



Onderzoek naar stormschade: houding, kennis en gedrag van Nederlands publiek

Analytics & Data Science:

**Romy Bongers
Micheline Birkhoff
Auke Douwes**

Februari 2023

Helping people live their best lives.



Highlights van het onderzoek



Houding bij code oranje of rood van het KNMI verschilt op basis van leeftijd, geslacht en kustprovincies.

- Algemeen: één op zeven maakt zich geen zorgen; 38% onderneemt actie na code oranje of rood. .
- Naar mate de leeftijd stijgt zijn mensen meer geneigd actie te ondernemen. 45% van de 50-plussers neemt maatregelen.
- Slechts 28% van de mannen onder de 50 neemt maatregelen.
- Buiten de kustprovincies geven twee keer zo veel mensen aan zich geen zorgen te maken over stormschade. Ook ondernemen ze minder vaak actie.



Vaker voorzorgsmaatregelen na eigen ervaring met storm.

- 44% heeft zelf ervaring met stormschade.
- Bijna tweederde heeft een hogere preventie-urgentie na eigen ervaring met stormschade.
- Maar liefst 74% die storm schade aan de auto heeft gehad neemt maatregelen.



Weinig verschil in het nemen van voorzorgsmaatregelen op basis van huur- of koopwoning.

- Mensen met een koopwoning zijn niet eerder geneigd om voorzorgsmaatregelen te nemen.



De meerderheid is wel bekend met meeste voorzorgsmaatregelen, wel kan meer bekendheid gecreëerd worden voor laagdrempelige maatregelen die relatief minder bekend zijn.

- 21% van het Nederlands publiek is bijv. niet bekend met het checken van de schutting als maatregel.
- Tevens is 35% niet bekend met het checken van de dakgoten op verstopping.



De meeste maatregelen worden bijna altijd of soms nagevolgd. Toch zijn er enkele laagdrempelige maatregelen die door 1 op de 4 nooit worden gecheckt.¹

- 1 op de 4 controleert de schutting, de dakgoten en losse takken niet.
- Het gaat hier om respondenten die bekend zijn met de maatregel en voor wie de maatregel van toepassing is.



Preventietips worden door de meerderheid (91%) als positief ervaren.

- Vooral mensen die zelf ervaring hebben met stormschade zijn uitgesproken positief over preventietips.



Appendix

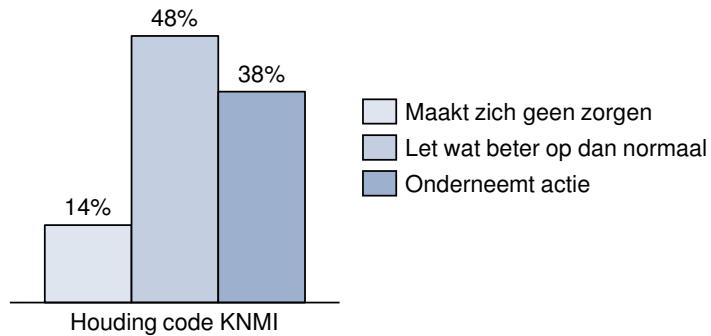
Helping people live their best lives

Inhoudsopgave – Appendix

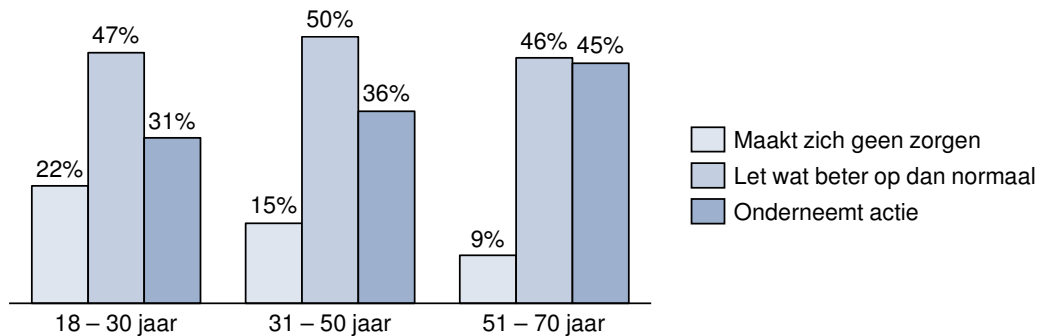
1	Houding bij KNMI code	6	Emotionele impact stormschade
2	Ervaring met stormschade	7	Preventietips vanuit verzekeraar
3	Vaker voorzorgsmaatregelen na eigen ervaring met stormschade	8	Onderzoeksverantwoording
4	Bekendheid met voorzorgsmaatregelen		
5	Navolgen van voorzorgsmaatregelen		

1.1 Houding bij waarschuwing KNMI op basis van leeftijd

Houding bij KNMI code oranje of rood



Houding bij waarschuwing KNMI op basis van leeftijd



38% zegt bij afgegeven code oranje of rood door KNMI actie te ondernemen om schade te voorkomen.

Daarentegen, maakt één op de zeven (14%) zich geen zorgen bij code oranje of code rood.

Ongeveer de helft (48%) let wel wat beter op maar neemt geen voorzorgsmaatregelen.

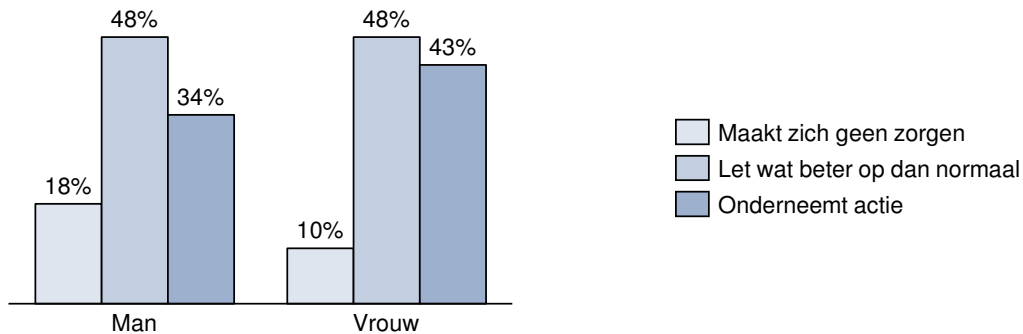
Naar mate de leeftijd stijgt zijn mensen meer geneigd actie te ondernemen.

Het aantal respondenten dat zich geen zorgen maakt is groter onder de jongste groep (22%) vergeleken met de oudste groep (9%).

Bijna de helft van de mensen met een leeftijd van 51-70 jaar onderneemt actie na een code oranje of rood van het KNMI.

1.2 Houding bij waarschuwing KNMI op basis van geslacht en leeftijd

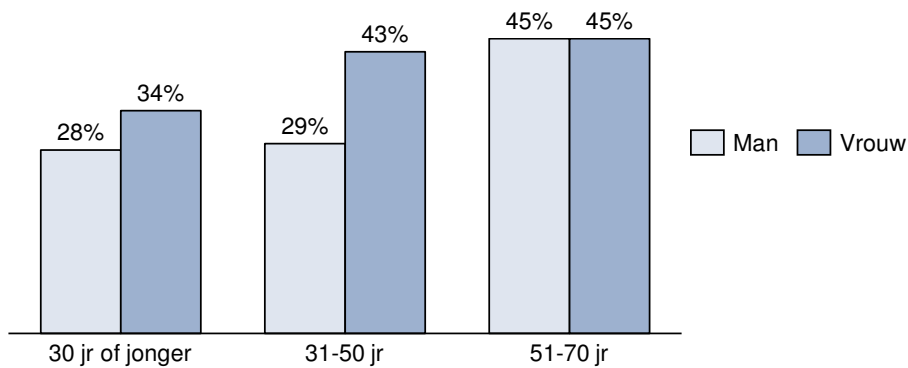
Houding bij waarschuwing KNMI op basis van geslacht



Meer mannen dan vrouwen geven aan zich geen zorgen te maken bij een waarschuwing van het KNMI (18% vs 10%).

Vrouwen zijn bovendien eerder geneigd actie te ondernemen (43%) in vergelijking tot mannen (34%).

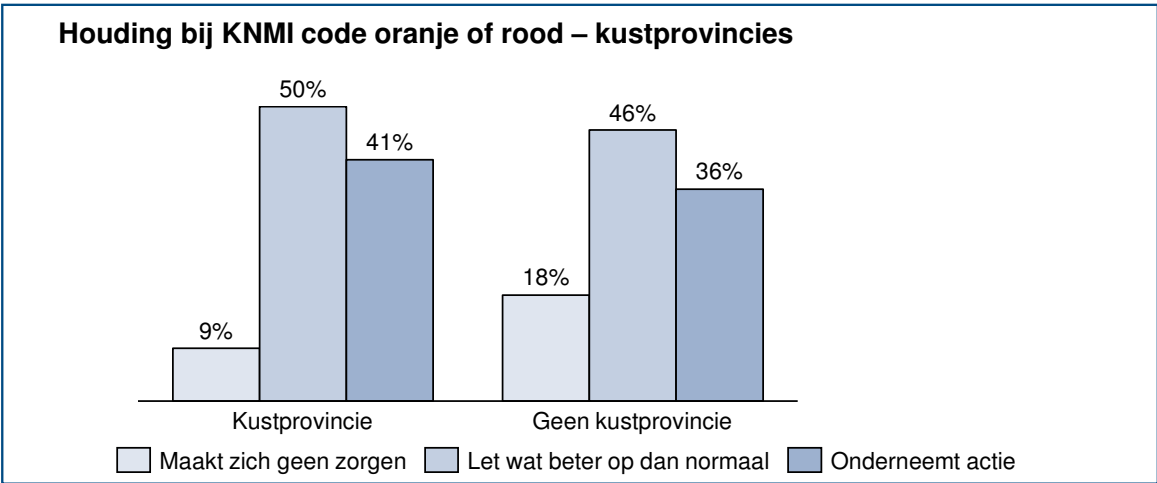
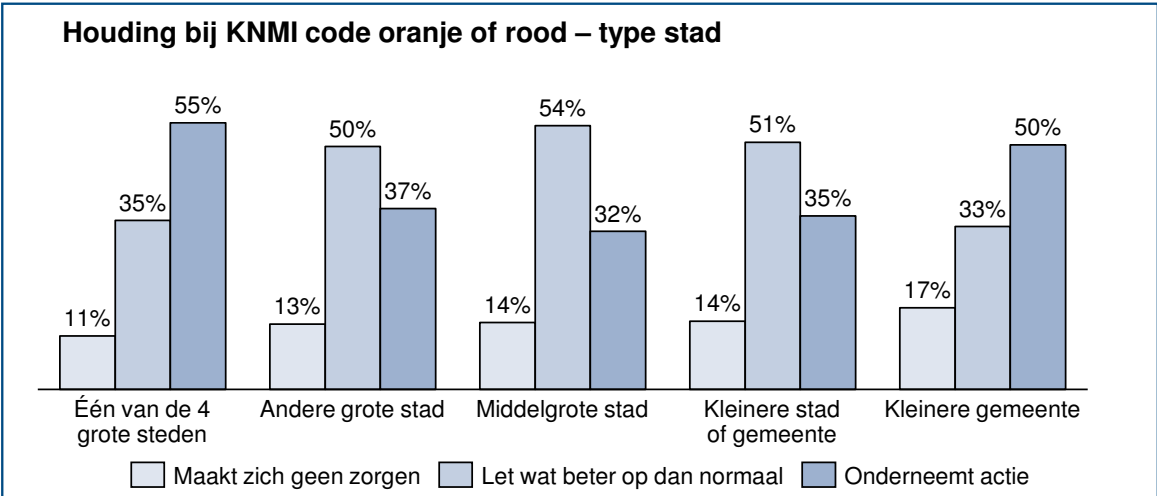
Onderneemt actie – op basis van leeftijd en geslacht



Na de leeftijd van 51 jaar, is er geen onderscheid in de houding van mannen en vrouwen ten opzichte van een waarschuwing van het KNMI.

Eerdere verschillen op basis van geslacht verdwijnen op latere leeftijd.

1.3 Houding bij waarschuwing KNMI type stad en kustprovincies



Houding op basis van type stad

In de vier grote steden is de zorg over stormschade het grootst. Mensen zijn daarom ook meer geneigd om activiteiten aan te passen en maatregelen te nemen om schade te voorkomen (55%).

In middelgrote (32%) of kleine steden (35%) is men het minst geneigd activiteiten aan te passen of actie te ondernemen.

Houding op basis kustprovincie

Provincies die zich begeven aan de kust (bijv. Noord-Holland, Zuid-Holland, Friesland) vangen meestal de zwaarste klap op bij storm.

Buiten de kustprovincies geven twee keer zo veel mensen aan zich geen zorgen te maken over stormschade.

In de kustprovincies worden activiteiten iets vaker aangepast/maatregelen genomen om schade te voorkomen.

2. Ervaring met stormschade

Ervaring met stormschade



Ruim 70% heeft ervaring met stormschade. Hetzij bij zichzelf (44%) of in de naaste omgeving (26%).

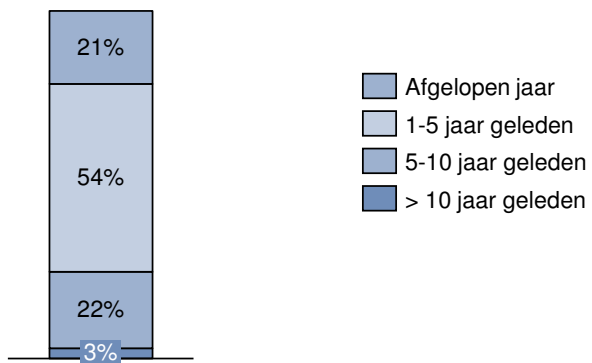
Schade aan huis en/of auto:

- Meeste respondenten (92%) hebben in het verleden schade aan hun huis gehad door storm.
- Bijna één op de vijf (18%) heeft schade aan hun auto ervaren.

Hoe lang geleden (zowel zelf als naaste omgeving):

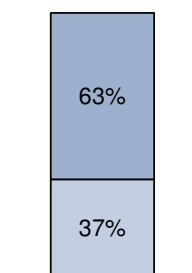
- Bij drie op de vier respondenten die zelf stormschade in het verleden hebben gehad is dat in de afgelopen 5 jaar geweest.

Hoe lang geleden was de stormschade? (eigen ervaring)

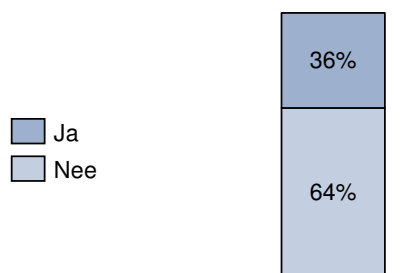


3. Vaker voorzorgsmaatregelen na eigen ervaring met stormschade

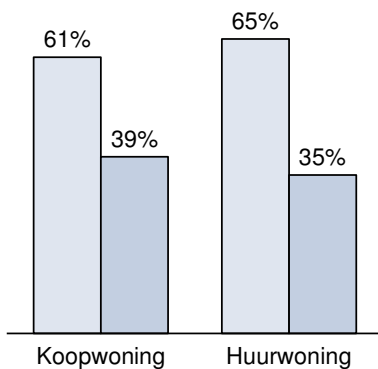
Vaker voorzorgsmaatregelen na stormschade (Zelf)



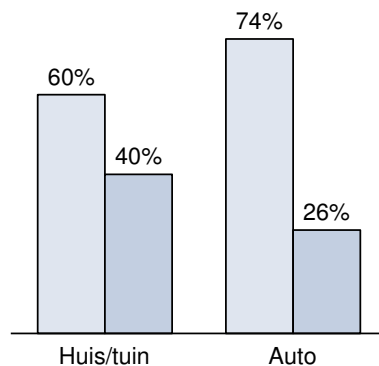
Vaker voorzorgsmaatregelen na stormschade (Naaste omgeving)



Vaker voorzorgsmaatregelen Koop-/huurwoning



Vaker voorzorgsmaatregelen na schade huis/tuin vs. auto



Bijna tweederde (63%) neemt vaker voorzorgsmaatregelen na een eigen ervaring met stormschade te hebben gehad.

Het is omgekeerd voor respondenten die alleen mensen kennen met stormschade. Van deze respondenten is een derde (36%) geneigd om vaker voorzorgsmaatregelen te nemen.

Het blijkt dus dat eigen ervaring met stormschade een hogere preventie-urgentie oplevert.

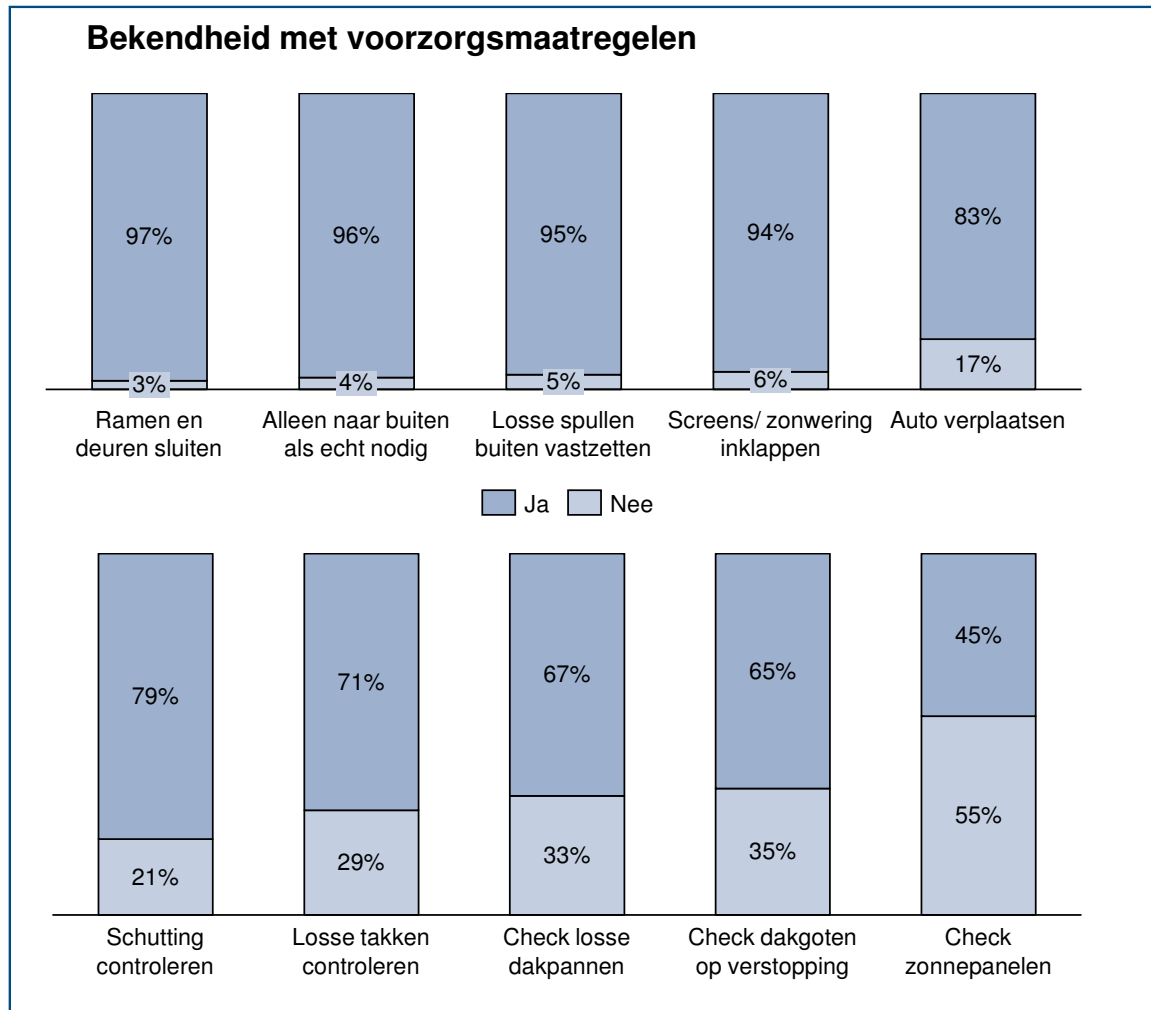
Koop-/huurwoning

- Vaker voorzorgsmaatregelen nemen is niet afhankelijk van of iemand een koop- of huurwoning heeft.

Schade aan huis/tuin vs. auto

- Respondenten die stormschade aan hun auto hebben meegemaakt nemen vaker voorzorgsmaatregelen (74%). Wellicht dat ze denken hier meer controle over te hebben om bijvoorbeeld de auto in de garage te zetten of onder een boom weg te zetten.

4. Bekendheid voorzorgsmaatregelen

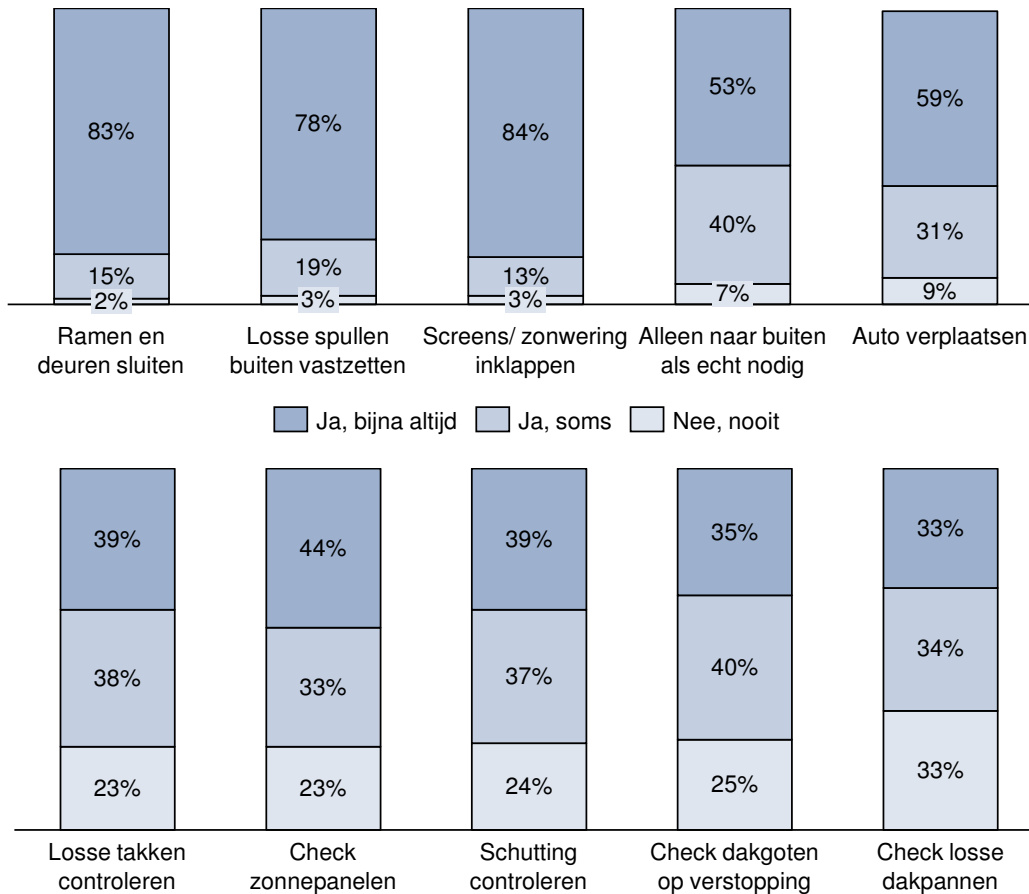


Veel maatregelen zijn wel bekend bij de meeste mensen. Voorbeelden hiervan zijn het sluiten van de ramen en deuren (97%), alleen naar buiten gaan als het echt nodig is (96%), het vastzetten van losse spullen buiten (95%), en screens/zonwering inklappen (94%).

Minder bekende maatregelen zijn onder andere het checken van de zonnepanelen (45%), de dakgoten (65%), losse dakpannen (67%) en het controleren van losse takken (71%).

5. Navolgen van de voorzorgsmaatregelen door mensen die er bekend mee zijn

Navolgen van voorzorgsmaatregelen*



Enkele maatregelen die de meeste respondenten bijna altijd nemen zijn het inklappen van de screens/zonwering (84%), het sluiten van de ramen en deuren (83%) en het vastzetten van losse spullen buiten (78%).

Maatregelen zoals de auto verplaatsen en alleen naar buiten gaan als het echt nodig is worden vaak nagevolgd.

1 op de vier controleert de schutting, dakgoten, zonnepanelen nooit

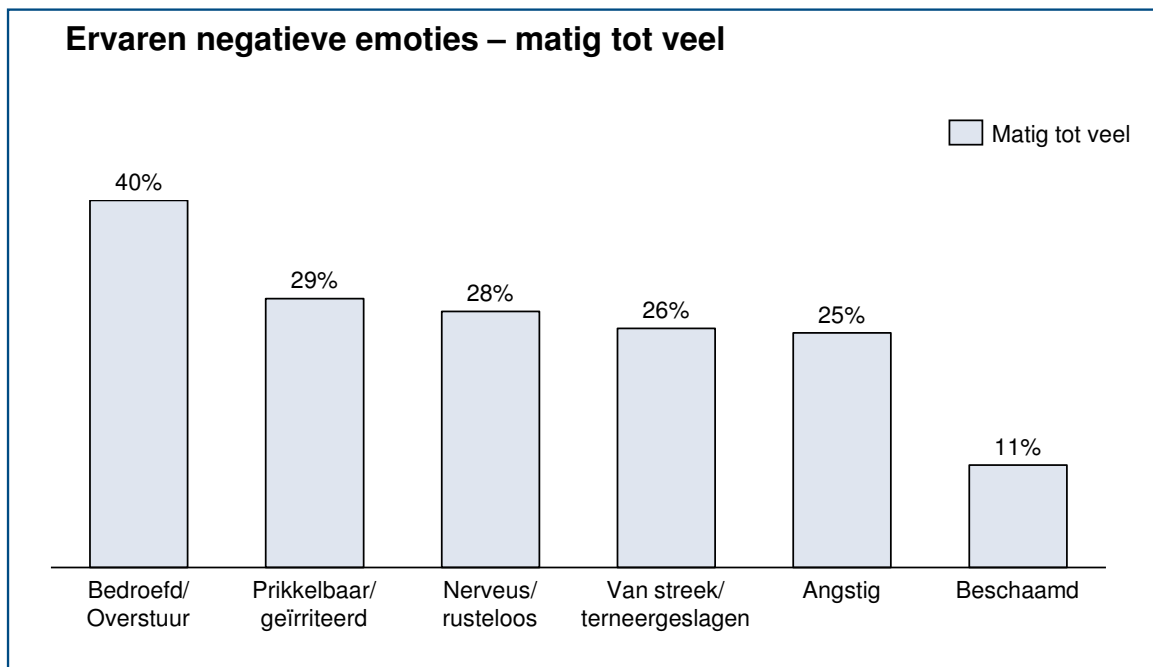
Het checken van losse dakpannen is de minst voorkomende maatregel die mensen nemen, namelijk een derde doet dit nooit. Daarnaast checkt ongeveer een op de vier mensen nooit de dakgoten op verstopping (25%), de schutting (24%), de omgeving voor losse takken (23%) en de zonnepanelen (23%).

Kustprovincies:

De maatregelen die Nederlanders aan de kust of Nederlanders in de rest van NL nemen verschillen niet heel erg van elkaar voor de verschillende soorten maatregelen. Aan de kust wordt alleen vaker gecheckt op losse takken en iets vaker of de zonnepanelen nog goed vastzitten

*hier is gekeken naar respondenten voor wie deze voorzorgsmaatregelen van toepassing zijn. Mensen die bijv. geen zonnepanelen hebben zijn hier niet in meegenomen omdat zij überhaupt geen actie kunnen ondernemen.

6.1. Emotionele impact van stormschade

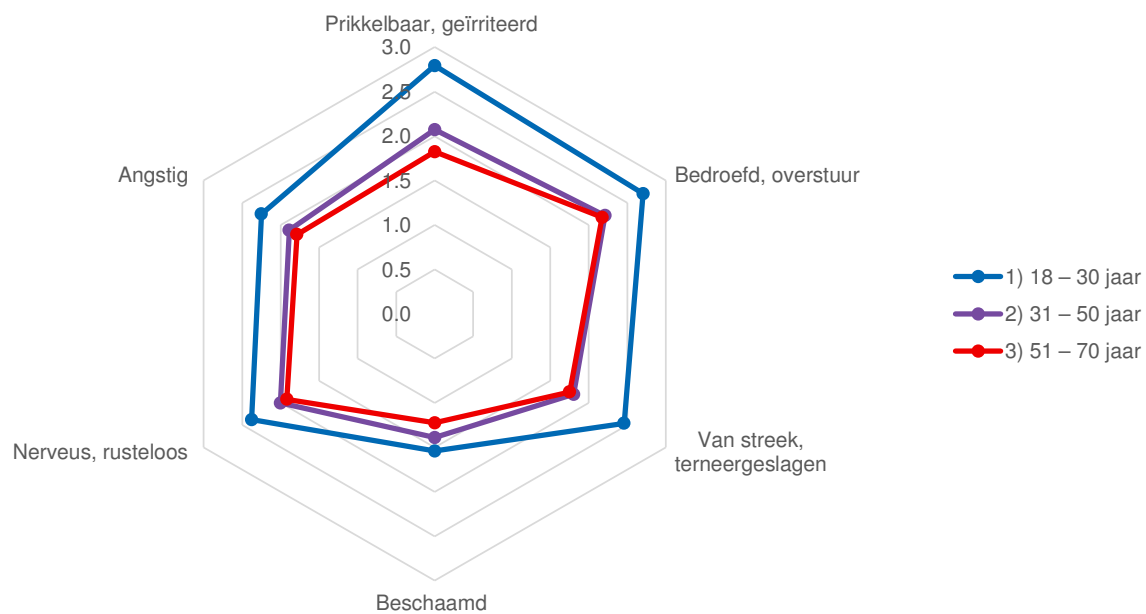


Twee op de vijf respondenten (40%) voelde zich matig tot heel erg bedroefd/overstuur na een eigen ervaring met stormschade. De meerderheid ervaaarde helemaal geen of maar een beetje negatieve emoties.

Ondanks dat de meerderheid weinig negatieve emoties ervaaarde na hun ervaring met stormschade, voelde toch meer dan 1 op de 4 zich prikkelbaar, nerveus, van streek, en/of angstig.

6.2. Emotionele impact van stormschade op basis van leeftijd

Ervaarde negatieve emoties – op basis van leeftijd



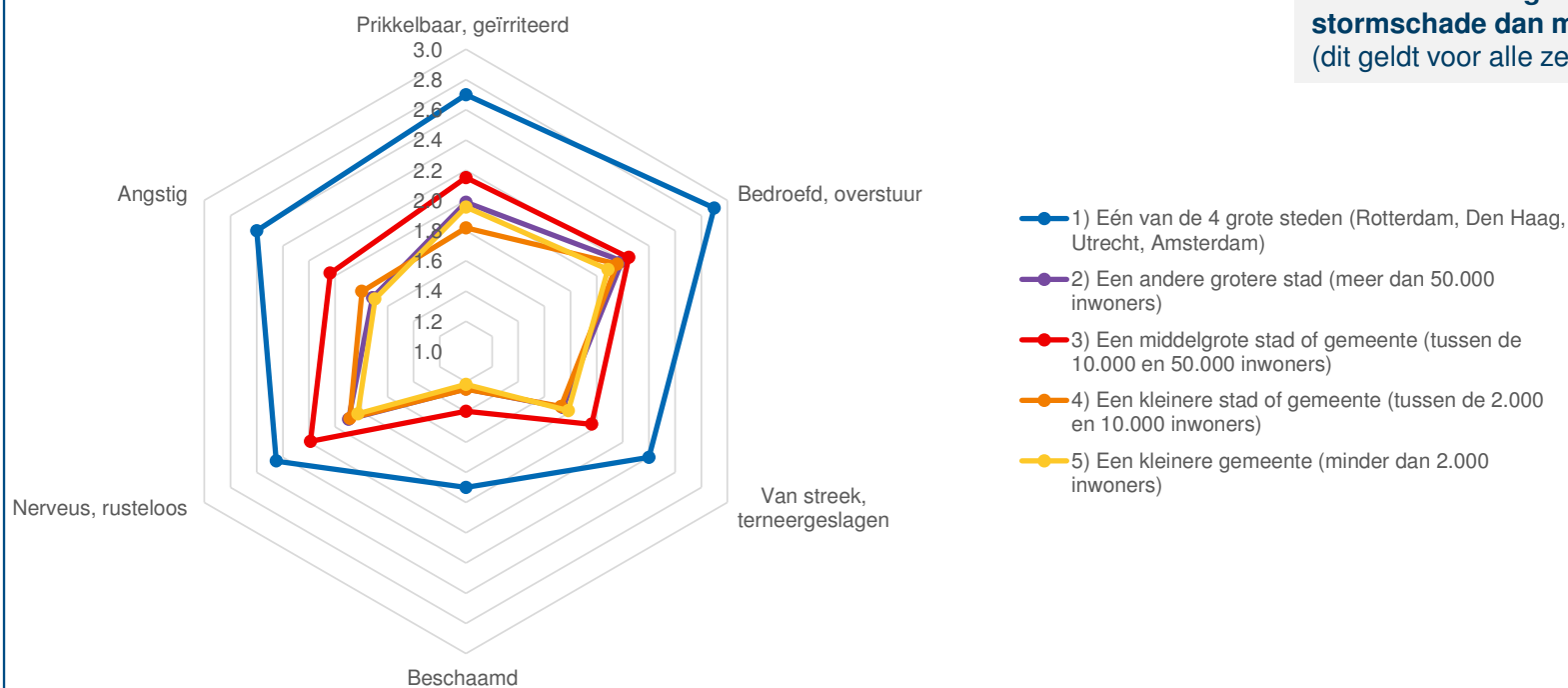
Over het algemeen ervaren mensen tussen de 18 – 30 jaar vaker negatieve emoties bij stormschade dan mensen > 30 jaar

(dit geldt voor alle zes de emoties).

Prikkelbaar, geïrriteerd wordt het meest ervaren onder de leeftijdsgroep 18 – 30 jaar.

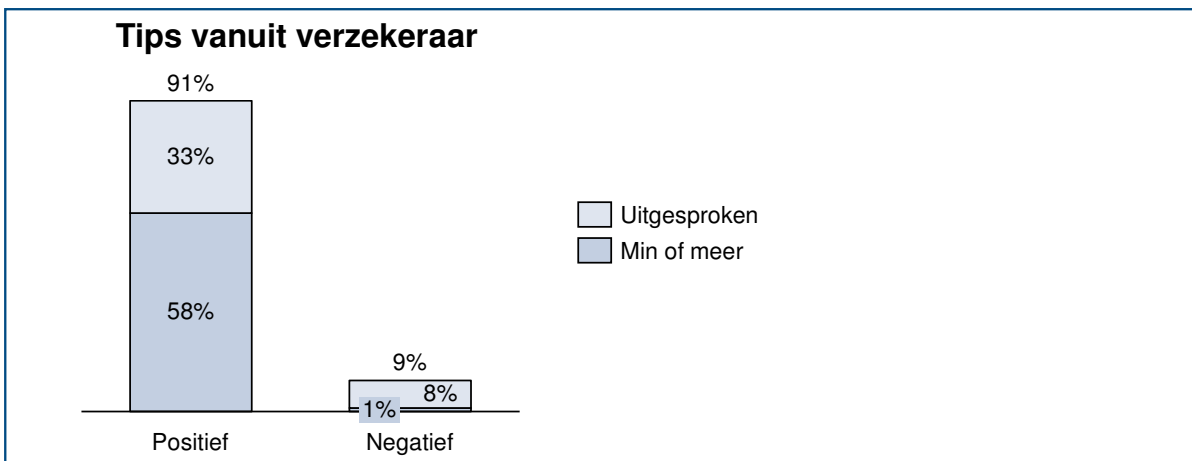
6.3. Emotionele impact van stormschade op basis van locatie

Ervaarde negatieve emoties – op basis van locatie



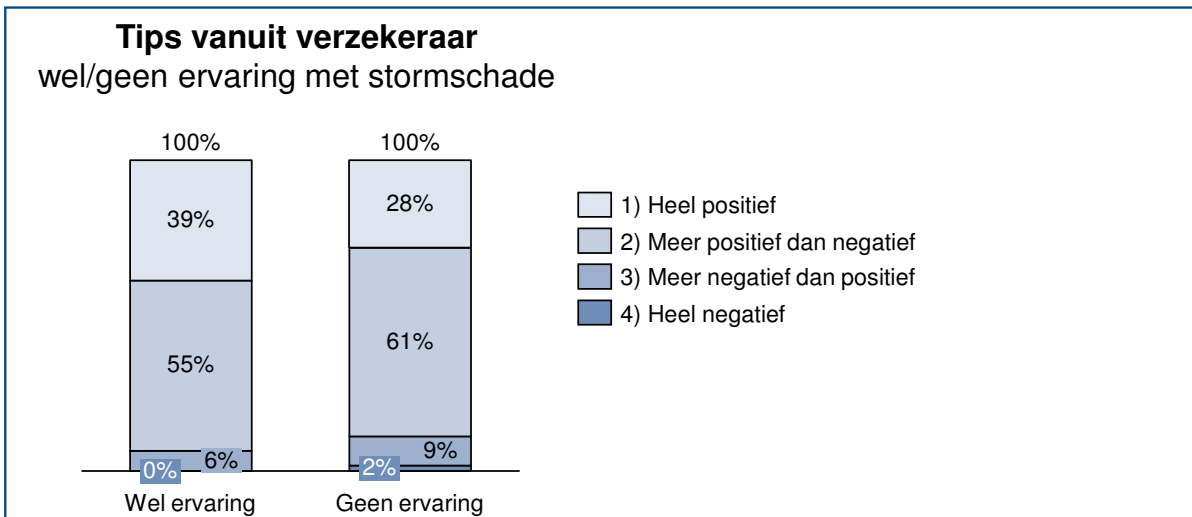
Over het algemeen voelden respondenten uit de 4 grote steden vaker negatieve emoties na het ervaren van stormschade dan mensen uit andere steden (dit geldt voor alle zes de emoties).

7. Preventietips vanuit verzekeraar



Respondenten werd gevraagd wat ze ervan zouden vinden om preventietips vanuit hun verzekeraar te ontvangen.

De meerderheid (91%) reageerde hier positief op, waarvan een derde uitgesproken was en dit als "heel positief" zou ervaren.



Mensen die in het verleden al eens te maken hebben gehad met stormschade reageren positiever op het ontvangen van tips vanuit hun verzekeraar (94%), vergeleken met mensen die hier geen ervaring mee hebben (89%).

Tevens zijn mensen met stormschade ervaring ook meer uitgesproken positief (39%) en ervaren ze het nooit heel negatief (0%).

8. Onderzoeksverantwoording

Methodiek		Veldwerk	
Kwantitatief: Online vragenlijst		13 & 14 oktober 2022	
Doelgroep			
494 respondenten via Panelclix: 25 - 65 jaar, NL representatief			
Onderzoeksteam vanuit Aegon			
	romy.bongers@aegon.nl		adouwes@aegon.nl
	mbirkhoff@aegon.nl		



Helping people live their best lives.