



# Alternatieve woonvormen

*Deel 2 Oplossingen van de krapte op de woningmarkt*

*(NL representatief – jongeren – senioren)*

## Analytics & Data Science

**Romy Bongers, Jurgen Warnecke  
& Jesse Faber**

Human Data & Insights

Voorjaar 2023

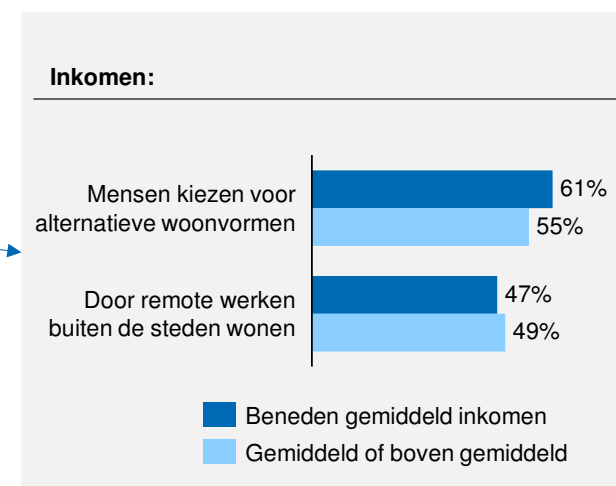
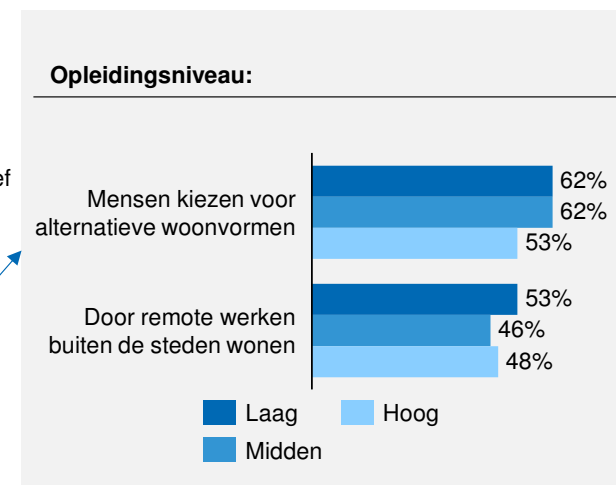
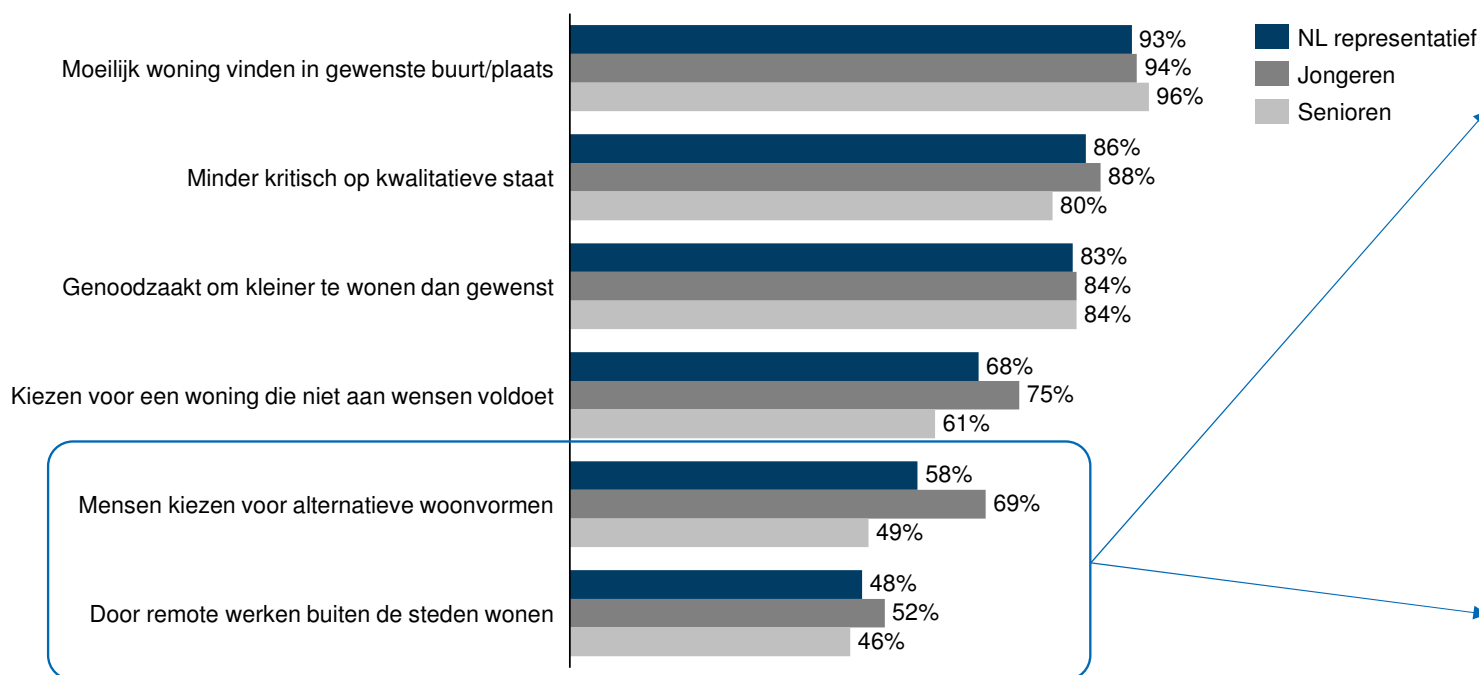
Confidentiality level: **Public**



Helping people live their best lives

# De woningkrapte maakt het moeilijker om woonwensen te vervullen en zorgt ervoor dat men een compromis moet sluiten. Jongeren zien dat mensen kiezen voor alternatieve woonvormen.

De woningkrapte maakt het moeilijker om woonwensen te vervullen. Compromissen moeten worden gesloten worden en voornamelijk jongeren zien dat er voor alternatieve woonvormen worden gekozen.

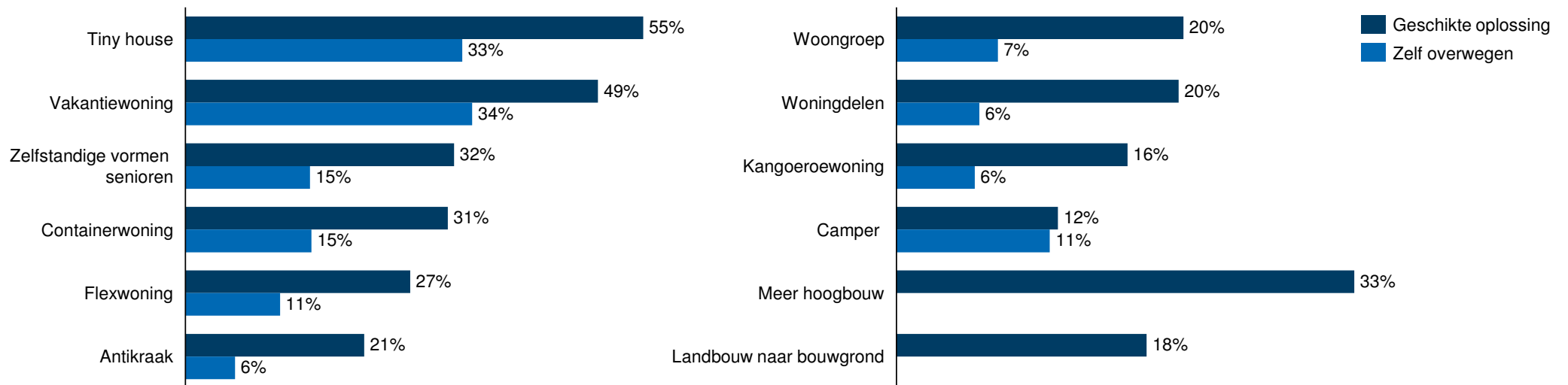


Confidentiality level: [Public](#)

De antwoordopties 'herken ik helemaal' en 'herken ik enigszins' zijn hier samengenomen.

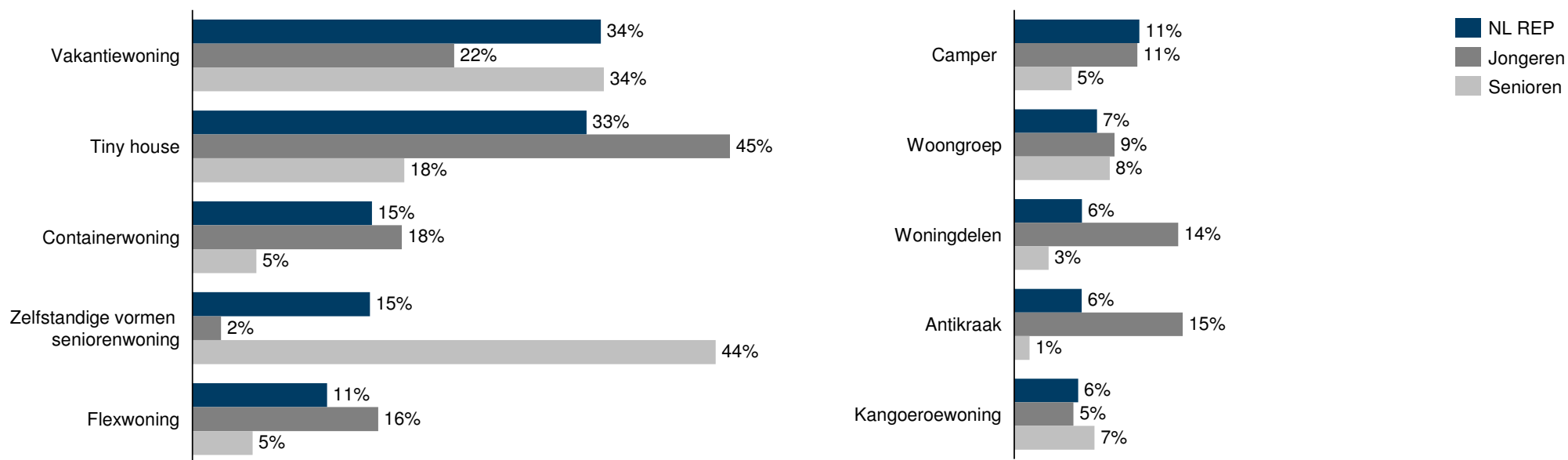
# Men ziet verschillende alternatieve woonvormen als een geschikte oplossing, maar staat er zelf minder open voor. Toch is er wel interesse.

NL Representatief: Verschillende alternatieve woonvormen worden als een geschikt alternatief gezien voor anderen maar men staat er zelf minder open voor. Toch is er wel interesse voor alternatieve woonvormen.



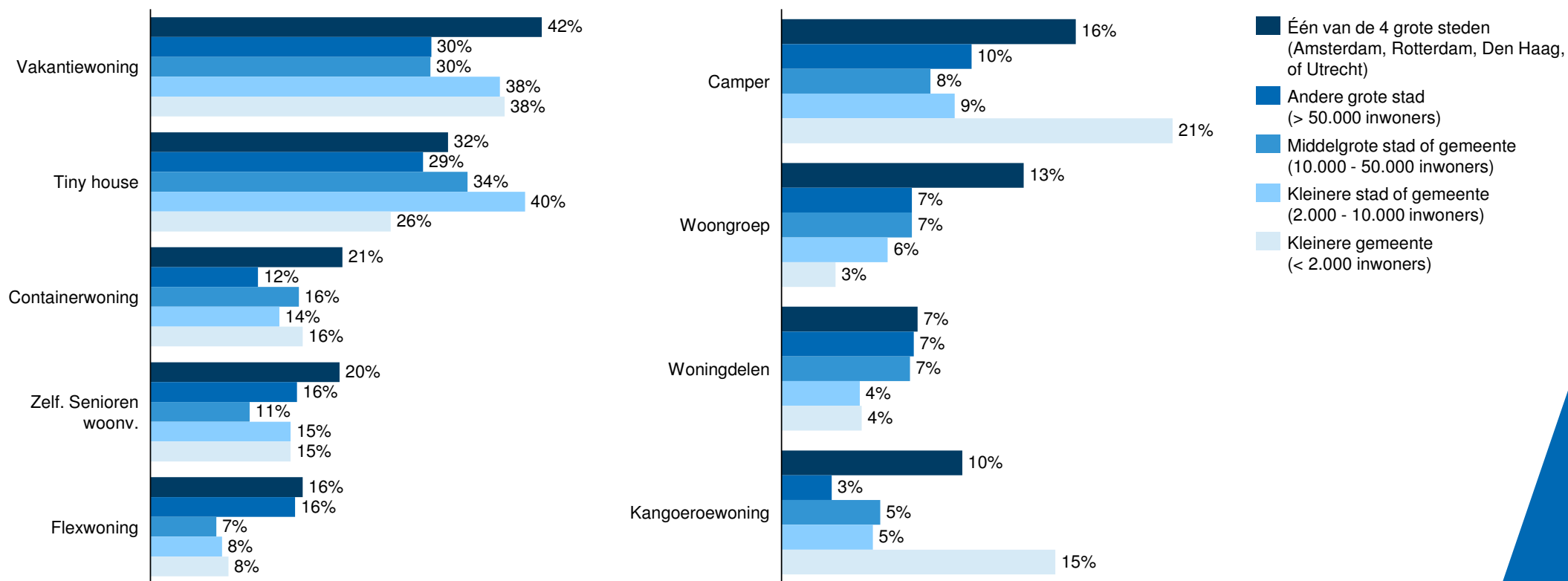
## Er zijn duidelijk verschillen op basis van leeftijdsgroepen: jongeren overwegen vooral een tiny house, senioren hebben de voorkeur voor zelfstandige woonvormen voor senioren of een vakantiewoning.

Bijna de helft van de jongeren zou zelf een tiny house overwegen. Ook vormen zoals een containerwoning, flexwoning, woningdelen en antikraak vinden worden overwogen. Senioren voelen meer voor vakantiewoningen of een zelfstandige woonvorm voor senioren.



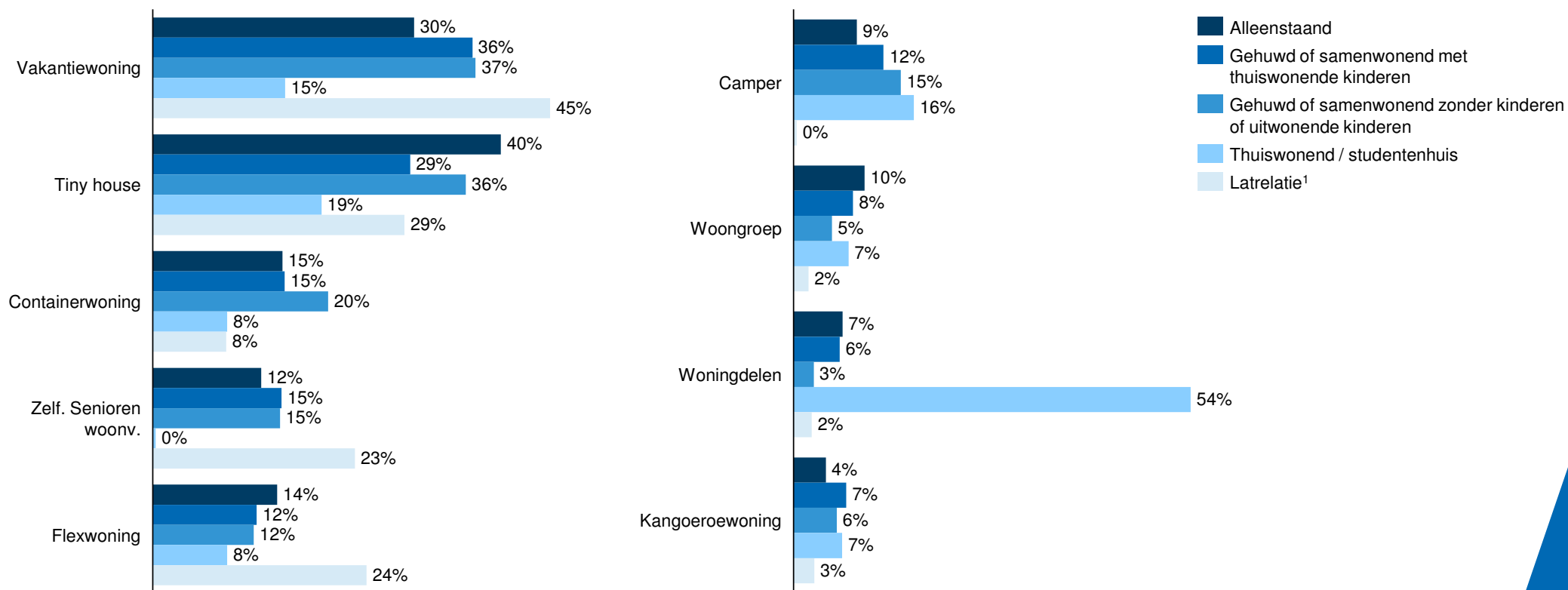
# Over het algemeen staan mensen uit de 4 grote steden meer open voor alternatieve woonvormen.

Over het algemeen staan mensen uit de 4 grote steden (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag of Utrecht) meer open voor alternatieve woonvormen. Een kangoeroewoning of camper is het meest aan trek bij iemand uit een kleinere gemeente.



# Het overwegen van alternatieve woonvormen verschilt op basis van gezinssamenstelling.

Over een tiny house zijn alleenstaanden het meest enthousiast. Gehuwde stellen zonder (thuiswonende) kinderen zien dit ook wel zitten. Woningdelen is het populairst bij mensen die nog thuis of in een studentenhuis wonen.



Confidentiality level: [Public](#)

<sup>1</sup> Deze cijfers zijn indicatief omdat het aantal in de steekproef laag is (n = 43).

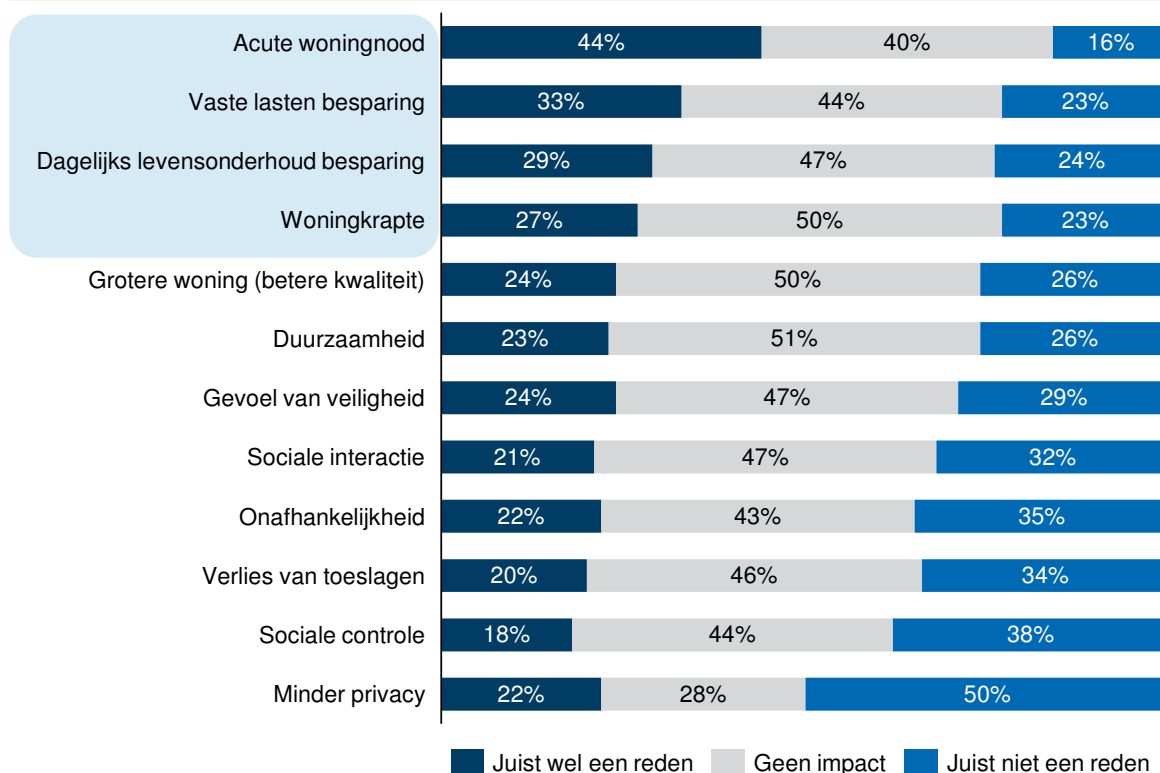


# Woningdelen

Confidentiality level: [Public](#)

# Doorslaggevende redenen om een woning te delen met anderen zijn voornamelijk acute woningnood, besparing op vaste lasten en dagelijks levensonderhoud en de woningkrapte.

**NL representatief:** Er zijn enkele redenen die over het algemeen de doorslag geven om juist wel een woning te delen met anderen. Meeste redenen zijn doorslaggevend om het juist niet te doen.



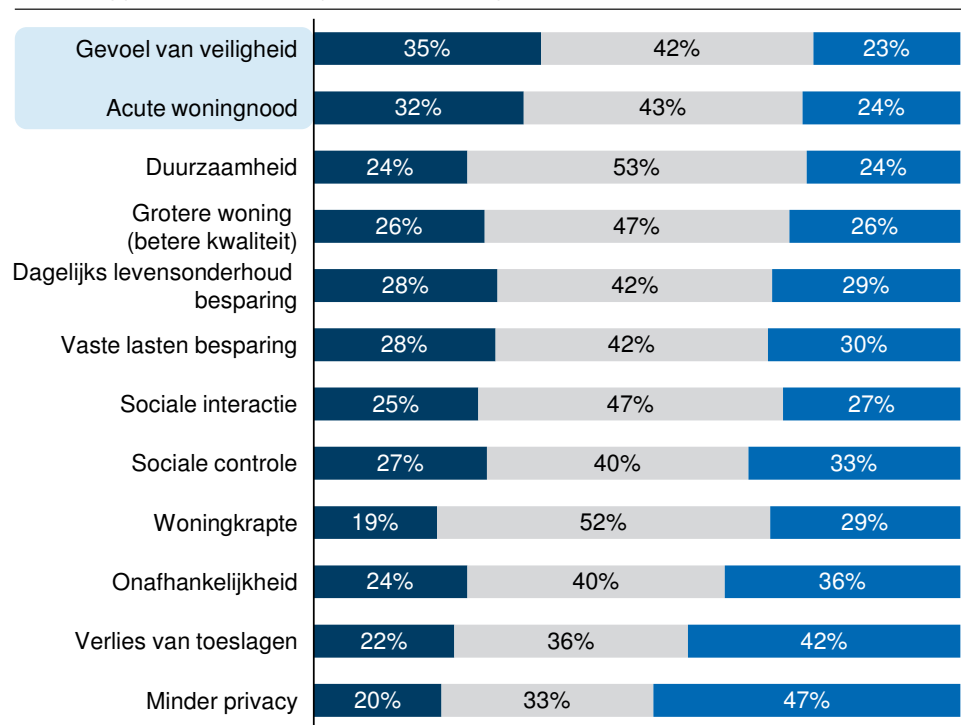
Confidentiality level: [Public](#)

De vraagstelling duidt: 'In hoeverre zouden onderstaande redenen bij u de doorslag geven om juist wel of juist niet een woning te delen met anderen?'

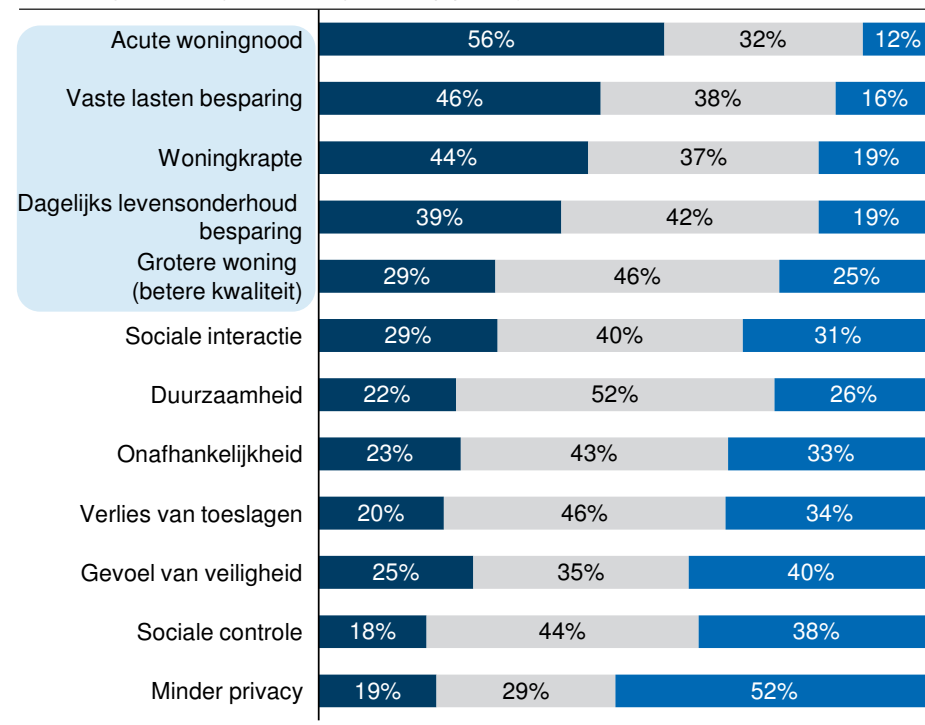


# Senioren hebben minder redenen om woningdelen te overwegen. Alleen het gevoel van veiligheid en acute woningnood zouden de doorslaggevend kunnen zijn om het wel te doen.

**Senioren:** Voor senioren zouden alleen het gevoel van veiligheid en acute woningnood doorslaggevend redenen zijn om een woning te delen.



**Jongeren:** Voor jongeren zijn er meer doorslaggevend redenen om woningdelen te overwegen. Wel zijn ze meer gesteld op privacy.



■ Juist wel een reden ■ Geen impact ■ Juist niet een reden

Confidentiality level: [Public](#)

De vraagstelling duidt: 'In hoeverre zouden onderstaande redenen bij u de doorslag geven om juist wel of juist niet een woning te delen met anderen?'

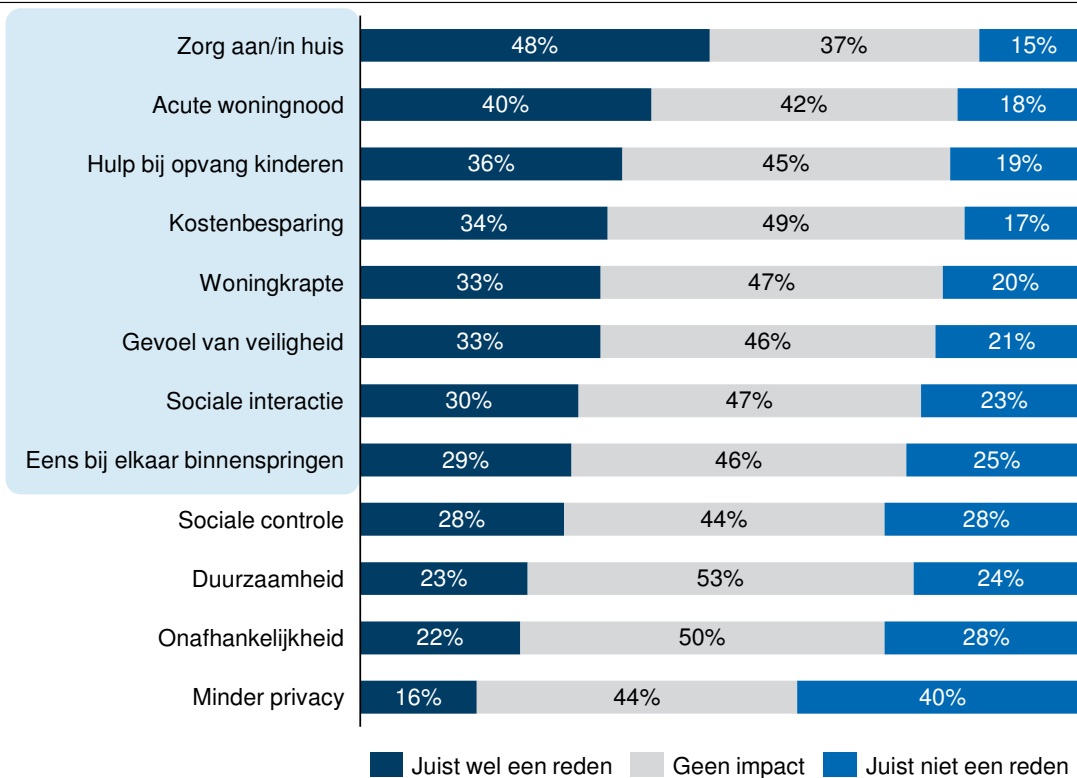


# Kangoeroewoning

Confidentiality level: [Public](#)

# Er zijn veel redenen om een kangoeroewoning te overwegen. De voornaamste redenen zijn zorg aan/in huis en acute woningnood.

**NL representatief:** Er zijn verschillende redenen die over het algemeen de doorslag geven voor een kangoeroewoning: zorg aan huis, acute woningnood en hulp bij opvang van kinderen. Verlies van privacy is de grootste reden om het niet te doen.

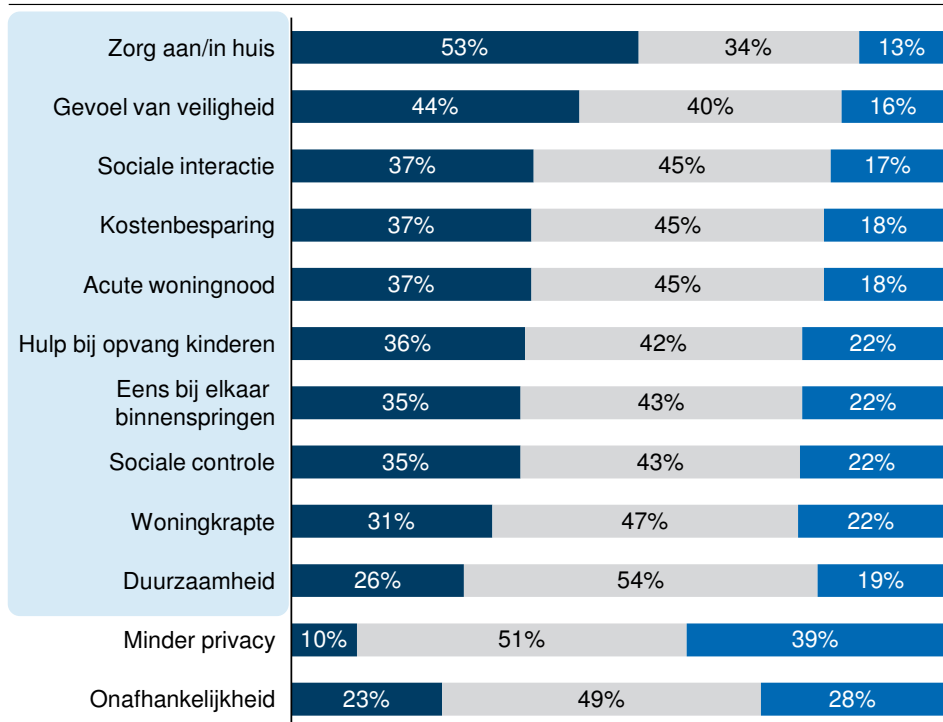


Confidentiality level: [Public](#)

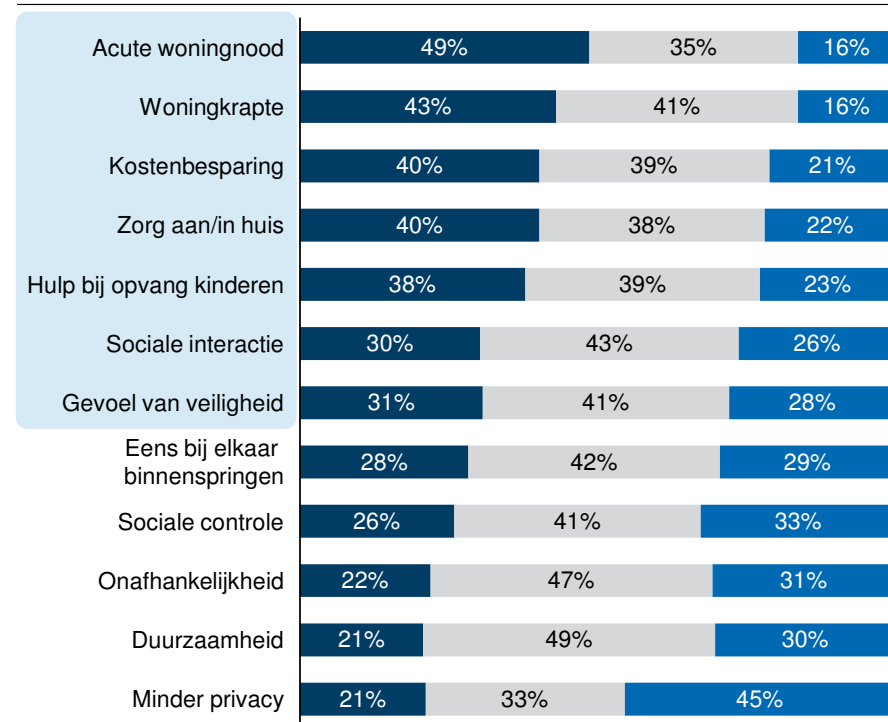
De vraagstelling luidt: 'Welke redenen zouden bij u de doorslag geven om juist wel of juist niet een kangoeroewoning te overwegen (voor uzelf of voor een ander maar dan op uw erf)?'

## Senioren zien meer redenen om een kangoeroewoning te overwegen dan jongeren. De voornaamste redenen zijn ook anders bij de twee groepen.

**Senioren:** Zorg aan/in huis is de grootste reden om het juist wel te overwegen. Verder is ook het sociale aspect zoals veiligheid en sociale interactie doorslaggevend.



**Jongeren:** Jongeren zouden een kangoeroewoning (zelf of op hun erf) voornamelijk overwegen bij woningnood of woningkrapte.



■ Juist wel een reden ■ Geen impact ■ Juist niet een reden

Confidentiality level: [Public](#)

De vraagstelling duidt: 'Welke redenen zouden bij u de doorslag geven om juist wel of juist niet een kangoeroewoning te overwegen (voor uzelf of voor een ander maar dan op uw erf)?'



# Nieuwe inboedelverzekering

Confidentiality level: [Public](#)

**AEGON**

# Driekwart is positief over de nieuwe opstal- en inboedelverzekering van Aegon waarbij mensen zonder eigen voordeur ook zijn meeverzekerd,

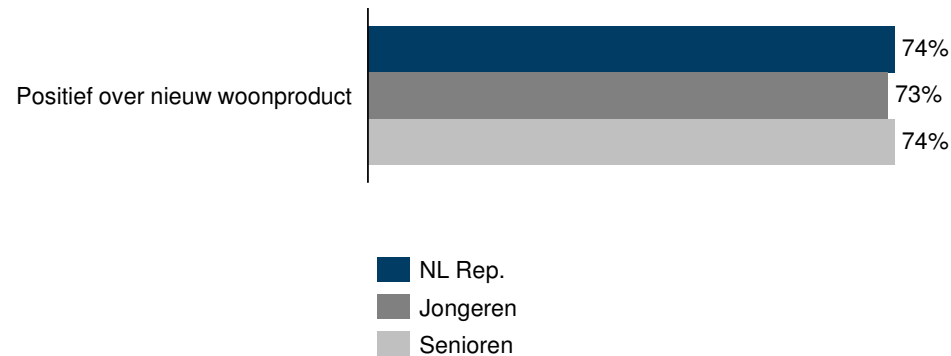
## Over het algemeen is men positief over het nieuw woonproduct van Aegon

---



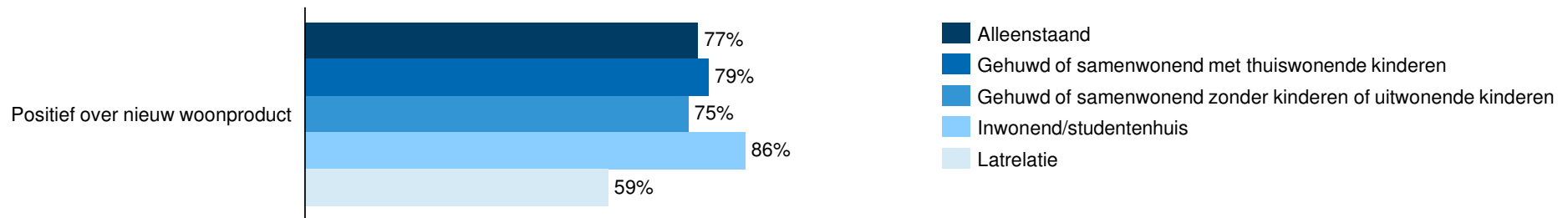
## Er is geen verschil te zien op basis van leeftijd

---

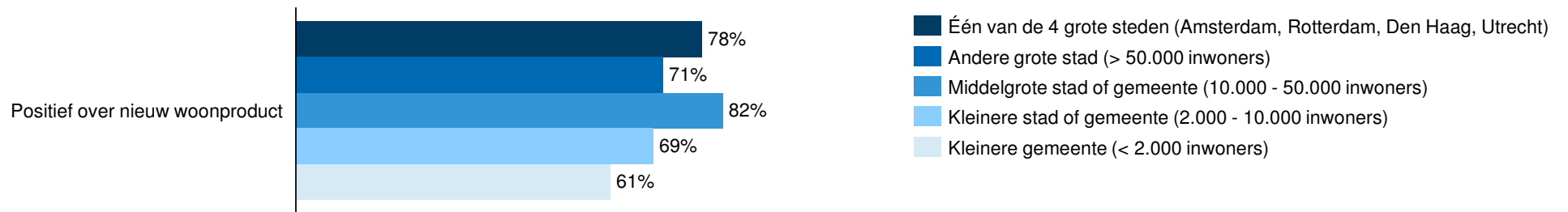


# Met name mensen die nog thuis of op kamers wonen en inwoners van (middel)grote steden zijn het meest positief over de nieuwe verzekering.

## Mensen die nog thuis wonen of in een studentenhuis wonen zijn het meest positiefs over de nieuwe inboedelverzekering



## In de (middel)grote steden is men positiever over het nieuw woonproduct van Aegon dan in de kleinere steden/gemeentes



# Onderzoeksverantwoording

Methodiek	Veldwerk
Kwantitatief: Online vragenlijst	Voorjaar 2023
Doelgroep	
1006 respondenten via Panelclix: 250 jongeren (18 – 25 jaar), 250 senioren (65+) en 500 NL representatief	
Onderzoeksteam vanuit Aegon	
 romy.bongers@aegon.nl	 jesse.faber@aegon.nl
 jurgan.warnecke@aegon.nl	

Confidentiality level: Public





