeft, bedrijven zullen uitsluiten als belegging.
- ♦ We gaan de grootste uitstoters in onze portefeuille vragen hun activiteiten in lijn te brengen met het Akkoord van Parijs. Die maatregelen moeten zijn gebaseerd op wetenschappelijk onderbouwde standaarden. Dit betekent dat het gebruik van fossiele brandstoffen geleidelijk moet worden stopgezet en dat we moeten doen wat we kunnen om alle sectoren van de economie minder koolstofintensief te maken.
- ♦ We investeren minstens een miljard euro in activa die de ergste gevolgen van de klimaatverandering helpen beperken. Denk daarbij aan hernieuwbare energiebronnen als wind- en zonneparken en energie-efficiënte huizen en gebouwen die niet veel energie nodig hebben om te koelen of te verwarmen.

- ♦ We gaan onderzoek doen naar beleggingsmogelijkheden in technieken en projecten voor de verwijdering van broeikasgasuitstoot uit de atmosfeer die niet op een andere wijze kan worden geëlimineerd. Zoals methaan dat vrijkomt bij het houden van vee.



Het uitsluiten van beleggingen in kolen

Aegon Nederland is in juli 2016, samen met Aegon N.V., begonnen met het uitsluiten van bedrijven in de kolenmijnbouw. Het gaat daarbij om thermische kolen; kolen die worden gebruikt voor elektriciteits- en warmteopwekking. Kwalitatief hoogwaardigere metallurgische kolen, die worden gebruikt bij de fabricage van staal, ontzien we voorlopig, omdat daar nog onvoldoende alternatieven voor zijn.

We zijn begonnen met het uitsluiten van bedrijven die dertig procent of meer van hun omzet uit kolenwinning halen. Dit resulteerde in de uitsluiting van ongeveer dertig ondernemingen. In de jaren daarna zijn de drempelwaarden verder aangescherpt en met ingang van 2020 gelden deze ook voor elektriciteitsopwekking met behulp van kolengestookte energiecentrales. Ook doen we geen nieuwe investeringen in bedrijven in de kolenmijnbouw of elektriciteitsopwekking die deze activiteiten uitbreiden, bijvoorbeeld door het bouwen van nieuwe kolencentrales. Met ingang van 2022 is de omzeldrempel gedaald naar vijf procent. Het aantal bedrijven dat we uitsluiten op basis van onze kolencriteria ligt rond de vijfhonderd.

Tezamen met de uitsluiting van teerzandoliëwinning en -transport, heeft Aegon Nederland hiermee de meest CO₂-intensieve vormen van energie uitgesloten. Vanzelfsprekend komt dit tot uitdrukking in een lagere koolstofvoetafdruk van onze totale beleggingen. We kunnen ons nu richten op (collectieve) gesprekken met andere vervuilende industrieën, zoals bijvoorbeeld de staal- en cementproducenten.



We investeren 1 miljard euro in klimaatpositieve activa

Als grote vermogensbeheerder voelen we het als onze plicht bij te dragen aan een klimaatbestendige en netto-klimaatneutrale economie. Dat betekent niet alleen dat we ons inspannen om met onze beleggingen te zorgen voor minimale negatieve impact genereren conform ons Beleid Verantwoord Beleggen. Maar daarnaast is ons doel om 1 miljard euro in klimaatpositieve activa te investeren in de periode tot en met 2025, als onderdeel van ons klimaatactieplan.

Investeren in klimaatpositieve activa draait altijd om de vraag of en hoe die investeringen bijdragen aan een samenleving die per saldo geen CO₂ meer uitstoot. Wij hebben een breed spectrum van activa onderzocht, van liquide tot illiquide, van onroerend goed tot bedrijfsleningen en van aandelen tot infrastructuur.

Bij investeringen in onroerend goed ligt de nadruk op het begrijpen en verkleinen van onze koolstofvoetafdruk.

In de infrasector richten we ons op investeringen in de productie van hernieuwbare energie en in technieken en projecten die de energietransitie ondersteunen. We doen in dat kader onderzoek naar projecten rond de bouw van zonneweides, windparken en waterstoffabrieken. En rond de distributienetwerken voor energie, batterijproductie, laadstations voor elektrische voertuigen en de opslag van koolstofdioxide.

Naast de investeringen die we doen om de uitstoot van broeikasgassen te voorkomen of te verminderen, investeren we ook in projecten en technieken die de gevolgen van de uitstoot aanpakken en de samenleving beter bestand maken tegen klimaatverandering. Een eerste voorbeeld hiervan is onze investering in Climate Investor Fund Two, dat zich richt op investeringen in maritieme-, sanitaire- en waterinfrastructuur in opkomende markten.

Verder leggen we ons bij onze beleggingen steeds meer toe op ondernemingen die weten wat hun koolstofvoetafdruk is en hoe ze die kunnen verkleinen. Dat betekent dat de bedrijven waarin we investeren, via aandelen of obligatieleningen, weten hoeveel broeikasgassen ze uitstoten en serieuze plannen hebben om die uitstoot te verminderen.



Wat als ijsafzetting windmolens stillegt?

Klimaatverandering is een van de grootste uitdagingen van deze tijd. Aegon Nederland ziet het als haar plicht als grote institutionele belegger om de ergste gevolgen van die klimaatverandering tegen te gaan. Een belangrijk onderdeel van ons klimaatactieplan, en ons Beleid Verantwoord Beleggen, is daarom meer investeren in hernieuwbare energie. Uiteindelijk willen we de uitstoot van broeikasgassen uit beleggingen voor eigen rekening en die van klanten reduceren tot netto nul in 2050.

Hoe ernstig de gevolgen van de klimaatverandering kunnen uitpakken, bleek in 2021 bij een deelname van Aegon in een wereldwijd private-equityfonds van een van de grootste vermogensbeheerders ter wereld, dat investeert in wind- en zonne-energie. Een van de investeringen van dat fonds was het windpark Mariah del Norte in Texas, dat onder meer stroom leverde aan Citigroup. Een solide investering, zou je denken.

"Helaas was er geen overmachtsclausule in het contract opgenomen", zegt Erik Leseman, hoofd Investment Management van Aegon Nederland. Dus toen een zeldzame zware winterstorm in februari 2021 over Texas trok, en door ijsafzetting op de rotorbladen het windpark stil kwam te liggen, eisten afnemers van de groene energie een vergoeding voor het feit dat ze op dat moment veel duurdere andere stroom moesten inkopen.

Erik: "Er waren in die periode meer leveranciers van stroom die problemen hadden. De prijs per Megawattuur ging van 22 naar 9.000 dollar. Het windpark beriep zich bij de rechter op overmacht, terwijl de afnemers zeiden: contract is contract."

De rechter gaf de afnemers gelijk en de vermogensbeheerder zag geen andere oplossing dan het windpark op te geven waardoor het windpark failliet ging; de toekomstige opbrengsten zouden de schadevergoeding nooit meer goed maken.

"Zo waren we in één klap 5 procent van onze belegging kwijt", zegt Erik. "Het is een wake-up call geweest voor de industrie. 'Wat doe je bij niet-levering in dit soort gevallen? Kun je daarvoor geen overmacht opnemen in de leveringscontracten?'"

"En het heeft overduidelijk laten zien dat ook investeren in hernieuwbare energie niet zonder risico is."



Maatschappelijk verantwoord verzekeren

Met 1 miljoen klanten staat ons schadeverzekeringsbedrijf middenin de maatschappij. Daarom willen we als verzekeraar een solide dekking geven, die past bij deze tijd, zonder dat mensen daarom hoeven te vragen. Dat is volgens Frank van Wessel, managing director van het schadeverzekeringsbedrijf van Aegon Nederland, in de kern wat maatschappelijk verantwoord verzekeren inhoudt.

"Aegon is er alles aan gelegen de (potentiële) gevolgen van klimaatverandering te beperken, dat zien we als onze maatschappelijke plicht. Tegelijkertijd hebben klanten nu al te maken met de gevolgen van klimaatverandering, denk aan de overstromingen in Limburg en de stormschade van afgelopen jaar."

Bij hulp bij verduurzaming denk je niet meteen aan schadeverzekeringen, maar dat is een vergissing, zegt Frank. "Wij vergemakkelijken zeker de energietransitie, zo zijn warmtepompen en zonnepanelen bij ons standaard mee verzekerd. Klanten hoeven zich geen zorgen te maken of ze wel de juiste vinkjes hebben gezet."

Een verantwoordelijke verzekeraar kan de ogen niet sluiten voor wat er in de maatschappij gebeurt. Neem corona en vakanties. Frank: "Ging je ergens heen waar op het moment van je vertrek code groen/geel geldt,

maar die verandert als je er bent in oranje/rood, dan blijven we klanten helpen. We vergoeden de eventuele extra kosten van je terugreis. En moet je in quarantaine, dan vergoeden we je extra verblijfskosten."

Aegon wil mensen helpen het beste uit hun leven te halen, en een goede gezondheid is daarvoor een basisvoorwaarde. Frank: "We verzekeren tegen arbeidsongeschiktheid en willen naast het product ook aanvullende diensten bieden. Diensten die werkgevers helpen om werknemers te ontzorgen, met eenvoudige toegang tot fysieke, psychische en lifestyle-hulp."

Bij het Schadeverzekeringsbedrijf heeft Aegon uitsluitend schadeherstellers in haar netwerk die milieuvriendelijk werken. Dus die werken met milieuvriendelijke middelen, afval verwerken en recyclen zoals het hoort, materialen opnieuw gebruiken en zo zuinig omspringen met energie.

Aegon is een van de initiatiefnemers van Stichting Duurzaam Herstel en Stichting Duurzaam Repareren. Deze stichtingen hebben het keurmerk GroenGedaan!. "90 procent van de schadeherstellers waar we mee werken heeft dit keurmerk", zegt Frank. "En we kijken voortdurend of het nog duurzamer kan. Zo gaan we in 2022 pilots doen waarbij autoschades worden hersteld met uitsluitend tweedehands onderdelen."





Een energieneutrale hypotheekportefeuille in 2050

Als onderdeel van de strategie streeft Aegon Hypotheken naar een energieneutrale hypotheekportefeuille in 2050. Oftewel: tegen die tijd financieren we nog uitsluitend nul-op-de-meter-woningen. Matthijs Hofstede, CEO van Aegon Hypotheken, vertelt wat daarvoor nog moet gebeuren – en wat al gebeurd is.

"Het verminderen van de CO₂-uitstoot in de gebouwde omgeving is van cruciaal belang voor het behalen van het Akkoord van Parijs en daarmee voor het achterlaten van een betere wereld voor onze kinderen. In 2020 was de gebouwde omgeving in Nederland verantwoordelijk voor zo'n 13 procent van de broeikasgassen in Nederland (23Mton/jaar). Het Klimaatakkoord stelt tot doel dat dit in 2030 al met een derde is afgenomen. Hierbij is de huidige verwachting dat dit slechts met iets meer dan 20 procent zal afnemen (Klimaat- en Energieverkenning 2020). Kortom: de klimaatuitdaging waar wij als sector voor staan is enorm. Samen moeten we ervoor zorgen dat we de klimaatdoelen behalen. En dat vereist dat alle betrokkenen en stakeholders hun uiterste best moeten doen om dit voor elkaar te krijgen. Van hypotheekadviseur tot hypotheekverstrekker en van consument tot overheid."

"Wij hebben als hypotheekverstrekker een belangrijke rol in deze uitdaging. Juist omdat wij met de hypotheek voor de aankoop of renovatie van een woning een drijvende kracht zijn achter de vergroening van de woningvoorraad. Het is daarom ook onze taak om ervoor te zorgen dat woningeigenaren weten wat ze kunnen doen. En natuurlijk ook op een laagdrempelige manier de (extra) financiering ervoor kunnen krijgen. Daarom bieden we onze klanten proactief via alle mogelijke kanalen een persoonlijk inzicht in welke stappen zij kunnen nemen om hun woning te verduurzamen. Zo ziet elke klant tegenwoordig direct zijn huidige energielabel in Mijn Aegon en kan daarbij doorklikken naar een tool die inzicht geeft in hoe dit verbeterd kan worden."

"Vervolgens bieden wij, in samenwerking met de hypotheekadviseur, de mogelijkheid om tot 9.000 euro bovenop de bestaande hypotheek te financieren voor het verduurzamen van je huis. Dat doen we via ons Aegon Duurzaam Depot. Ook staan wij toe dat onze klanten tot 106 procent van de waarde van de woning kunnen financieren als zij die 6 procent besteden aan het verduurzamen van hun woning. Op deze manier maken wij het inzichtelijk en makkelijk voor onze klanten en adviseurs om te verduurzamen."

"De grootste uitdaging zit in het verduurzamen van de bestaande woningvoorraad. Het merendeel van de woningen waar wij in 2050 in wonen, zijn nu namelijk al gebouwd en lang niet altijd op een duurzame manier. Dat betekent dat de meeste winst te behalen is bij het verbeteren van bestaande woningen en minder bij het bouwen van nieuwe woningen. Dat is een belangrijk onderdeel van onze aanpak. Maar natuurlijk hebben wij ook oog voor de ontwikkelingen op het nieuwbouwdomein."

"Onze rol blijft echter niet beperkt bij het informeren, activeren en financieren van klanten (en adviseurs) om de woningvoorraad te verduurzamen. Wij vinden het belangrijk dat we binnen Nederland een eenduidige interpretatie hebben van wat een 'duurzame hypotheek' is en aan welke voorwaarde zo'n hypotheek zou moeten voldoen. Zodat we transparant en objectief kunnen vaststellen wat de ontwikkelingen zijn en of we onze doelen realiseren. Daarom hebben wij ons vanaf de oprichting aangesloten bij het Energy Efficient Mortgages Netherlands Hub (EEM NL hub) om gezamenlijk dit framework op te stellen. Op deze manier kunnen we met elkaar duidelijk krijgen wat 'groen' is en wat niet en kunnen we zogenaamde greenwashing activiteiten tegengaan en zorgen voor echte impact."

"Wij beseffen ons hoe groot de uitdaging is die voor ons ligt, en zijn ons bewust dat wij een belangrijke rol hebben in het slagen van deze uitdaging. De komende jaren zullen wij ons voor de volle 100 procent blijven inzetten en waar nodig ontwikkelen."



Onze broeikasgasuitstoot

We gebruiken het Broeikasgasprotocol (GHGP) als onze primaire methode om onze milieu-impact te kwantificeren. Het GHGP is de meestgebruikte internationale accounting tool voor overheden en bedrijven die de uitstoot van broeikasgassen willen begrijpen, kwantificeren en beheren. Door de GHGP te volgen, gebruiken we een gemeenschappelijk, internationaal kader dat de transparantie en vergelijkbaarheid vergroot.

Onze uitstoot van broeikasgassen is afkomstig van verschillende bronnen. In lijn met het GHGP categoriseren we deze emissies in een van de volgende drie scopes:

Scope 1

Omvat emissies van activa in eigendom en beheer. Voor ons is dat vooral het gas dat we verbruiken om onze kantoren te verwarmen.

Scope 2

Omvat emissies die samenhangen met de elektriciteit die we gebruiken.

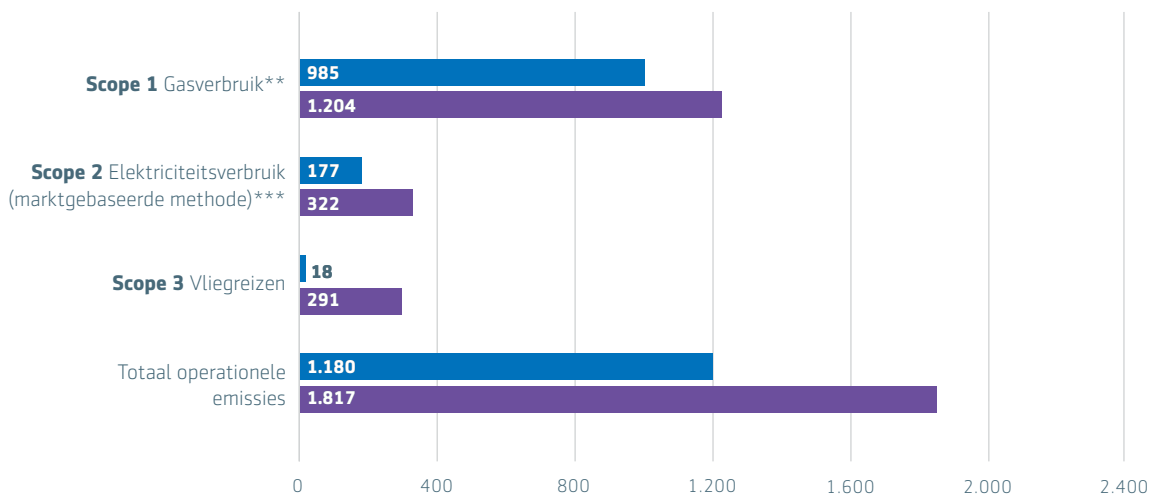
Scope 3

Omvat emissies die indirect verband houden met alles wat niet onder Scope 1 of 2 valt, inclusief de producten die we gebruiken en onze investeringen.

De in de grafieken gepresenteerde cijfers hebben betrekking op Aegon Nederland N.V. en al haar dochtermaatschappijen.

Grafiek 1: Onze scope 1, 2, 3 operationele broeikasgasemissies*

Hoeveelheden in CO₂-equivalent (x1.000)



● 2021 ● 2019

* Scope 1,2 en 3 operationele emissies worden berekend aan het einde van elk kalenderjaar.

** Hier is een correctie toegepast om de gebruikte m² van Aegon Nederland nauwkeuriger te krijgen.

*** Emissies zijn berekend op basis van de elektriciteit die we hebben ingekocht en in de meeste gevallen zijn vastgelegd in energiecontracten met energieleveranciers.

Zakelijke vluchten in 2021

(93% minder dan in 2019)

195.949 km

Aandeel van hernieuwbare elektriciteit in het totale elektriciteitsverbruik

(4% punt hoger dan 2019)

91%

Aandeel van hernieuwbare energie in het totale energieverbruik

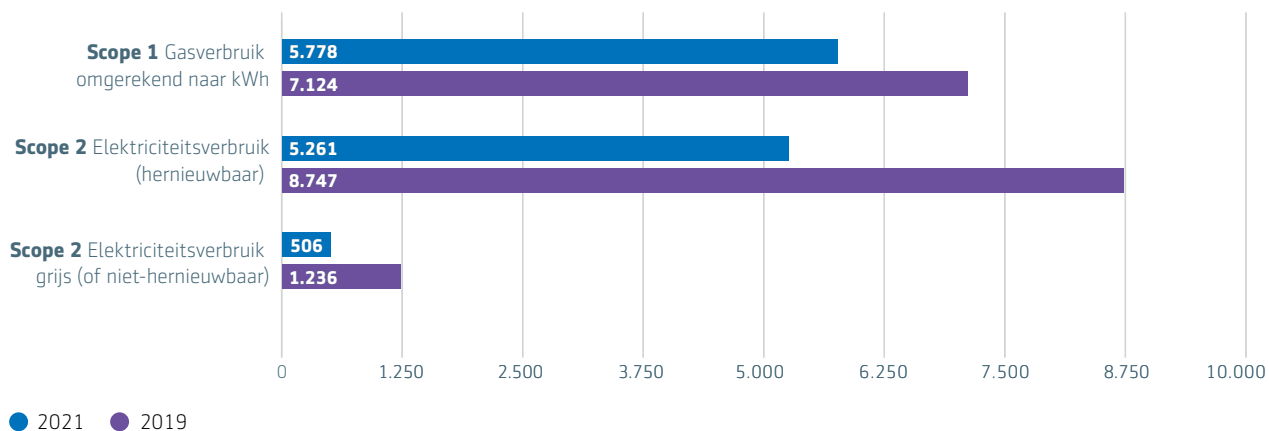
(6% punt lager dan 2019)

46%



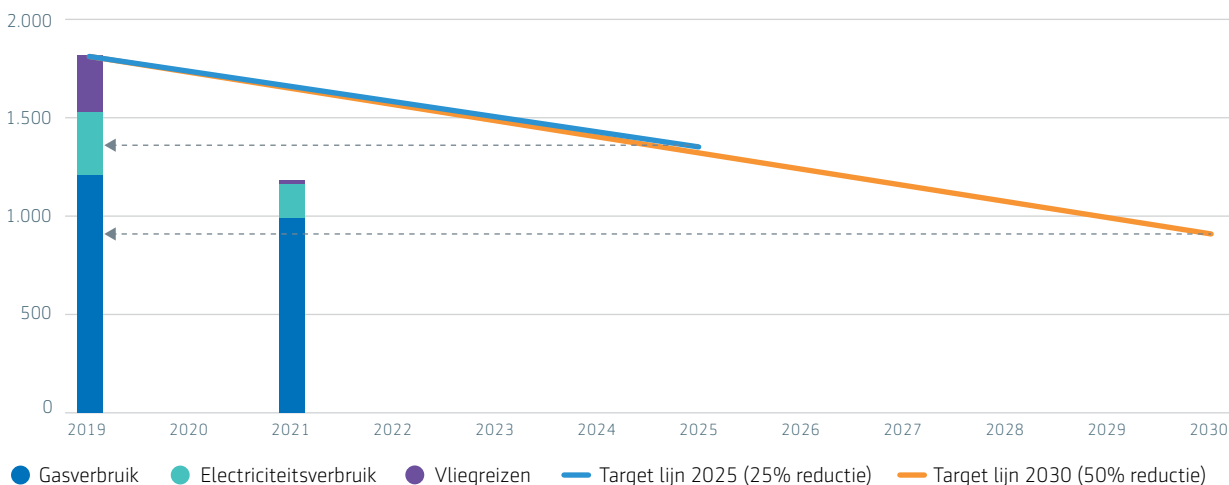
Grafiek 2: Activiteiten die bijdragen aan onze scope 1, 2 emissies

Verbruik in kWh (x1.000)



Grafiek 3: Targets reductie in absolute emissies in ton CO₂e voor de operationele emissies 2025 en 2030 versus basisjaar 2019 en realisatie 2021

Hoeveelheden in CO₂-equivalent (x 1.000)



Tabel 1: Onderliggende data targets 2025 en 2030

	Werkelijk in tCO ₂ e*		Realisatie vs 2019	Target absoluut 2025 reductie vs 2019		Target absoluut 2025 reductie vs 2019	
	2019	2021		2025 tCO ₂ e -25%	2025	2025 tCO ₂ e -50%	2030
Broeikasgasemissies							
Scope 1 Gasverbruik	1.204	985	-18%	903	-25%	602	-50%
Scope 2 Electriciteitsverbruik	322	177	-45%	241	-25%	161	-50%
Scope 3 Vliegereizen	291	18	-94%	218	-25%	146	-50%
Total	1.817	1.180	-35%	1.363	-25%	909	-50%

* Ton CO₂ equivalent of Ton CO₂



Toelichting cijfers

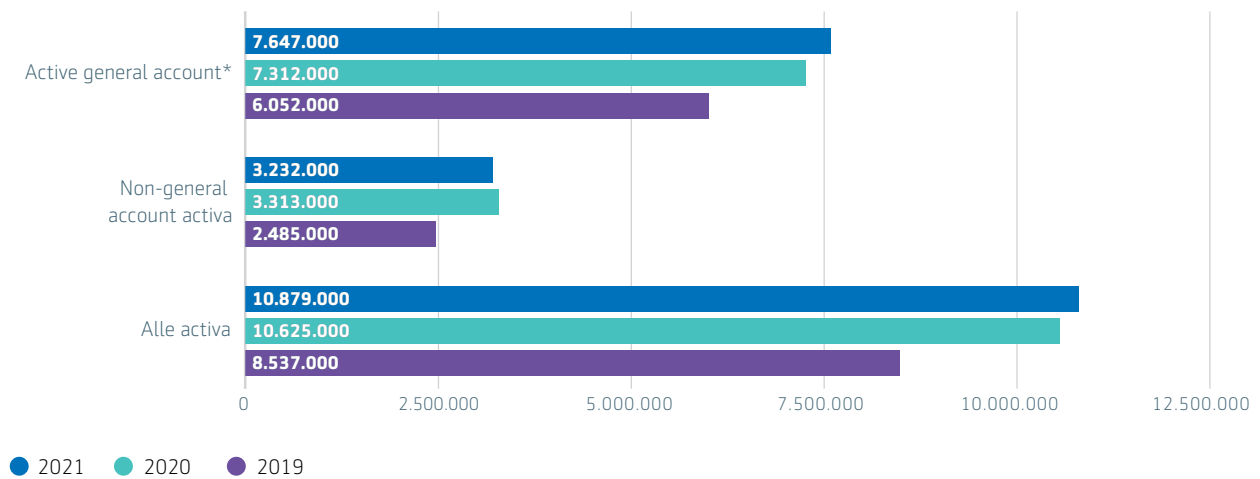
Om aansluiting te vinden bij Aegon N.V. is ervoor gekozen om voor de operationele emissies dezelfde cijfers te gebruiken als Aegon N.V. Tevens hebben we ervoor gekozen het basisjaar te verleggen naar 2019 zodat dit ook gelijk is aan Aegon N.V. Zie toelichting op deze cijfers het Aegon N.V. jaarverslag "Ondersteunende gegevens voor het meten van emissies zijn voor het basisjaar 2019 opnieuw geëvalueerd en toegepast op de 2021 verslagjaar. De operationele broeikasgasemissies voor 2020 zijn niet herberekend en om inconsistentie te voorkomen zijn deze in de rapportage weggelaten. De hier geuite wijziging betreft 2019 tot 2021.

Daling emissies cijfers

De significante daling in emissies van 2021 in vergelijking met 2019 heeft grotendeels te maken met de impact van Corona op verminderd kantoorbezoek, zakelijk reizen en gereduceerd elektriciteit - en warmte gebruik. De grafiek 3 hierboven toont aan dat we de tussentijdse target van 2025 al gehaald hebben. De verwachting is dat de emissie cijfers weer op zullen lopen in 2022.

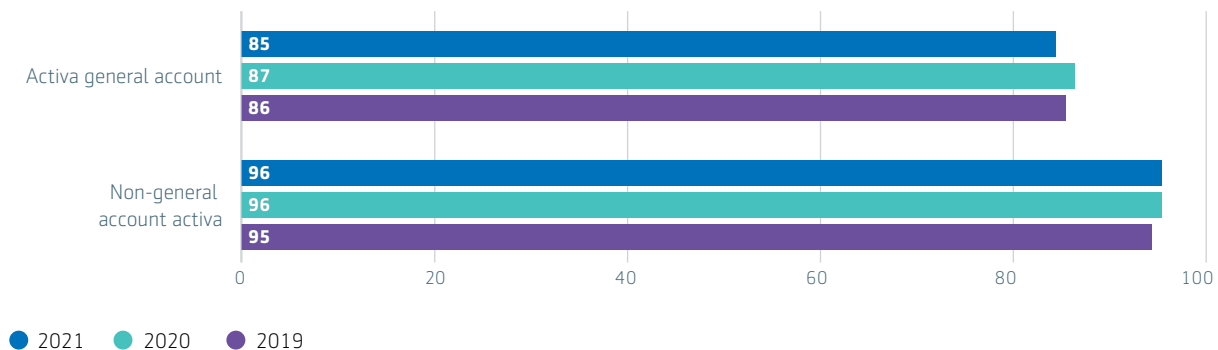
Grafiek 4: Emissies die indirect verband houden met onze beleggingen (GHG-emissies)

Hoeveelheden in CO₂-equivalent (x 1.000)



* Nieuwe methodiek corrigeert nu voor LTV-ratio en wijst alleen emissies toe aan Aegon NL die zijn gefinancierd via een hypothecaire lening en niet het eigen vermogen van de klant. Dit is ook met terugwerkende kracht op 2019 en 2020 toegepast.

Grafiek 5: Investerings gedekt door meetmethodologie en opgenomen in analyse van broeikasgasemissies als % van totale onderliggende activa



**Tabel 2: Activa general account per 31 december 2021**

Asset class	Value (EUR bn)	Carbon footprint (tCO ₂ e)	Coverage (% of assets)	Relative intensity (tCO ₂ e/EUR m)	Weighted-average carbon intensity (tCO ₂ e/EUR m)
Cash	4	-	100%	-	-
Sovereign bonds	14	6.511.000*	90%	505	230
Corporate credit	11	664.000	79%	77	257
Mortgages	31	472.000**	94%	16	-
Other	11		Not yet measured		
Total	71	7.647.000	77%	140	-

* Ondanks dat de beleggingen in staatsobligaties zijn gedaald in vergelijking met 2020, zijn er meer emissies toegerekend aan de beleggingen. Onze berekeningsmethode is gebaseerd op PCAF.

** Nieuwe methodiek corrigeert nu voor LTV-ratio en wijst alleen emissies toe aan Aegon NL die zijn gefinancierd via een hypothecaire lening en niet het eigen vermogen van de klant.

Tabel 3: Non-general account activa per 31 december 2021

Asset class	Value (EUR bn)	Carbon footprint (tCO ₂ e)	Coverage (% of assets)	Relative intensity (tCO ₂ e/EUR m)	Weighted-average carbon intensity (tCO ₂ e/EUR m)
Equity funds	4	177.900	88%	59	130
Fixed income funds	3	968.100	89%	350	240
Mixed-asset funds	18	2.086.000	74%	160	140
Unmeasured assets	1		Not yet measured		
Total	26	3.232.000	78%	170	150



We geven om mensen

We willen bijdragen aan een inclusieve samenleving waar iedereen kan genieten van een lang en gelukkig leven.



Nieuwsgierig naar de wereld om ons heen

Om relevant te blijven in een voortdurende veranderende wereld en onze klanten echt te helpen hun best mogelijke leven te leiden, blijven we betrokken bij de wereld om ons heen. Dat betekent oprecht geïnteresseerd zijn in onze klanten, collega's, leveranciers; in mens en maatschappij. Daarom doen we voortdurend onderzoek onder onze klanten om te weten wat er speelt in hun dagelijks leven. Alleen dan kunnen we ze helpen vooruit te kijken en hun geldzaken zo goed mogelijk te regelen.

En die betrokkenheid moet geen eenrichtingsverkeer zijn, maar een uitwisseling van indrukken, ervaringen en ideeën. We staan daarom open voor vragen van klanten, medewerkers en andere belanghebbenden. Dat kunnen vragen zijn over mondiale problemen als klimaatverandering, biodiversiteit en mensenrechten, maar ook over inclusie en diversiteit.

Daarbij zijn we niet bang om naar onszelf te kijken. Hoe doen wij het? Doen we genoeg? Zo deden we eerder onderzoek naar de culturele diversiteit bij Aegon Nederland en haar dochterondernemingen, beloningsverschillen tussen mannen en vrouwen en, in 2021, naar het glazen plafond dat vrouwen er binnen Aegon Nederland van weerhoudt door te stromen naar het hogere management. Over de uitkomsten van die onderzoeken en de acties die eruit voortvloeien zijn we transparant. Zodat ook andere ondernemingen er iets aan kunnen hebben. En omdat we vinden dat transparantie hoort bij wederzijdse betrokkenheid.



Wij doen er alles aan om een werkklimaat te scheppen waarin niemand zich buitengesloten voelt en iedereen het beste uit zichzelf kan halen. Iedereen is bij ons gelijk, ongeacht culturele achtergrond, geloofsovertuiging of geaardheid. Want alleen als we een afspiegeling zijn van de samenleving, kunnen we onze klanten zo goed mogelijk helpen het beste uit hun leven te halen.

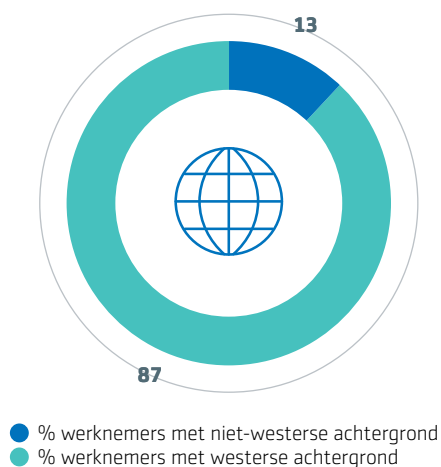
Om onze klanten ook in een voortdurende veranderende samenleving te helpen bij hun financiële keuzes, willen we de beste mensen binnenhalen en vasthouden. Daarom hebben we onszelf voorge-nomen de aantrekkelijkste werkgever te worden in de financiële dienstverlening. De moderne cao die we in 2020 voor twee jaar afgesloten hebben met de vakbonden, is een belangrijke stap in die richting.

In die cao hebben we afgesproken onderzoek te doen naar een glazen plafond binnen Aegon Nederland. De aanleiding daarvoor was een eerdere afspraak in 2018 met de vakbonden over gelijke beloning van mannen en vrouwen. Wij waren het eerste bedrijf in Nederland dat zo'n afspraak maakte. Uit dat onderzoek bleek dat er geen beloningsverschillen waren tussen mannen en vrouwen die hetzelfde werk doen. Maar er kwam ook uit naar voren dat mannen oververtegenwoordigd waren in hogere functies.

Dat glazen plafond bleek inderdaad te bestaan: vrouwen stromen nog altijd minder vaak door naar midden- en hoger management dan mannen. En eenmaal werkzaam op dat niveau, blijven ze minder lang in dienst. Het goede nieuws is dat we ons daar nu van bewust zijn en maatregelen nemen om de instroom en doorstroom van vrouwen te verhogen, en ervoor te zorgen dat ze langer in dienst blijven.

We willen niet alleen een moderne werkgever zijn, maar ook een inclusieve. Dankzij nieuwe wetgeving is het mogelijk het personeelsbestand te laten doorlichten op culturele diversiteit. Het onderzoek is in 2020 uitgevoerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek. We gebruiken de uitkomsten om onze vorderingen te volgen.

Figuur 8: Culturele achtergrond van onze medewerkers



Een betrokken bank

Knab, dochter van Aegon NL, is een online bank die bekendstaat om haar menselijke service. Casper Zwart, chief Editor van Knab, vertelt hoe Knab het leven van zzp'ers makkelijker maakt. Het gaat dan niet alleen om de financiële producten, maar ook om de informatie en inzichten die Knab beschikbaar stelt. Bijvoorbeeld door resultaten van klantonderzoeken te delen in de media. Of via expertquotes waarmee op nieuwsberichten wordt gereageerd. In 2021 publiceerde Knab over meer dan vijftien klantonderzoeken met verschillende onderwerpen. Voornamelijk gericht op zzp'ers. Dankzij de ruim 180.000 zzp'ers die klant zijn bij Knab, kan snel via enquêtes de mening van zzp'ers in de media worden gebracht. Zo bracht Knab tijdens de kabinetsformatie naar buiten dat 72 procent van de zzp'ers niets ziet in een verplichte pensioensregeling, zoals sommige partijen in hun partijprogramma hadden staan." Daarnaast zoomde Knab, vertelt Zwart, in op de gevolgen van de coronamaatregelen per zzp-branche. Ook het nieuws dat onder zzp'ers steeds meer steun is voor een verplichte arbeidsongeschiktheidsverzekering (AOV) haalde de landelijke media. Een grote frustratie van zzp'ers is volgens Zwart dat zij in de media vaak worden afgespiegeld als een groep die amper z'n eigen boontjes kan doppen en vaak klaagt. "Veel van de klanten van Knab – die bewust voor het ondernemerschap hebben gekozen – herkennen zich niet in dit beeld. Daarom reageert Knab geregeld op dit soort negatieve berichtgeving." Dat leidde onder andere tot een goed onderbouwd nieuwsbericht in *De Telegraaf* met als kop 'Beeld dat zzp'er moeilijk rondkomt is niet waar'. Het onderzoek met de meeste media-aandacht in 2021 richtte zich op zowel zzp'ers als particulieren. Knab ondervroeg 2.600 klanten in hoeverre ze bekend waren met de middelingsregeling. Een fiscale regeling waarmee je je inkomen kunt middelen, waardoor veel Nederlanders geld terug kunnen krijgen over meerdere jaren. De helft had nog nooit van die regeling gehoord. Knab berekende dat Nederlanders in 2021 daardoor 163 miljoen euro bij de Belastingdienst lieten liggen. Degenen die de regeling wél aanvroegen, kregen gemiddeld 3.100 euro terug. "Genoeg reden om de media op te zoeken", aldus Zwart. De onderzoeksresultaten werden door meerdere regionale en landelijke media opgepikt. Alle media-aandacht bracht zo'n 40.000 mensen naar de middelingscheck op de website van Knab, waar zij konden checken of ook zij geld konden terugkrijgen. Komend jaar zal Knab zich nog meer inzetten om relevante berichten en inzichten met de zzp-community te delen.



Verantwoord investeren in onroerend goed

Samen met onze partner Amvest richten we ons op verantwoord beleggen in onroerend goed. Onze focus ligt vooral op investeringen in duurzame en betaalbare huurwoningen, voor onder meer mensen met maatschappelijk cruciale banen, jongeren en kwetsbare ouderen.

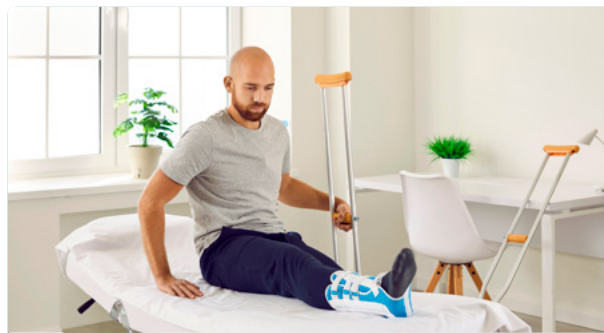
In 2021 is het project 'De Startmotor' in Rotterdam-Zuid afgerond. De Startmotor omvat 581 huurappartementen voor jongeren van 18 tot en met 27 jaar. Het initiatief biedt jongeren een veilig en betaalbaar begin van hun wooncarrière en daarnaast een community waarin jongeren samen kunnen leven en werken en gebruik kunnen maken van gemeenschappelijke diensten.

In 2021 is ook begonnen met de bouw van 816 huurwoningen in Amsterdam als onderdeel van het SPOT-project. SPOT is onderdeel van een grotere transformatie van het voormalige Amstel Business Park III in een gemengde wijk met betaalbare huisvesting (mix van lage- en middenhuur) voor 1.200 tot 1.600 bewoners. Een bepaald aantal woningen wordt toegewezen aan mensen met werk dat maatschappelijk onmisbaar is, zoals onderwijs- politie- en gezondheidszorgpersoneel.

Een ander belangrijk onderdeel van ons Beleid Verantwoord Beleggen is het verduurzamen van onze huidige investeringen in onroerend goed en daarbij te sturen op klimaatneutraal voor 2050. Daarbij maken we goede vorderingen en hebben we wetenschappelijk onderbouwde stappenplannen voor al onze onroerendgoedportfoli'o's.

Een onderdeel van het verduurzamingsprogramma is de installatie van zonnepanelen voor bestaande eengezinswoningen, die loopt sinds 2018. Daarnaast verbeteren we de energielabels van bestaande woningen tijdens renovaties via technische, energetische en functionele maatregelen. Daarmee verbeteren we de leefkwaliteit en verlagen we de energiekosten en de CO₂-uitstoot. Onze inspanningen zijn terug te zien in hoge scores in de Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB). In 2021 ging de score voor onze directe investeringen in onroerend goed naar het maximum van vijf sterren (2020: vier sterren).

We zijn ook een grote investeerder in het Amvest Residential Core Fund and the Amvest Living and Care Fund. Beide fondsen kregen in 2021 de maximale GRESB-score van vijf sterren.



Eigentijds vangnet bij arbeidsongeschiktheid

Aegon-dochterbedrijf Knab is een innovatieve online bank die het klanten zo makkelijk mogelijk wil maken. Bij hun betalingsverkeer, maar net zo goed bij het verlagen van hun financiële risico's. Via verzekeringen, maar ook met alternatieve oplossingen, als de markt daarom vraagt.

Een arbeidsongeschiktheidsverzekering (AOV) is relatief duur en daarom zijn de meeste zzp'ers niet verzekerd tegen de gevolgen van arbeidsongeschiktheid. Ze weten natuurlijk wel dat ze dan een zeker risico lopen. Niet voor niets blijkt uit enquêtes onder de 180.000 zzp'ers die klant bij Knab zijn, dat er onder hen steeds meer steun is voor een verplichte AOV. En dat ze wel oren hebben naar een eigentijdser en sociaal alternatief.

Daarom biedt Knab sinds september 2021 Knab Crowdsurance aan. Knab Crowdsurance is een financieel vangnet bij arbeidsongeschiktheid, dat aanzienlijk goedkoper is dan een AOV. Deelnemers betalen geen premie, maar doneren rechtstreeks aan ondernemers die inkomenssteun nodig hebben. Omgekeerd ontvangen ze zelf maximaal twee jaar steun als ze arbeidsongeschikt raken. Knab Crowdsurance is een samenwerking met SharePeople.

Knab Crowdsurance biedt ondernemers veel flexibiliteit. Er zijn geen ingewikkelde toelatingsprocedures zoals bij de verzekeringen en zzp'ers kunnen zelf het inkomen kiezen dat ze tijdens hun arbeidsongeschiktheid willen ontvangen. Nadine Klokke: "Uit ons onderzoek bleek dat zes op de tien van onze zakelijke klanten niet verzekerd is tegen de gevolgen van arbeidsongeschiktheid. Vooral omdat ze de premie te hoog vinden en op zoek zijn naar een modernere manier van verzekeren. Crowdsurance is - naast het voordelige - ook het sociale alternatief. Via dit vangnet helpen ondernemers elkaar direct zonder tussenkomst van verzekeraar of bank."

Welkom

Introductie

Onze aanpak

We ondernemen verantwoord

We geven om de planeet

We geven om mensen

Appendix



Vrouwen met een missie

Verbeter de wereld, begin bij jezelf, zegt men, en zo is het natuurlijk ook. En dat doen we bij Aegon. Gelijke kansen voor mannen en vrouwen, en meer vrouwen in het hogere management, zijn enkele speerpunten in ons inclusie- en diversiteitsbeleid.

Nadine Klokke, CEO van online bank Knab, wedijvert als geen ander voor meer vrouwelijk leiderschap. Binnen Aegon, het moederbedrijf van Knab, maar zeker ook daarbuiten, omdat vrouwen in het bedrijfsleven meer rolmodellen kunnen gebruiken, zeker als het gaat om topfuncties. Zodat er zo min mogelijk onderweg afvallen. En omdat ze er heilig in gelooft dat er meer vrouwelijke leiders nodig zijn om de maatschappelijke uitdagingen waarvoor we ons gesteld zien op te lossen.

'Het is inspirerend om te horen hoe deze vrouwen hun roeping hebben gevonden'

Nadine geeft die rolmodellen onder meer een podium via de podcast-serie *Leaders in Progress*, die ze maakt samen met Dave Jongeneelen, mede-oprichter van Buzz Women.

Buzz Women is een niet-gouvernementele organisatie (NGO) die vrouwen helpt zichzelf en de wereld om hen heen te verbeteren. Het netwerk telt al meer dan 250.000 vrouwen.

Nadine en Dave praten in afleveringen van ongeveer een uur met hun gasten over inclusiviteit, leiderschap en vernieuwing. Dat doen ze vanuit hun eigen achtergrond, maar vooral vanuit die van hun gasten. In de serie zijn vrouwen te gast die volop bezig zijn de wereld ten goede te veranderen, onder wie Maria van der Heijden (MVO Nederland) en Virginia Yanquilevich (Dopper). Zij vertellen hoe zij zijn aangeland waar ze nu zijn, welke tegenslagen ze hebben overwonnen, hoe ze soms hulp uit onverwachte hoek kregen, zelf kansen creëerden – en hoe dat andere vrouwen kan helpen hun weg te vinden.

"Wonderlijke verhalen over wonderlijke vrouwen met een missie", aldus Nadine. "Het is fascinerend en inspirerend om te horen hoe deze vrouwen hun roeping hebben gevonden. En ik geloof dat zulke verhalen zoveel mogelijk gedeeld moeten worden. Als inspiratie voor andere vrouwen en mannen; omdat we daar uiteindelijk allemaal beter van worden."



Van Schulden naar Kansen

Het maatschappelijke programma Van Schulden naar Kansen is uitgevoerd van 2016 tot 2021 door Nationale-Nederlanden en Aegon. Van Schulden naar Kansen was gericht op het terugdringen van armoede en schulden. Wij leverden onze bijdrage in onze vestigingssteden Den Haag, Leeuwarden en Groningen.

Zes jaar lang hebben we ons met Van Schulden naar Kansen ingezet om ruim 7.500 mensen in Nederland te helpen financieel zelfredzamer te zijn. Ruim 500 Aegon collega's hielpen daarbij door vrijwilliger te zijn. Vaak door praktische steun te bieden, van het helpen sorteren van post en het organiseren van de administratie tot het vinden van werk.

De Hogeschool van Amsterdam (HvA) deed van 2016-2020 een uniek vijfjarig onderzoek naar het programma. In november 2021 zijn de resultaten van dit onderzoek gepubliceerd in de onderzoeksbundel:

'Van Schulden naar Kansen: Weten Wat Werkt'. Belangrijke inzichten zijn dat mensen met een relatief lage schuld (tot 3.000 euro) de grootste stappen zetten en dat formele schuldhulpverlening eerder zou moeten worden aangeboden. Ook blijkt dat bij driekwart van de mensen die deelnamen aan het onderzoek zelfvertrouwen en financiële zelfredzaamheid toenamen.

Aegon wil bijdragen aan een inclusieve samenleving waarin we zoveel mogelijk mensen helpen naar een kansrijke toekomst.

Daarom zetten we een 'volgende stap', om mensen die het nodig hebben nóg beter te ondersteunen.

Want inmiddels weten we, mede dankzij het onderzoek van de HvA, wat niet werkt, maar vooral ook wat wél. Hierom passen we de lessen van de afgelopen zes jaar toe in ons nieuwe maatschappelijke programma: Stap vooruit. Hierin blijven we ons richten op het helpen van mensen die leven in armoede door (dreigende) schulden. Dit blijven we samen doen met onze maatschappelijke partnerorganisaties en, opnieuw, met de kennis en kunde van Aegon-vrijwilligers. Projectleider van Stap vooruit Milou Nipshagen: "Het zou natuurlijk doodzonde zijn als er met de inzichten uit het onderzoek niets zou gebeuren."

Onze ambitie voor 2022 is om 2.000 mensen te helpen naar een toekomst met meer financiële weerbaarheid. Dat doen we opnieuw met veertien lokale partnerorganisaties, waaronder VluchtelingenWerk Nederland en Talentcoach. We ondersteunen partners financieel en met de kennis en kunde van Aegon-vrijwilligers. Daarbij bieden we de partnerorganisaties ook een opleiding aan in het meten en managen van impact. Onze maatschappelijke impact vergroten en mensen blijven helpen naar een toekomst van financiële weerbaarheid: dat is het doel van Stap vooruit.

<https://www.aegon.nl/over-ons/verantwoord-ondernemen/maatschappelijk-betrokken/stapvooruit>





Betrokkenheid boven alles

Aegon wil mensen helpen het beste uit hun leven te halen en hen helpen de wereld een beetje beter achter te laten dan dat ze haar aantreffen. Dat begint dicht bij huis, bij de medewerkers. Gezonde en gelukkige medewerkers zijn productiever en creatiever, meer betrokken bij de doelstellingen van Aegon en beter in staat de innovatieve oplossingen te bedenken voor de uitdagingen van morgen. Clim Parren (chief people officer Aegon Nederland) en Auke van der Sluis (senior human resources business partner) leggen uit hoe Aegon het wel en wee van medewerkers doorlopend volgt.

"We onderscheiden vier pijlers van betrokkenheid en we meten vier keer per jaar hoe het daarmee staat", zegt Auke. De pijlers van betrokkenheid zijn vier vragen: zou je Aegon aanraden als werkgever, zie je jezelf er over twee jaar nog werken, ben je trots op het bedrijf en motiveert het bedrijf je om verwachtingen te overtreffen? Auke: "Vallen de scores op die punten tegen, dan gaan we daarover meteen met medewerkers in gesprek. Ze moeten merken dat er iets met de uitkomsten gebeurt."

"Het gaat om wederzijdse betrokkenheid", zegt Clim. "We volgen ook hoe mensen zich willen ontwikkelen, waar ze daarbij tegenaan lopen, wat hun drijfveren zijn. Wat vinden zij belangrijk?" In elk geval, zo blijkt: persoonlijke aandacht van directe leidinggevenden

en belangstelling voor hen als persoon en niet alleen voor het werk dat ze doen. Clim: "Dus ook aandacht voor wat hen beweegt buiten hun werk."

Een van de vragen in het werknemersonderzoek gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemen; doet Aegon daar voldoende aan? "Het is goed dat ze ons zo scherp houden", zegt Auke, "en het laat ook zien dat we soms beter moeten uitleggen wat we allemaal al wel doen. Zo hebben we bijeenkomsten georganiseerd om de cao toe te lichten, waarin bijvoorbeeld duidelijke afspraken staan over gelijke kansen en beloning voor mannen en vrouwen."

De aandacht van leidinggevenden voor de betrokkenheid en het welzijn van medewerkers moet verder gaan dan wat vragen voor de vorm, zegt Clim. "Het is de bedoeling dat managers écht met hun mensen in gesprek gaan, zodat we issues waar medewerkers tegenaan lopen kunnen oplossen. Maar ook dat medewerkers voelen dat hun betrokkenheid en wellbeing prioriteit hebben. Oprechtheid schept vertrouwen."

Voeling houden met wat er speelt onder medewerkers is eveneens belangrijk om de pijplijn voor nieuwe aanwas gevuld te houden in een competitieve arbeidsmarkt. Auke: "Uiteindelijk zijn betrokken medewerkers het beste uithangbord om toekomstige collega's aan te trekken."





Nee, dat glazen plafond, dat zie je niet

Aegon Nederland heeft drie vrouwelijke CEO's. Allegra van Hövell-Patrizi (Aegon Nederland), Marianne de Boer (Aegon Capital) en Nadine Klokke (Knab). Drie vrouwen aan de top is iets om trots op te zijn, en dat zijn we ook, maar het moet ons niet in slaap sussen: aan instroom, behoud en doorstroming van vrouwen valt binnen Aegon nog het nodige te verbeteren.

In 2021 hebben we als eerste onderneming onderzoek laten doen naar het bestaan van een glazen plafond binnen Aegon. Is dat er, en zo ja, hoe doorbreken we dat? Dat hebben we afgesproken in de cao die we voor 2020-2022 hebben afgesloten met de vakbonden, omdat we geloven dat gelijke kansen voor mannen en vrouwen horen bij duurzaam ondernemen. Daarom zijn de uitkomsten ook openbaar en delen we de onderzoeksopzet met andere bedrijven. Dat zien we als onze maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Het onderzoek bestond uit een kwantitatief deel en uit interviews met vrouwelijke en mannelijke medewerkers en ex-medewerkers van Aegon-bedrijven en dochterondernemingen in Nederland.

Uit het onderzoek blijkt dat we niet zoveel vooruitgang hebben geboekt als we hadden gehoopt, zowel in vergelijking met onze eigen ambities als ten opzichte van andere financiële dienstverleners. Van onze senior managers is 28 procent vrouw en dat percentage stijgt nauwelijks. We slagen er nog niet in voldoende vrouwen aan te trekken. Bovendien blijven ze gemiddeld minder lang in dienst dan mannen en vertrekken vrouwelijke leidinggevendenden vaker dan mannen. Eenmaal binnen, komen vrouwen minder vaak dan mannen in managementfuncties terecht. Van daaruit stromen ze ook nog eens minder vaak door naar het hogere management – al is dat in 2021 aanzienlijk verbeterd.

Dat velen van ons dat glazen plafond niet zien, zegt weinig; het heet niet voor niets een glazen plafond. En het onderzoek laat duidelijk zien dat er obstakels zijn die vrouwen ervan weerhouden om door te stromen. Met het opruimen van die obstakels waren we al begonnen, maar in 2021 hebben we verder stappen gezet.

En dat werk is niet per se ingewikkeld. Zo hebben we met elkaar afgesproken dat managementteams meer vrouwen moeten benoemen en dat ze, als ze daarin niet slagen, iets uit te leggen hebben (*comply or explain*). Voor seniormanagementposities moet bovendien de lijst met potentiële opvolgers voor 50 procent uit vrouwelijke kandidaten bestaan. Deze maatregelen komen bovenop stappen die we al eerder namen, zoals de doelstelling dat bij werving één op de drie kandidaten voor een functie vrouw moet zijn.

Nieuw is dat bij het formuleren van functies direct al aandacht is voor de wensen en behoeften van vrouwen, om te voorkomen dat er pas op zoek wordt gegaan naar vrouwelijke kandidaten als de vacature is geschreven en uitgezet. Ook is in de functiebeschrijving aandacht voor inclusief taalgebruik.

Uit de persoonlijke interviews blijkt dat vrouwen genoeg ambitie en talent hebben, maar dat ze minder belang hechten aan zichtbaarheid en profilering, bijvoorbeeld omdat zij hun persoonlijke ambitie anders kenbaar maken dan mannen. Ook blijken vrouwen vaak actief in functies die minder frequent aan de directietafel worden uitgenodigd, zoals dat bij Finance of Risk wel het geval is. Om hiermee rekening te houden, en te voorkomen dat talentvolle vrouwen onbedoeld over het hoofd worden gezien, gaat Aegon talent management en interne mobiliteit inclusiever maken.

Allegra van Hövell-Patrizi, zelf de eerste vrouwelijke CEO van Aegon Nederland: "Als organisatie willen we mensen helpen het beste uit hun leven te halen en wat de carrières van vrouwen betreft, hebben we daarin extra stappen te zetten. Ik ben trots dat we als eerste bedrijf kritisch naar onszelf durven te kijken en het glazen plafond diepgaander onderzoeken. Als wij het talent en de ambitie van vrouwen onvoldoende benutten, doen we onze vrouwen én onszelf als bedrijf tekort. Een betere mix van man en vrouw verbreedt immers het perspectief en verbetert prestaties."



Vacatureteksten die ook vrouwen aanspreken

Aegon streeft naar een divers en inclusief werknemersbestand, met een evenwichtige verdeling van gender en culturele achtergrond. Daarom streven we er onder meer naar dat vijftig procent van de kandidaten voor managementposities uit vrouwen bestaat. Dat begint ermee dat voldoende vrouwen instromen en daarvoor moeten ze zich aangesproken voelen door de vacatureteksten. Banken en verzekeraars blijken niet bepaald uit te blinken in genderneutrale en inclusieve teksten. Uitzonderingen daargelaten.

Pensioenuitvoeringsorganisatie TKP, een dochterbedrijf van Aegon, is een van de weinige bedrijven in de financiële sector wiens vacatureteksten 100 procent genderneutraal en inclusief zijn. Dat bleek uit onderzoek van Textmetrics. Toch wel verrassend, vond Valentijn Bolhuis, marketing- en communicatieadviseur bij TKP Pensioen, "want het is geen bewust beleid, maar het past erg bij het nuchtere karakter van het Noord-Nederlandse bedrijf dat we zijn. De omgang is van nature inclusief; we spreken bijvoorbeeld altijd over 'wij' en 'ons' en tutoyeren in al onze interne- en arbeidsmarktuitingen."

"Maar het is ook geen toeval dat de vacatureteksten van TKP Pensioen ook vrouwen en jongeren aanspreken", zegt Annemarieke Noordhoff van JCM Context, die TKP onder meer adviseert over genderneutrale en inclusieve arbeidsmarktcommunicatie.

Want de teksten zijn in elk geval niet onbewust op mannen gericht, zoals nog vaak het geval is, legt Annemarieke uit, en dat komt niet alleen door het vermijden van teksten als 'ben jij ook een salestijger?'. En het zit sowieso niet alleen in woordkeus: door standaard te vermelden dat een baan ook parttime kan worden ingevuld, stijgt het aantal vrouwen dat reageert al significant.

"We spelen bewust met woorden die als vrouwelijk worden gezien, zoals 'zorgzaam' en 'empathisch' en met woorden die voor mannelijk doorgaan, 'assertief', 'ambitueus' of 'daadkrachtig'. Dat zegt dus niets over echte mannen en vrouwen. Wel over clichébeelden van mannelijkheid en vrouwelijkheid. Door je daar bewust van te zijn, en dat soort woorden te gaan mixen, valt je vacaturetekst meer op en spreek je meer mensen aan."

"Het is een eigentijdse, eerlijke en zelfbewuste manier van communiceren", vindt Valentijn. Hij gelooft erin dat bedrijfsuitingen moeten uitstralen wat de cultuur binnen de organisatie is, in plaats van het nadrukkelijk vermelden. "Dat zou ook niet onderscheidend zijn, of meteen geloofwaardig", vindt Valentijn, want negen van de tien werkgevers zeggen in hun advertenties hoe informeel ze wel niet zijn. Valentijn: "De teksten moeten ademen dat we informeel met elkaar omgaan, dat benoemen we niet expliciet in de tekst."





Onze mensen: Feiten en cijfers

Indicator	Toelichting	2021	2020	Verandering ten opzichte van 2020
Totaal aantal werknemers	aantal op 31-12	2.907	2.847	2,1%
Nieuwe werknemers	aantal per jaar	370	310	19,4%
Verloop	Laatste 12 maanden	12%	15%	(3 pp)
Absentiepercentage	Laatste 12 maanden	4,1%	4,2%	(0,1 pp)
% vrouwen in werknemersbestand	% van totaal op 31-12	40,4%	41%	(0,6 pp)
% vrouwen in senior management	% van totaal op 31-12	29%*	22,2%	6,8 pp
Werknemers engagement score**	% of total	64%	68%	(4 pp)

Cijfers zijn exclusief dochterondernemingen Nedasco en Robidus en exclusief externe contractanten of stagiaires.

* Target voor 2021 was 33%

** Indicator ontwikkeld door Culture Amp. 'Employee engagement' meet de mate van motivatie en betrokkenheid van medewerkers bij Aegon.



159 collega's

zijn in 2021 als vrijwilliger actief geweest voor het programma Van Schulden naar Kansen



75 collega's

hebben huis-aan-huis 19.450 flyers verspreid om mensen met geldzorgen te wijzen op de hulp die Geldfit hen kan bieden.

(Dit was een van de activiteiten tijdens de Vrijwilligerswerk Vrijdag Special Edition - vrijdag 9 april - waar we mensen hielpen die geldzorgen hadden vanwege corona).



273 families

en 433 kinderen hebben in de kerstperiode van ons een voucher gekregen voor het kopen van boodschappen of een cadeau.

(Dit betrof gezinnen die we hebben geholpen met Van Schulden naar Kansen in 2021 en hiervoor openstonden).



THE INTERNATIONAL
PLATFORM FOR LGBTIQ+
INCLUSION AT WORK

In 2021 was onze score in de jaarlijkse wereldwijde Workplace Pride Benchmark, 80,4 procent voor LHBTQ+ inclusie, in 2020 scoorden we 82,7 procent.

De benchmark meet hoe inclusief bedrijven zijn in relatie tot lesbische, homoseksuele, biseksuele, transgender, intersekse en queer (LHBTQ+) medewerkers, klanten en leveranciers. Workplace Pride vergelijkt bedrijven die actief zijn in dezelfde sector en van een vergelijkbare omvang. De prestaties van Aegon worden vergeleken met andere internationaal opererende bedrijven in de financiële sector.

We blijven ons als organisatie bezighouden met LHBTQ+ kwesties om een werkomgeving te creëren waarin iedereen volledig zichzelf kan zijn.

We organiseren regelmatig trainingsprogramma's om te helpen bij het identificeren en bestrijden van onbewuste vooringenomenheid, en om bewustwording te creëren rondom inclusief taalgebruik. Daarnaast blijven we stappen zetten richting een inclusief personeelsbeleid.



We erkennen dat het soms moeilijk kan zijn voor mensen met enige vorm van beperking, zoals een lichamelijke of geestelijke handicap, om succesvol een baan te vinden.

Daarom hebben we de ambitie om minimaal 1procent van de functies te vervullen door medewerkers met een beperking.

Dit kan worden bereikt door bestaande banen toegankelijk te maken, banen te creëren die inclusief zijn, of afspraken te maken met leveranciers en partijen die de werkgelegenheid voor deze groep willen vergroten.

Om onze ambitie zichtbaar en meetbaar te maken, gebruiken we de 'Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)' (prestatieladder voor meer verantwoord ondernemen). We hebben voor de derde keer de status van 'aspirant' gekregen van PSO in 2021 en streven ernaar de eerste trede te bereiken.



Woordenlijst

Access to Medicine Foundation Investor Statement

Een ondertekende verklaring van 100+ investeerders om gebruik te maken van het onderzoek van de Access tot Medicine Foundation in hun investeringsanalyse bij het maken van afspraken met farmaceutische bedrijven om de wereldwijde toegang tot medicijnen te bevorderen. Zie www.accesstomedicinefoundation.org voor meer informatie.

ACT-Accelerator Facilitation Council

Deze Council biedt advies, begeleiding en leiderschap op hoog niveau om het werk van de COVID-19 Tools Accelerator (ACT-A), zijn wereldwijde samenwerkingskader en zijn partnerschappen te vergemakkelijken om de realisatie van de ACT-A-visie te waarborgen: de snelle ontwikkeling, opschaling en billijke distributie van COVID-19-vaccins, therapieën en diagnostiek, ondersteund door de versterking van de gezondheidsstelsels.

Activa derden

Activa die geen eigendom zijn van Aegon Nederland, maar waarvoor zij een zorgplicht heeft (bijvoorbeeld pensioenvermogen van een klant als onderdeel van een premiepensioenregeling).

Activa general account

Activa die Aegon Nederland voor eigen rekening en risico aanhoudt.

Active ownership

Een aanpak voor het beheren van de ESG-risico's verbonden aan de beleggingen die wij beheren. Hierbij proberen we onze invloed als grote investeerder uit te oefenen om bedrijven waarin we beleggen aan te moedigen om positieve veranderingen door te voeren in het belang van samenleving en planeet. Dit omvat het in contact treden met bedrijven en uitoefenen van rechten verbonden aan onze beleggingen, in overeenstemming met ons Verantwoord Beleggingsbeleid.

Beleid Verantwoord Beleggen

Het beleid van Aegon Nederland met daarin de aanpak van haar beleid voor verantwoord beleggen.

Biodiversiteit

Biodiversiteit, ook wel biologische diversiteit genoemd, is de verscheidenheid van het leven op aarde. Het omvat variabiliteit binnen soorten, tussen soorten, en van ecosystemen. Het verwijst ook naar de complexe relaties tussen levende wezens, en tussen levende wezens in hun omgeving.

Broeikasgas

Gas dat warmte vasthoudt in de atmosfeer. Meestal wordt hiermee bedoeld Koolstofdioxide (CO₂), Methaan (CH₄), Lachgas (NO₂) en gefluoreerde gassen.

Broeikasgasemissies

Hoeveelheid broeikasgassen geproduceerd door een bedrijf of activiteit. Wij meten de broeikasgasemissies van onze activiteiten en onze investeringen in lijn met het Greenhouse Gas Protocol en geven ze weer in termen van equivalente koolstofdioxide-emissies (CO₂).

Broeikasgasprotocol (GHGP)

De GHGP is de meestgebruikte en begrepen internationale accounting tool voor overheden en bedrijven die de uitstoot van broeikasgassen willen begrijpen, kwantificeren en beheren. Zie www.ghgprotocol.org voor meer informatie.

Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's)

De SDG's zijn een verzameling van 17 doelen die als blauwdruk dienen voor een betere en duurzamere toekomst voor iedereen. De SDG's staan centraal in de Agenda 2030 voor duurzame ontwikkeling die in 2015 door alle lidstaten van de Verenigde Naties is aangenomen. Zie www.sdg.un.org voor meer informatie.

Ecologische voetafdruk

De ecologische voetafdruk is een getal dat weergeeft hoeveel biologisch productieve grond- en wateroppervlakte nodig is om je consumptieniveau te kunnen handhaven, en om de afvalproductie te kunnen verwerken.

Engagement

Het proces van het aangaan van een dialoog met een bedrijf waarin we beleggen om geïdentificeerde ESG-issues en -risico's te bespreken in een poging om het gedrag van dit bedrijf te veranderen.

ESG

De afkorting ESG staat voor Environmental, Social, Governance, ofwel milieu, sociaal beleid en bestuur.

FAIRR

Een wereldwijd netwerk van investeerders die ESG-kwesties aanpakken in toeleveringsketens voor eiwitten. Zie www.fairr.org voor meer informatie.

Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Convenanten voor internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen (internationaal MVO) zijn een samenwerking tussen bedrijven, brancheorganisaties, overheid, vakbonden en maatschappelijke organisaties. Samen gaan ze aan de slag om misstanden zoals uitbuiting, dierenleed of milieuschade in kaart te brengen en te voorkomen. Zie www.imvoconvenanten.nl voor meer informatie.

Kader Verantwoord Beleggen

Het raamwerk van documenten die samen het beleid Verantwoord Beleggen vormen van Aegon Nederland.



Klimaatakkoord

In het Klimaatakkoord staan afspraken met de verschillende sectoren van de Nederlandse economie over hoe zij kunnen helpen bij het behalen van de Nederlandse klimaatdoelen. Zie www.klimaatakkoord.nl voor meer informatie.

Klimaatakkoord van Parijs (Akkoord van Parijs)

Het klimaatakkoord van Parijs is een akkoord dat is aangenomen door bijna elk land in 2015 om klimaatverandering en de negatieve effecten daarvan aan te pakken. Het maakt deel uit van het Raamverdrag van de Verenigde Naties inzake Klimaatverandering.

Klimaatverandering

Klimaatverandering is de langetermijnverandering in gemiddelde weerpatronen van de lokale, regionale en mondiale klimaten. Klimaatverandering omvat zowel de opwarming van de aarde gedreven door broeikasgasemissies als gevolg van menselijke activiteit, als de resulterende grootschalige veranderingen in weerpatronen op aarde.

Koolstofdioxide (CO₂)

Een natuurlijk voorkomend gas. Het is ook een bijproduct van het verbranden van fossiele brandstoffen (zoals olie, gas en kolen). Het is het belangrijkste broeikasgas als gevolg van menselijke activiteit die de stralingsbalans van de aarde beïnvloedt. Het is het referentiegas waartegen de uitstoot van andere broeikasgassen wordt afgezet.

Koolstofdioxide (CO₂)-emissies

De hoeveelheid koolstofdioxide (CO₂) die vrijkomt in de atmosfeer als gevolg van bepaalde activiteiten. Zie ook Broeikasgasemissies.

Koolstofdioxide-equivalent (CO₂e)

Koolstofdioxide-equivalent is een standardeenheid voor het meten van koolstofvoetafdrukken. Het drukt de impact uit van elk verschillend broeikasgas in termen van hoeveelheid koolstofdioxide (CO₂) dat dezelfde hoeveelheid opwarming zou veroorzaken. Het zorgt voor een koolstofvoetafdrukken bestaande uit verschillende te maken broeikasgassen uitgedrukt als een enkel getal.

Koolstofintensiteit

De hoeveelheid uitgestoten koolstofdioxide (CO₂) per eenheid van een andere variabele, zoals het bruto binnenlands product, of de omzet van een bedrijf.

Koolstofvoetafdruk

De hoeveelheid koolstofdioxide (CO₂) die vrijkomt in de atmosfeer als gevolg van de activiteiten van een bepaalde persoon, bedrijf of land.

Niet-gouvernementele organisatie (NGO)

Een organisatie die onafhankelijk is van de overheid en zich op een of andere manier richt op een verondersteld maatschappelijk belang.

OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen

De OESO-richtlijnen zijn aanbevelingen van overheden aan multinationale ondernemingen over verantwoord ondernemen. Ze geven normen voor hoe multinationale ondernemingen verantwoordelijk zaken kunnen doen met betrekking tot een aantal kwesties, zoals mensenrechten, arbeidsrechten en milieu. Zie www.oecd.org/corporate/mne voor meer informatie.

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)

PCAF is een wereldwijd partnerschap van financiële instellingen die samenwerken aan het ontwikkelen en implementeren van een geharmoniseerde aanpak voor het beoordelen en rapporteren over de uitstoot van broeikasgassen in verband met hun leningen en investeringen. Zie www.carbonaccountingfinancials.com voor meer informatie.

Premiepensioeninstelling (PPI)

Een premiepensioeninstelling (PPI) is een pensioenuitvoerder in Nederland, naast verzekeraars en pensioenfondsen, die pensioenregelingen uitvoert en pensioenvermogen opbouwt, maar niet zelf de risico's (zoals overlijden, arbeidsongeschiktheid en 'langer leven dan statistisch verwacht') draagt.

Spitsbergen Ambitie

De Spitsbergen Ambitie is een verbintenis tussen Nederlandse financiële instellingen tot het tegengaan van klimaatverandering via hun financieringsactiviteiten en investeringen.

Taskforce inzake de bekendmaking van klimaatgerelateerde financiële informatie (TCFD)

De TCFD ontwikkelt vrijwillige, consistente, klimaatgerelateerde financiële risico-disclosures voor gebruik door bedrijven bij het verstrekken van informatie aan investeerders, kredietverstrekkers, verzekeraars en andere belanghebbenden. Zie www.fsb-tcfd.org voor meer informatie.

Uitsluitingslijst

Een overzicht van alle bedrijven en overheidsgerelateerde investeringen die Aegon Nederland uitsluit in lijn met het Beleid Verantwoord Beleggen.

VN Global Compact

De Global Compact van de VN (UNGC) is een strategisch beleidsinitiatief voor bedrijven die zich committeren hun activiteiten en strategieën in lijn te brengen met tien universeel aangenomen principes op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu, en anti-corruptie. Zie www.unglobalcompact.org voor meer informatie.

VN Global Compact-principes

De UN Global Compact Principles zijn een set van tien principes op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding. Ze maken deel uit van het VN Global Compact. Zie alle principes op <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>.

VN Principes voor Mensenrechten en Bedrijfsleven

De VN Principes voor Mensenrechten en Bedrijfsleven zijn een set van richtlijnen voor landen en bedrijven om mensenrechtenschendingen in de bedrijfsvoering te voorkomen, aan te pakken en te verhelpen.

Workplace Pride

Wereldwijde benchmark gericht op LHBTIQ+ inclusie op de werkvloer. Zie www.workplacepride.org voor meer informatie.



Disclaimer

Dit verslag gaat over de activiteiten van Aegon Nederland N.V. (Aegon Nederland) en haar dochterondernemingen. Het wordt gepubliceerd naast de formele financiële en niet-financiële rapportage die wordt opgesteld en gepubliceerd door Aegon Nederland en haar dochterondernemingen.

Het doel is om meer inzicht te geven in de verantwoorde bedrijfsactiviteiten van Aegon Nederland en haar dochterondernemingen, inclusief de impact die deze activiteiten kunnen hebben op onze samenleving en de planeet. Er mag voor geen enkel ander doel op worden vertrouwd.

De inhoud van dit rapport is alleen voor informatieve doeleinden en mag niet worden beschouwd als een commercieel aanbod, zakelijk voorstel of aanbeveling om te beleggen in effecten, fondsen of andere producten. Alle prijzen, marktindicaties of financiële gegevens zijn slechts ter illustratie.

Hoewel deze informatie met grote zorg is samengesteld, en hoewel wij altijd streven naar nauwkeurigheid, volledigheid en juistheid van de verstrekte informatie, kunnen onvolkomenheden door menselijke fouten voorkomen. Hierdoor kunnen gepresenteerde gegevens en berekeningen verschillen. Aan de verstrekte gegevens en berekeningen kunnen dan ook geen rechten worden ontleend. Waar verschillen worden geconstateerd met andere formele financiële en niet-financiële rapportages die door Aegon Nederland en haar dochterondernemingen worden gepubliceerd, prevaleren de formele rapportages.

Aegon Nederland N.V., is een naamloze vennootschap naar Nederlands recht, opgericht en gevestigd in Nederland en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel te Den Haag onder haar statutaire adres aan Aegonplein 50, 2591 TV, Den Haag met inschrijving nummer KvK 27111251.

Aegon Nederland N.V. is een volledige dochteronderneming van Aegon Europe Holding B.V. (Aegon Europe Holding), Den Haag. Aegon N.V., een beursgenoteerde entiteit, is de uiteindelijke moedermaatschappij van Aegon Nederland.



Contact

Aegon Nederland

Bezoekadres

Aegonplein 50 2591 TV Den Haag

Postadres

Postbus 202 2501 CE Den Haag
Tel: +31 70 344 32 10

Website

www.aegon.nl

Media

Alexander Kuipers
Woordvoerder
+31 6 11 33 36 19
akuipers@aegon.nl

